



GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT

MASTER OF ARTS



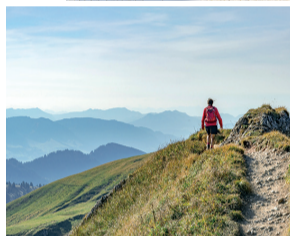
SCHÖN HIER

KEMPTEN Hauptstadt des Allgäus, Römerstadt, historisch, heiter, bunt, kultureller Mittelpunkt, lebenswert
#seitenweiseanders

FÜR SPORTIES Allgäuer Alpen, Mountainbiking, Touren, Ski und Boarden, Klettern, Wassersport...

NATUR PUR Chill' an Berg und See

DAHEIM Hier gibt es bezahlbare Wohnungen, WGs und Wohnheime für Studierende



HIER IST MEHR KOMPETENZ FÜR DICH DURCH DRIN VERNETZTE VIELFALT

- + Moderne Infrastruktur und Ausstattung in Hörsälen, Laboren und Bibliothek
- + Campus der kurzen Wege
- + Innovative Lehrmethoden und praxisorientierte Projekte
- + Kleine Gruppen für eine persönliche Betreuung und Beratung

- + Auf Wunsch noch mehr Praxis: Studium mit vertiefter Praxis
- + Starkes Unternehmensnetzwerk: lokal, regional und darüber hinaus
- + International: über 100 Partnerhochschulen weltweit, interkultureller Austausch durch "Incomings", eigenes Sprachenzentrum
- + Verknüpfung von Lehre und Forschung
- + Familienfreundlich



FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG
08 31 25 23 - 308
studienberatung@hs-kempten.de

FACHSTUDIENBERATUNG
Prof. Dr. Katrin Stefan
katrin.stefan@hs-kempten.de

#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten, Allgäu

BEWIRB DICH

WANN Wintersemester: April – 15.07.,
Sommersemester: 15.11. – 15.01.

START Winter- und Sommersemester

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-
wissenschaften, Gesamturteil mind. „gut“
oder gleichwertiger Diplom- bzw. Bachelor-
studiengang mit mindestens 210 ECTS
+ Weitere individuelle Voraussetzungen

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG

HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG



FÜR DICH, WENN

AUF EINEN BLICK

REGELSTUDIENZEIT 3 Semester

STUDIENBEGINN Winter- und Sommersemester

STUDIENTYP Vollzeit, Studium mit vertiefter Praxis

ECTS-PUNKTE 90

FAKULTÄT Betriebswirtschaft

SPRACHE Englisch

AKKREDITIERUNG FIBAA

TEILNEHMERZAHL 25

- du tiefere Einblicke in globale Expansionsstrategien, International Market Management und Produktentwicklung gewinnen willst
- du dich auf deine Leadership-Rolle vorbereiten möchtest

INTERNATIONALITÄT

- Enge Kooperationen mit: University of Ulster | UK, University of Applied Sciences Lapland | Finnland, Universität Lodz | Polen
- Lehrveranstaltungen auf Englisch
- Optimale Vorbereitung auf eine globale Tätigkeit
- Internationale Teamarbeit im Rahmen mehrerer Module

PRAXIS

- Hoher Praxisbezug durch Arbeit mit namhaften Akteuren aus der Wirtschaft
- Frühzeitige Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern



DAS LERNST DU

- Der Studiengang vermittelt dir anwendungsorientiertes Fach- und Führungsverständnis für die internationale Unternehmensentwicklung
- Skills für eine Führungsaufgabe in international agierenden Unternehmen im In- und Ausland
- Im Mittelpunkt stehen dabei Märkte im Wechselspiel zu Produkten, Prozessen und Unternehmen

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER
→ Modul 1 International Market Management	→ Modul 8 Process Management	→ Modul 15 Master-Thesis und -Colloquium
→ Modul 2 New Products and Services	→ Modul 9 Project Management	
→ Modul 3 Leadership and Culture	→ Modul 10 Corporate Finance	
→ Modul 4 Organisational Development	→ Modul 11 Strategic Corporate Planning and Management	
→ Modulbereich 5–7 Connecting Business Partners	→ Modulbereich 12–14 Exploring the Business Environment	

TOLLE AUSSICHTEN

BERUF

- Attraktive Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten, z. B. als Prozess-, Projekt- oder Produktmanager*in
- Eintritt in den höheren Dienst in staatlichen Einrichtungen

+ MÖGLICHKEITEN ZUR PROMOTION

"Toll finde ich vor allem die familiäre Atmosphäre. Die Professoren und Dozenten stehen immer für Fragen zur Verfügung und auch die Mitarbeiter sind eine große Hilfe. Der Praxisbezug gefällt mir sehr gut, es werden aktuelle Themen in den Vorlesungen aufgegriffen"

Lisa | Masterabsolventin

MEHR ZUM STUDIENGANG

HS-KEMPTEN.DE/GD

