



GESUNDHEITSURLAUB: MARKTDATEN, BEGRIFFSVERSTÄNDNIS UND PRODUKTERWARTUNGEN

26. Oktober 2016

Prof. Dr. Alfred Bauer, Fakultät Tourismus, Hochschule Kempten

Studiendesign

Analysierter Markt

Mehrtägige (ab 1 ÜN) Gesundheitsurlaube im deutschen Quellmarkt

Die Studie ist in drei Phasen gegliedert:

Phase 1:
Marktbedeutung und –
entwicklung von
Gesundheitsreisen im
Quellmarkt Deutschland

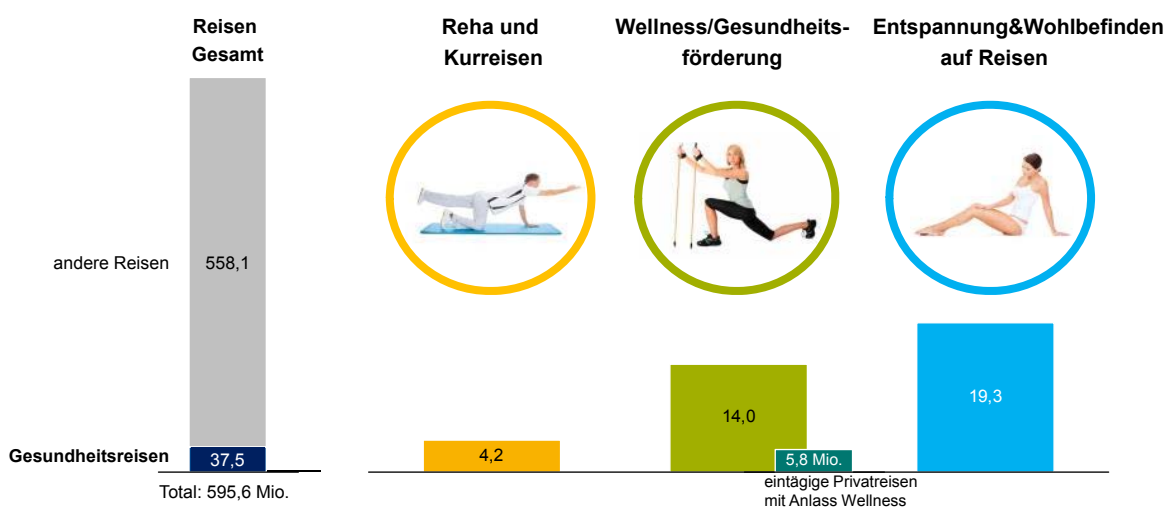
Phase 2:
Ad hoc – Einfrage bei der
Zielgruppe

Phase 3:
Verknüpfung der Daten mit
den GfK Roper Consumer
Styles als Grundlage für
Produktentwicklungen

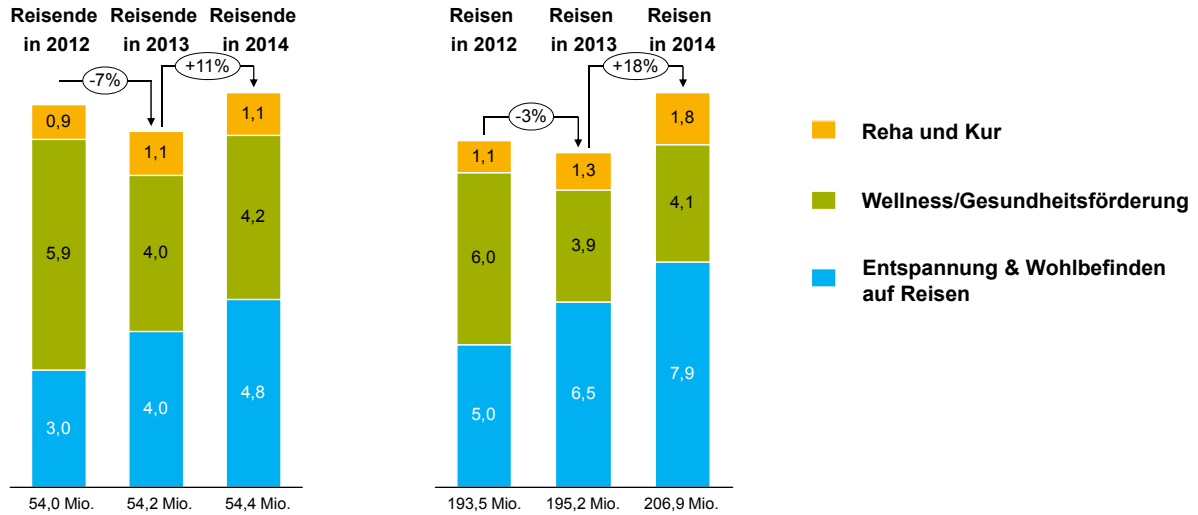
Ergebnisse Phase 1

- ➔ Eckdaten zum Gesundheitsurlaub der Deutschen
- ➔ Gain and Loss Analyse – Wellness/Gesundheitsförderung
- ➔ Struktur der Gesundheitsreisenden nach soziodemografischen Merkmalen
- ➔ Reiseverhalten der Gesundheitsreisenden

Eckdaten zum Gesundheitsurlaub 2012 - 2014 kumuliert Bedeutung des Gesundheitsurlaubs nach Urlaubsform (Reisen in Mio.)



Veränderung der Struktur bei Gesundheitsreisenden und bei Gesundheitsreisen 2014 im Vergleich zu 2012

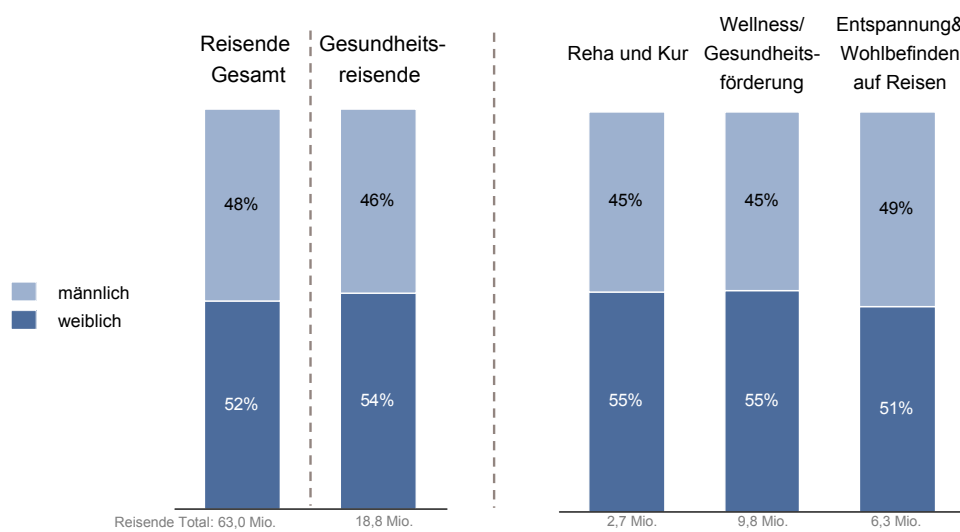


GfK Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

5

Struktur der Gesundheitsreisenden 2012-2014 - nach dem Geschlecht

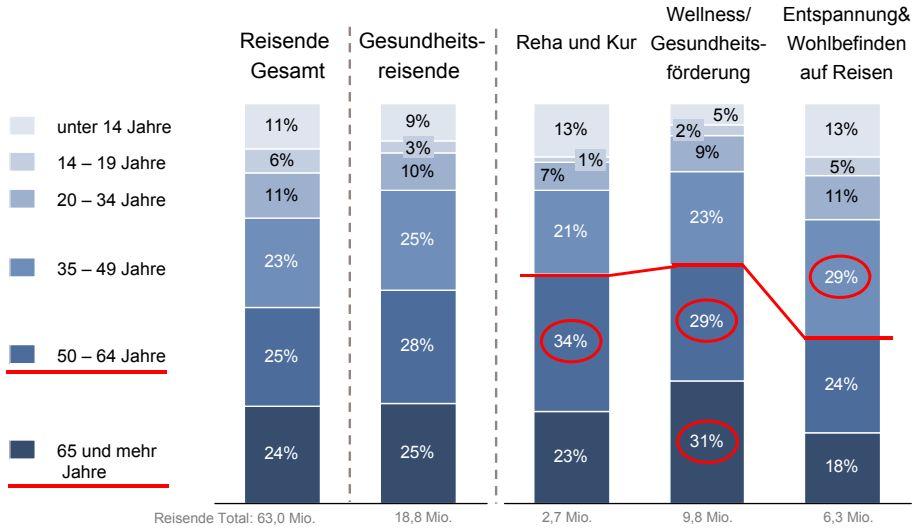


GfK Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

6

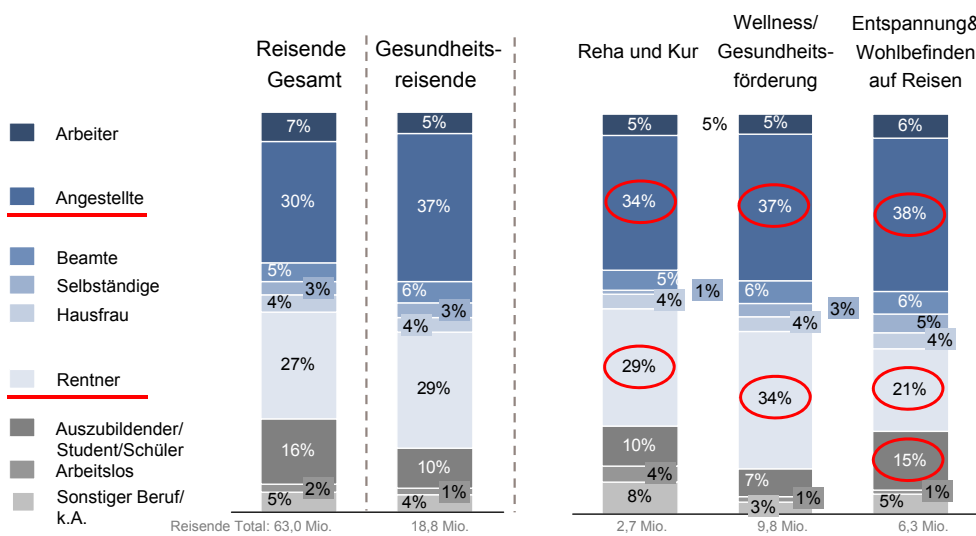
Struktur der Gesundheitsreisenden 2012-2014 - nach dem Alter



GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

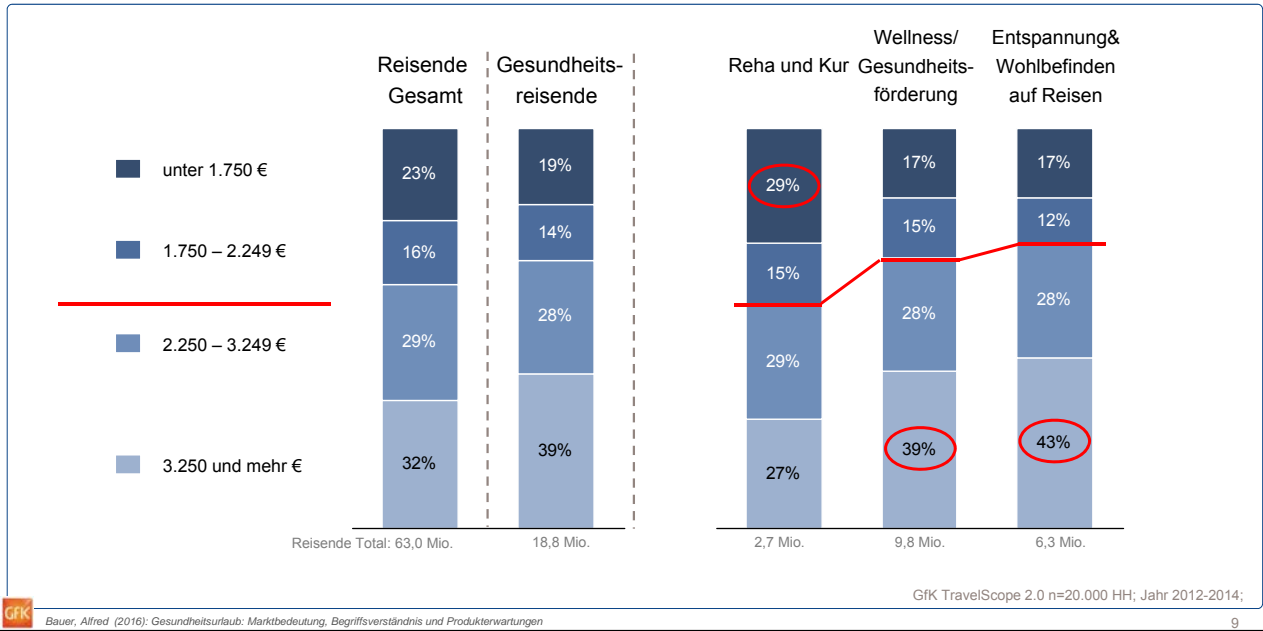
Struktur der Gesundheitsreisenden 2012-2014 - nach der Berufsstruktur



GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

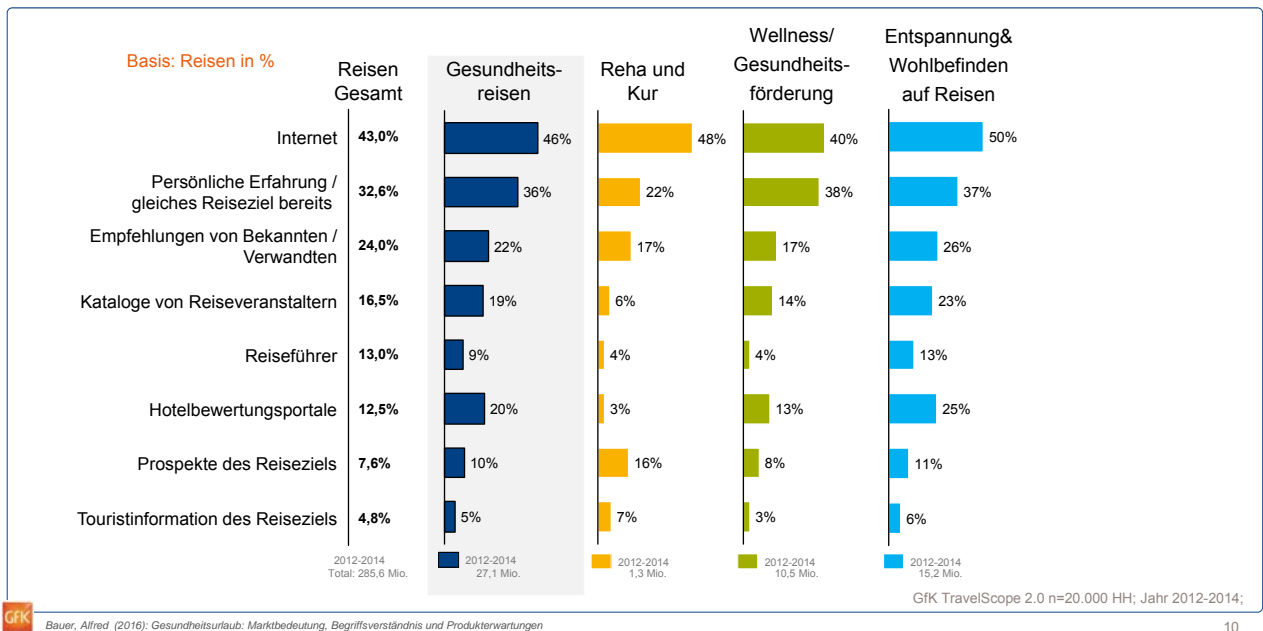
Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

Struktur der Gesundheitsreisenden 2012-2014 - nach dem Einkommen








Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

Gesundheitsreisen 2012-2014 - nach genutzten Informationsquellen



Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

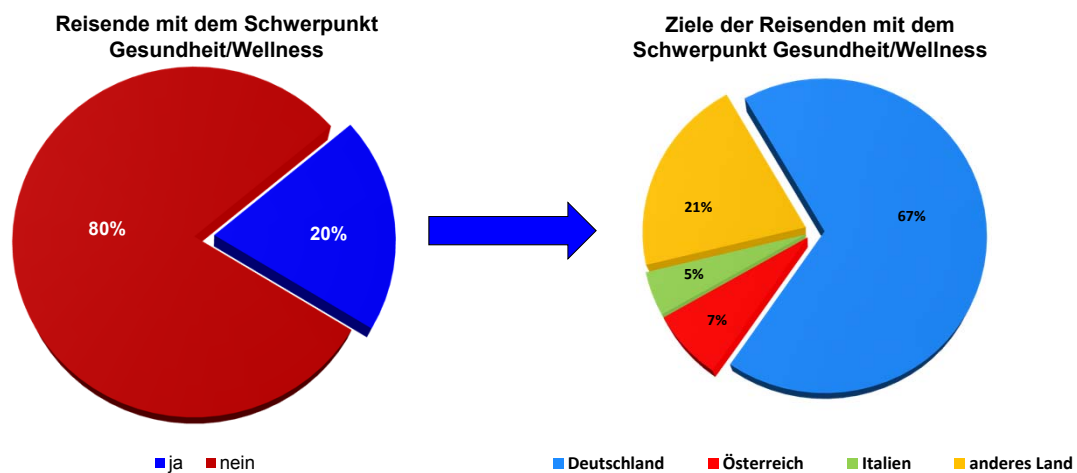
Ergebnisse Phase 2

-  **Studiendesign Phase 2**
-  **Gesundheitsurlaube und deren Motive**
-  **Begriffsverständnis „Gesundheit“ und „Gesundheitsurlaub“**
-  **Entscheidungskriterien bei einem Gesundheitsurlaub**
-  **Zufriedenheit der Gesundheitsurlauber**

Gesundheit / Wellness - Reisende (ab 2 ÜN) in den letzten 12 Monaten

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Reise mit dem Schwerpunkt Gesundheit/Wellness gemacht?

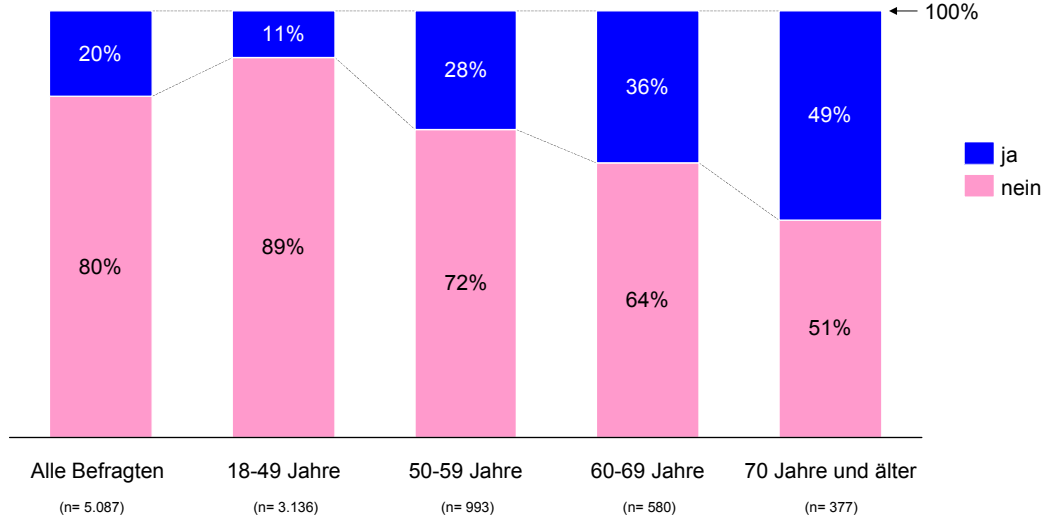
Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich



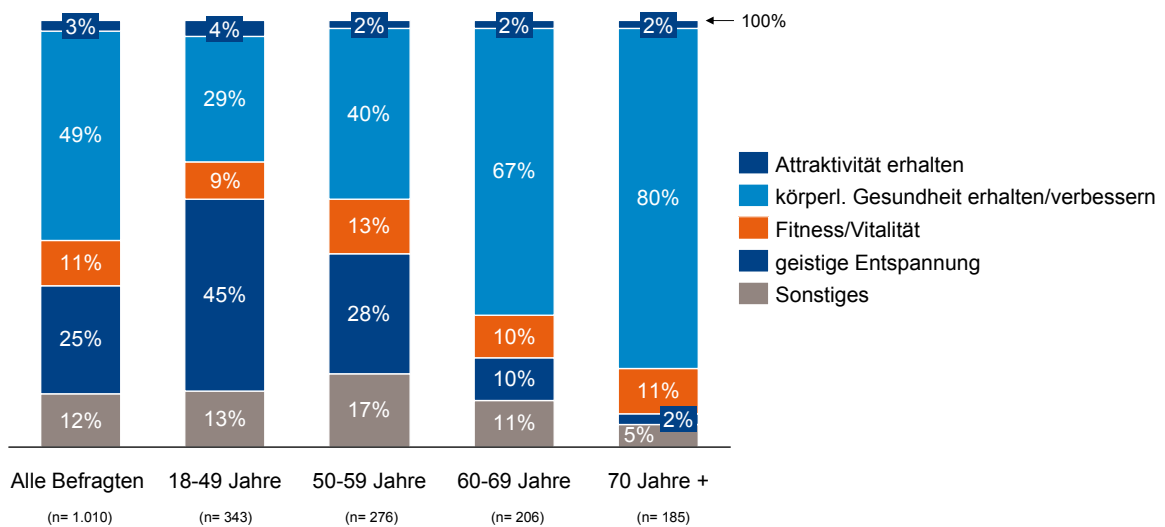
Basis: Alle Befragten n = 5.087

Basis: Gesundheitsurlauber n = 1.010

Anteil der Gesundheitsurlauber nach Altersgruppen



Motive für den Gesundheitsurlaub - nach Altersgruppen

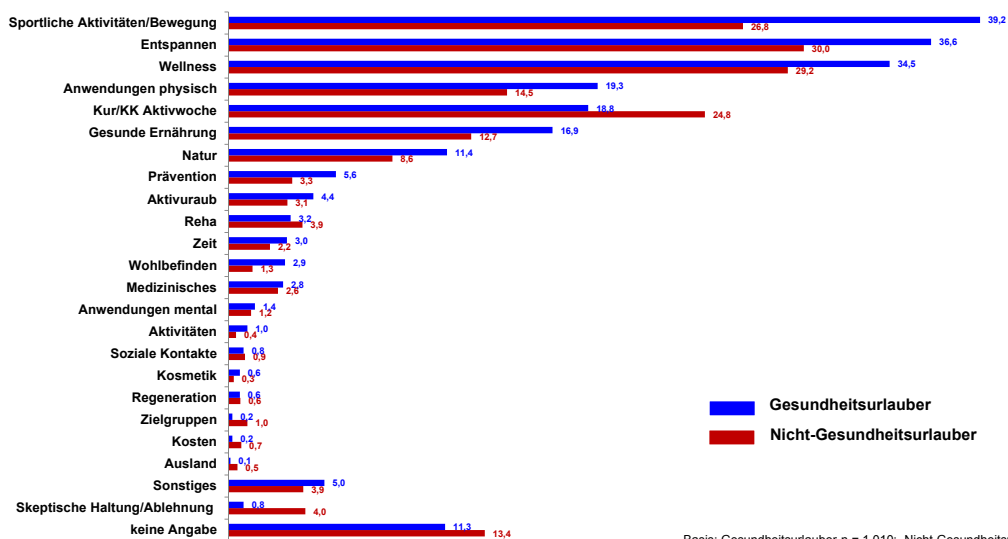


Begriffsverständnis „Gesundheit“ in Zusammenhang mit Urlaub

Offene Frage:
Woran denken Sie, wenn Sie das Wort "Gesundheit"
in Zusammenhang mit Urlaub hören?

Begriffsverständnis „Gesundheit“ in Zusammenhang mit Urlaub - Gesundheitsurlauber und Nicht-Gesundheitsurlauber -

Offene Frage: Woran denken Sie, wenn Sie das Wort "Gesundheit" in Zusammenhang mit Urlaub hören?
Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich



Basis: Gesundheitsurlauber n = 1.010; Nicht-Gesundheitsurlauber n = 4.077

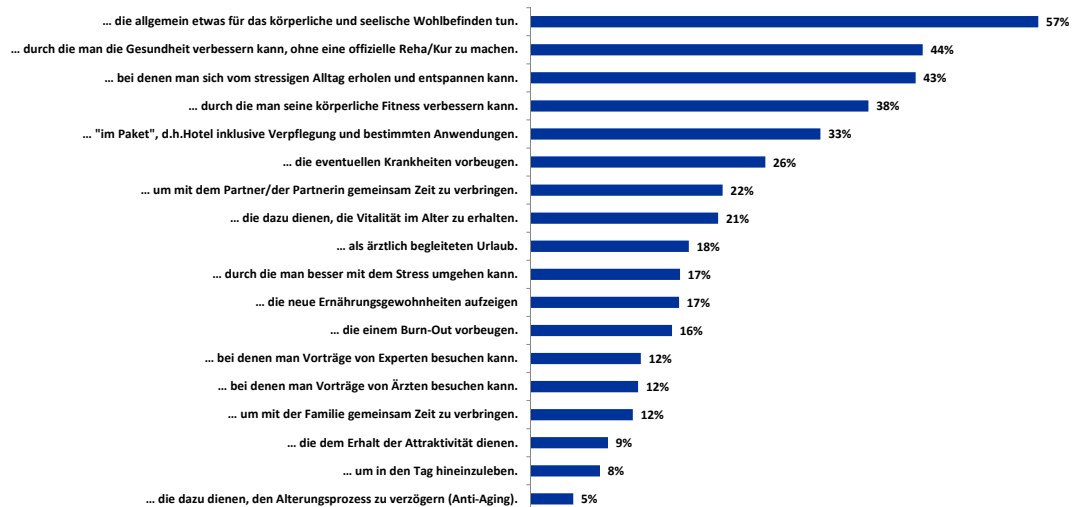
Begriffsverständnis „Gesundheitsurlaub“

Gestützte Frage:
Was verstehen Sie unter einem „Gesundheitsurlaub“?

Begriffsverständnis Gesundheitsurlaub

Gestützte Frage: Was verstehen Sie unter einem „Gesundheitsurlaub“?
Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich

Unter Gesundheitsurlaub verstehe ich Reisen ...



Basis: Alle Befragten; n = 5.087

Entscheidungskriterien bei einem Gesundheitsurlaub

Gestützte Frage:

Wie wichtig sind bzw. wären Ihnen die folgenden Aspekte bei der Auswahl einer Urlaubsregion für einen Gesundheitsurlaub?

1 = überhaupt nicht wichtig bis 5 = sehr wichtig

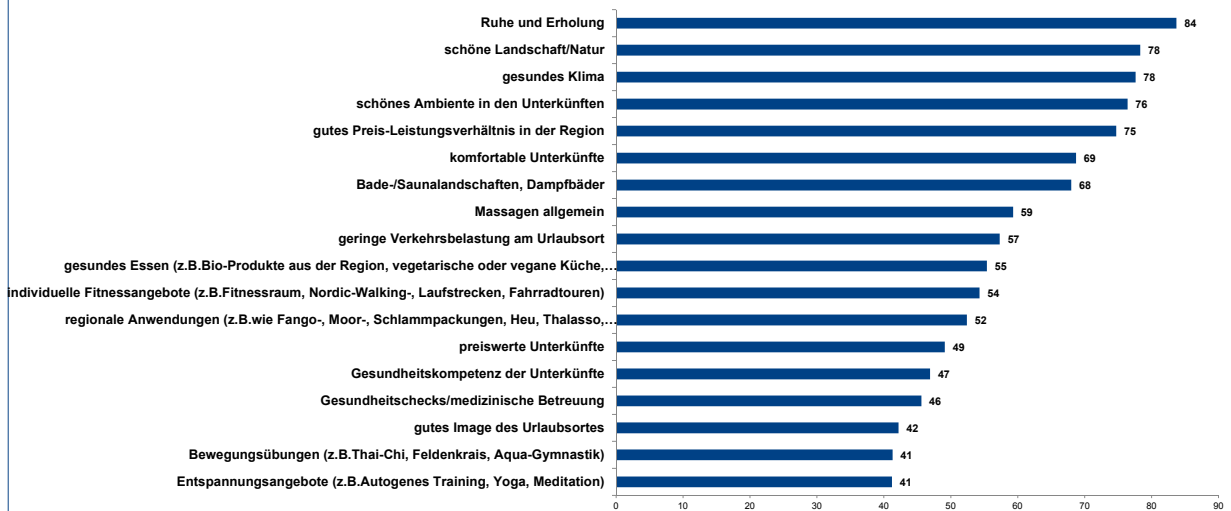


Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

19

Wichtige Entscheidungskriterien bei einem Gesundheitsurlaub

Gestützte Frage: Wie wichtig sind bzw. wären Ihnen die folgenden Aspekte bei der Auswahl einer Urlaubsregion für einen Gesundheitsurlaub?
Top Boxes (4+5); 1 = überhaupt nicht wichtig und 5 = sehr wichtig / Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich



Basis: Alle Befragten; n = 5.087

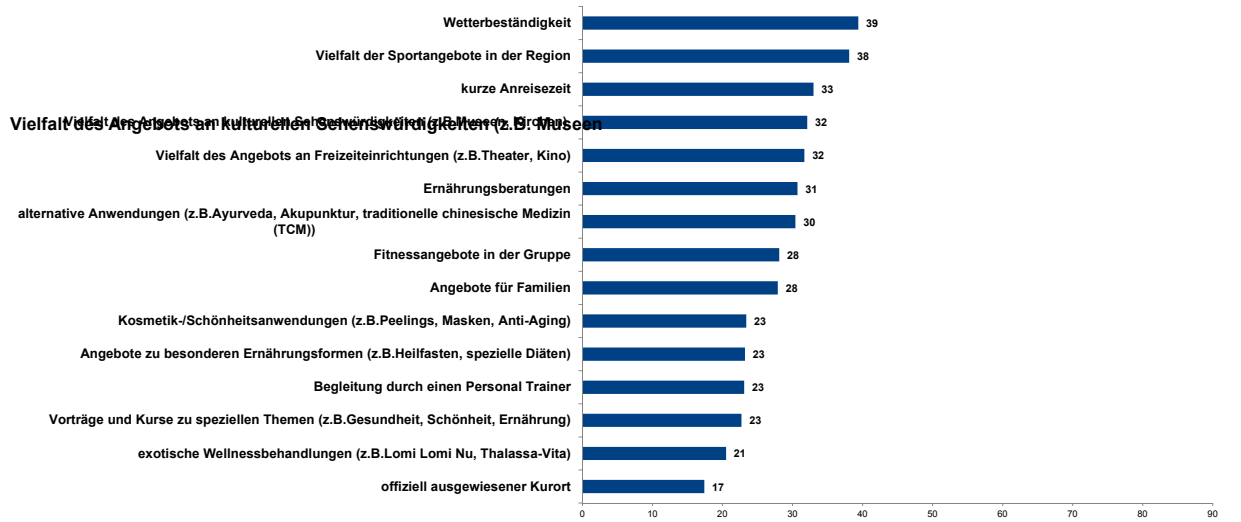


Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

20

Wichtige Entscheidungskriterien bei einem Gesundheitsurlaub

Frage: Wie wichtig sind bzw. wären Ihnen die folgenden Aspekte bei der Auswahl einer Urlaubsregion für einen Gesundheitsurlaub?
Top Boxes (4+5); 1 = überhaupt nicht wichtig und 5 = sehr wichtig / Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich



Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

Basis: Alle Befragten; n = 5.087

21

Zufriedenheit der Gesundheitsurlauber

Gestützte Frage:

Inwieweit wurden Ihre Erwartungen an die Urlaubsregion erfüllt?

1 = überhaupt nicht erfüllt bis 5 = vollkommen erfüllt



Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

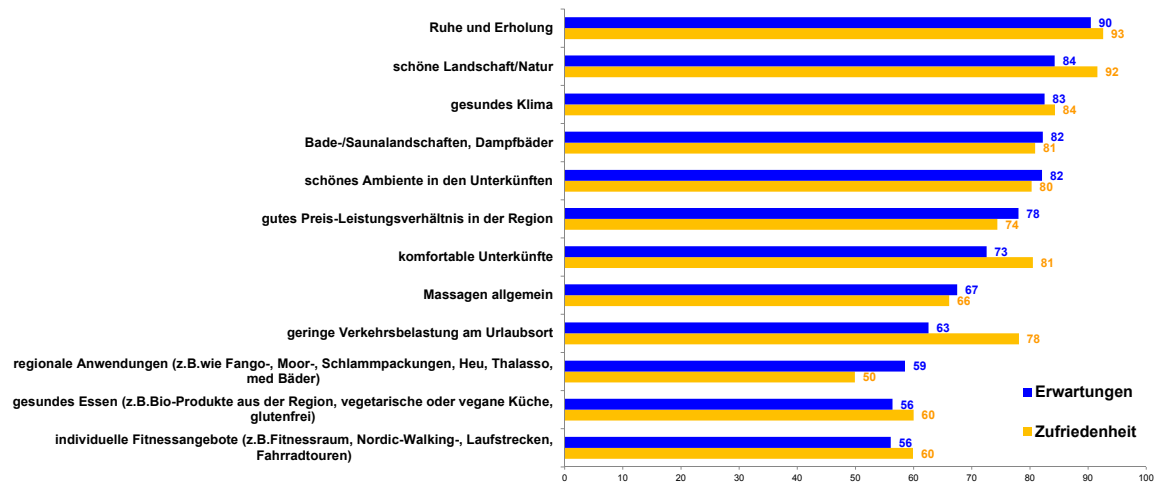
22

Zufriedenheit der Gesundheitsurlauber mit der Destination Deutschland - 1 -

Frage a) Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei der Auswahl einer Urlaubsregion?

b) Inwieweit wurden Ihre Erwartungen an die Urlaubsregion erfüllt?

Top Boxes (4+5) bei den Erwartungen; 4 = wichtig und 5 = sehr wichtig / Top Boxes (4+5) bei der Zufriedenheit; 4 = erfüllt und 5 = vollkommen erfüllt / Nennungen in % / Mehrfachantworten möglich



Basis: Gesundheitsurlauber in der Zielregion Deutschland n = 686



Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

23

Fazit

Unter „**Gesundheitsurlaub**“ werden primär Reisen verstanden, die „**etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden tun**“ (57 % aller Nennungen).

Erwartungsgemäß **steigt der Anteil der Gesundheitsurlaubsreisen mit zunehmendem Alter der Befragten**: während von den 18-49jährigen nur 11 % in den letzten 12 Monaten einen Gesundheitsurlaub unternommen haben, war es jeder zweite bei den über 70jährigen Befragten

Während **die jüngeren Befragten < 49 Jahre** darunter vor allem das seelische Wohlbefinden in Form einer **Erholung vom stressigen Berufs- und/oder Familienalltag** verstehen, steht bei den **älteren Befragten mit zunehmendem Lebensalter** die **Verbesserung des Gesundheitszustandes** sowie die **Erhaltung der körperlichen Fitness und Vitalität** im Vordergrund.

Wichtigste Aspekte bei der Auswahl einer Destination für den Gesundheitsurlaub sind deshalb auch „**Ruhe & Erholung**“ (84 %) gefolgt von „**schöner Landschaft/Natur**“ (78 %) und „**gesundes Klima**“ (78 %).

Die Gegenüberstellung der **Wichtigkeit** einzelner Aspekte mit der **Zufriedenheit** in Bezug auf die Erfüllung zeigt bei den Gesundheitsurlaubern, dass:

Die wichtigsten Aspekte „Ruhe“ und „Natur“ sowie „Unterkunft“ den Erwartungen entsprechen. Der Mehrheit der Urlauber die Vielzahl und Vielfalt der Anwendungen und Kurse nicht so wichtig ist.



Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffsverständnis und Produkterwartungen

24