

Fakultät Tourismus-Management

# MODULHANDBUCH

Bachelorstudiengang  
Tourismus-Management  
(Studienbeginn ab WS 2013/2014)

Stand: 29.07.2022

## INHALTSVERZEICHNIS

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Einführung</b> .....                                                          | <b>3</b>  |
| Allgemeine Informationen zum Bachelor .....                                      | 3         |
| Allgemeine Informationen zum Bachelorstudiengang Tourismus-Management .....      | 3         |
| Ziel des Studiengangs .....                                                      | 3         |
| Ablauf des Studiums.....                                                         | 3         |
| Weiterbildungsmöglichkeiten .....                                                | 3         |
| <b>Allgemeine Informationen zum Modulhandbuch</b> .....                          | <b>4</b>  |
| <b>Modulbereiche</b> .....                                                       | <b>5</b>  |
| <b>Einteilung Modulbereiche und Module</b> .....                                 | <b>6</b>  |
| <b>Basisstudium</b> .....                                                        | <b>9</b>  |
| Modulbereich 1 Grundlagen des Tourismus.....                                     | 9         |
| Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen ..... | 20        |
| Modul 2.1. Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre .....             | 22        |
| Modul 2.2. Volkswirtschaftslehre .....                                           | 26        |
| Modul 2.3. Methodenkompetenzen .....                                             | 28        |
| Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht .....                | 31        |
| Modul 3.1. Marketing.....                                                        | 34        |
| Modul 3.2. Finanzmanagement .....                                                | 36        |
| Modul 3.3. Personal.....                                                         | 39        |
| Modul 3.4. Wirtschaftsprivatrecht und Steuern.....                               | 42        |
| Modulbereich 4 Methodische und kommunikative Kompetenzen .....                   | 44        |
| Modul 4.1. Methodische Studienkompetenzen .....                                  | 46        |
| Modul 4.2. Präsentationstechniken .....                                          | 48        |
| Modul 4.3. Intercultural Communication.....                                      | 50        |
| Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I .....                                         | 52        |
| Fremdsprache I: Englisch.....                                                    | 54        |
| Fremdsprache II: Französisch oder Spanisch .....                                 | 57        |
| <b>Vertiefungsstudium</b> .....                                                  | <b>63</b> |
| Modulbereich 6 Praktisches Studiensemester.....                                  | 63        |
| Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus.....                                      | 67        |
| Spezialisierungsmodul: Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft ... | 69        |
| Spezialisierungsmodul: Internationales Hospitality Management .....              | 74        |
| Spezialisierungsmodul: Verkehrsträger .....                                      | 81        |
| Spezialisierungsmodul: Reiseveranstaltung und Reisevertrieb.....                 | 85        |
| Spezialisierungsmodul: Kunden- und Qualitätsmanagement .....                     | 91        |
| Spezialisierungsmodul: International Tourism Studies .....                       | 97        |
| Ergänzungsmodule I - III .....                                                   | 114       |
| Modulbereich 8 Managementkompetenzen .....                                       | 137       |
| Modul 8.1. E-Tourismus .....                                                     | 139       |
| Modul 8.2. Unternehmensführung .....                                             | 143       |
| Modul 8.3. Controlling .....                                                     | 147       |
| Modul 8.4. Reiserecht .....                                                      | 148       |
| Modulbereich 9 Sprachkompetenzen II .....                                        | 149       |
| Modul 9.1. Vertiefung Fremdsprache I .....                                       | 151       |
| Modul 9.2. Vertiefung Fremdsprache II .....                                      | 158       |
| Modulbereich 10 Praxisprojekt und Bachelorarbeit .....                           | 164       |

# EINFÜHRUNG

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM BACHELOR

Grundlage der Einführung von Bachelor- und Masterstudiengängen in Deutschland und auch europaweit ist der sog. Bologna-Prozess. 1999 bekannten sich 29 europäische Nationen zu dem Ziel, bis zum Jahr 2010 einen gemeinsamen europäischen Hochschulraum zu schaffen. Die 29 europäischen Bildungsminister manifestierten in der Bologna-Deklaration ihre Absicht, in allen EU-Ländern

- ein System leicht verständlicher und vergleichbarer Abschlüsse und
- ein zweistufiges System von Studienabschlüssen (undergraduate/graduate) zu schaffen,
- ein Leistungspunktesystem (nach dem ECTS-PUNKTE-Modell) einzuführen,
- die Mobilität durch Beseitigung von Mobilitätshemmnissen und
- die europäische Zusammenarbeit im Bereich der Qualitätssicherung sowie
- die europäische Dimension in der Hochschulausbildung zu fördern.<sup>1</sup>

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM BACHELORSTUDIENGANG TOURISMUS-MANAGEMENT

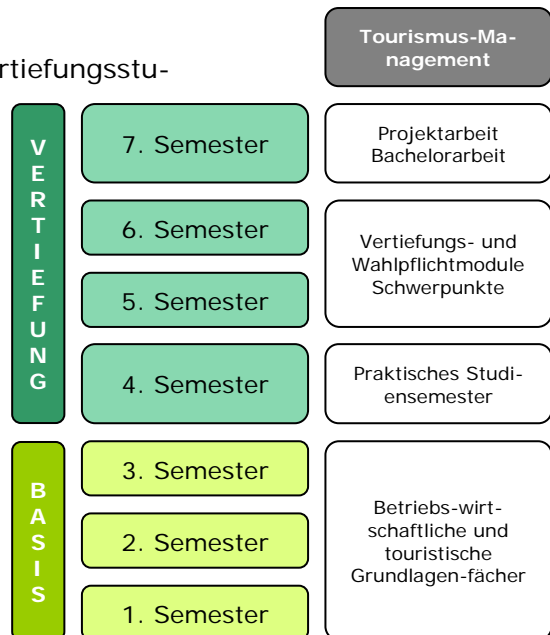
### ZIEL DES STUDIENGANGS

Ziel unseres Bachelorstudiengangs Tourismus-Management ist es, Ihnen fundierte betriebswirtschaftliche und touristische Kenntnisse zu vermitteln. Mithilfe der Spezialisierungsmodule ermöglichen wir es Ihnen, Ihre ganz persönlichen fachlichen Neigungen und Interessen zu vertiefen. Dadurch ergeben sich später vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten in allen Funktionen des mittleren und gehobenen Managements der Reise- und Freizeitbranche, darunter das Messe-, Kongress- und Tagungswesen, das Destinationsmanagement, das Verkehrsträgerwesen, die Hotellerie und Gastronomie etc.

### ABLAUF DES STUDIUMS

Das Studium gliedert sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium und dauert 7 Semester. Die ersten drei Semester des Basisstudiums dienen der Ausbildung in den betriebswirtschaftlichen und touristischen Grundlagen. Das Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester) vermittelt die für die Berufsausübung wesentlichen Kern- und Vertiefungsfächer. Es gliedert sich in drei theoretische und ein praktisches Studiensemester. Das Praxissemester ist im 4. Semester vorgesehen, kann aber auch wahlweise im 5. Studiensemester abgeleistet werden

Zum Abschluss des Studiums ist eine Projektarbeit (Praxis- bzw. Researchprojekt) durchzuführen und eine Bachelorarbeit anzufertigen. Nach dem erfolgreichen Studium verleiht die Hochschule den akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.).

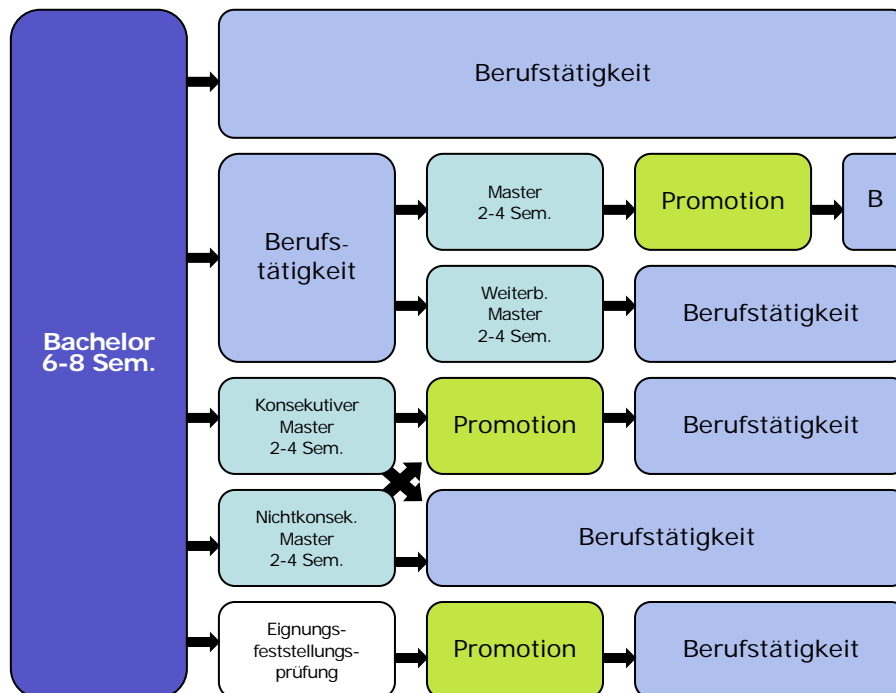


### WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Das Bachelor/Master-System eröffnet den Studierenden neue Möglichkeiten für eine Kombination attraktiver Qualifikationen sowie für eine flexiblere Verbindung von Lernen, beruflichen Tätigkeiten und privater Lebensplanung. Mit dem Bachelor ist ein Studienabschluss eingeführt, der bereits nach drei bis vier Jahren zu einem berufsbefähigenden Abschluss führt, so dass früher als bisher ein Berufseinstieg möglich ist. Vor allem aber ist dieses

<sup>1</sup> Quelle: <http://www.bmbf.de/>

Studiensystem international kompatibel und bildet damit die Grundlage für mehr Mobilität im Studium weltweit. Nach erfolgreichem Studienabschluss bieten sich unseren Absolventen zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterqualifizierung. Die verschiedenen Varianten verdeutlicht nachfolgendes Diagramm:



Quelle: <http://www.hrk-bologna.de/bologna/de/home/2046.php>

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MODULHANDBUCH

Das Modulhandbuch dient als Informationsquelle und Nachschlagewerk – egal ob Sie bereits Student an unserer Hochschule sind oder es werden wollen. Es veranschaulicht den Aufbau des Studiums und beinhaltet ausführliche Informationen zu den einzelnen Fächern.

Der Studiengang umfasst insgesamt folgende 10 Modulbereiche:

|                 |                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------|
| Modulbereich 1  | Grundlagen des Tourismus                                    |
| Modulbereich 2  | Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen |
| Modulbereich 3  | Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht                |
| Modulbereich 4  | Methodische und kommunikative Kompetenzen                   |
| Modulbereich 5  | Sprachkompetenzen I                                         |
| Modulbereich 6  | Praktisches Studiensemester                                 |
| Modulbereich 7  | Fachkompetenz Tourismus                                     |
| Modulbereich 8  | Managementkompetenzen                                       |
| Modulbereich 9  | Sprachkompetenzen II                                        |
| Modulbereich 10 | Praxisprojekt und Bachelorarbeit                            |

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über den Modulaufbau und die Moduleinteilung mit Angabe der Semesterwochenstunden (SWS) und ECTS-PUNKTE-Punkte. ECTS-PUNKTE steht für „European Credit Transfer System“ und bezeichnet die Anzahl der Leistungspunkte, die für eine Lehrveranstaltung vergeben werden. Die Punkte dienen der Vergleichbarkeit und Anrechenbarkeit. Die Fächerbeschreibungen geben schließlich detailliert Auskunft zu allgemeinen Angaben der Lehrveranstaltung, zu Kompetenzen, Lehrinhalten, Literaturempfehlungen und Prüfungsmodalitäten.

**Bitte beachten Sie: Änderungen in den Modulbeschreibungen sind aufgrund einer ständigen Aktualisierung der Lehrinhalte jederzeit möglich.**

## MODULBEREICHE

|                    |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <p align="center"><b>Modulbereich 10</b><br/> <b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br/>                 Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit</p>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
|                    | <p align="center"><b>Modulbereich 7</b><br/> <b>Fachkompetenz Tourismus</b></p> <p align="center">Spezialisierungsmodul I<br/>                 Spezialisierungsmodul II<br/>                 Ergänzungsmodule I - III</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 8</b><br/> <b>Management Kompetenzen II</b></p> <p align="center">E-Tourismus<br/>                 Unternehmensführung<br/>                 Controlling<br/>                 Planspiel<br/>                 Reiserecht</p>                      | <p align="center"><b>Modulbereich 9</b><br/> <b>Sprachkompetenzen II</b></p> <p align="center">Vertiefung Fremdsprache I<br/>                 Vertiefung Fremdsprache II</p>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
|                    | <p align="center"><b>Modulbereich 6</b><br/> <b>Berufspraktikum</b><br/>                 Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung</p>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
| Basisstudium       | <p align="center"><b>Modulbereich 1</b><br/> <b>Grundlagen des Tourismus</b></p> <p align="center">Tourismusmanagement I - III</p>                                                                                        | <p align="center"><b>Modulbereich 2</b><br/> <b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b></p> <p align="center">Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br/>                 Methodenkompetenzen<br/>                 Volkswirtschaftslehre</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 3</b><br/> <b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b></p> <p align="center">Marketing<br/>                 Rechnungswesen<br/>                 Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br/>                 Personal</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 4</b><br/> <b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b></p> <p align="center">Methodische Studienkompetenzen<br/>                 Präsentationstechniken<br/>                 Intercultural Communication</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 5</b><br/> <b>Sprachkompetenzen I</b></p> <p align="center">Fremdsprache I (Englisch)<br/>                 Fremdsprache II (Spanisch/Französisch)</p> |

## EINTEILUNG MODULBEREICHE UND MODULE

| Modulbereich / Modulnummer                   | Modulbereichtitel / Modultitel                                     | insges. SWS | 1. Sem.   | 2. Sem.   | 3. Sem.   | ECTS-PUNKTE |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>1</b>                                     | <b>Grundlagen des Tourismus</b>                                    | <b>16</b>   |           |           |           | <b>20</b>   |
| 1.1                                          | Tourismusmanagement I                                              | 4           | 4         |           |           | 5           |
| 1.2                                          | Tourismusmanagement II                                             | 4           |           | 4         |           | 5           |
| 1.2                                          | Tourismusmanagement III                                            | 8           |           |           | 8         | 10          |
| <b>2</b>                                     | <b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b> | <b>14</b>   |           |           |           | <b>20</b>   |
| 2.1                                          | <i>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre</i>         |             |           |           |           | <b>7</b>    |
| 2.1.1                                        | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre                                | 4           | 4         |           |           | 5           |
| 2.1.2                                        | Dienstleistungsmanagement                                          | 2           | 2         |           |           | 2           |
| 2.2                                          | <i>Volkswirtschaftslehre</i>                                       | 4           | 4         |           |           | <b>4</b>    |
| 2.3                                          | <i>Methodenkompetenzen</i>                                         | <b>8</b>    |           |           |           | <b>9</b>    |
| 2.3.1                                        | Angewandte Statistik und Dataming                                  | 4           |           |           | 4         | 5           |
| 2.3.2                                        | Finanzmathematik und Entscheidungsrechnung                         | 4           | 4         |           |           | 4           |
| <b>3</b>                                     | <b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b>                | <b>24</b>   |           |           |           | <b>23</b>   |
| 3.1                                          | <i>Marketing</i>                                                   | 4           |           | 4         |           | <b>5</b>    |
| 3.2                                          | <i>Finanzmanagement</i>                                            | <b>6</b>    |           |           |           | <b>6</b>    |
| 3.2.1                                        | Rechnungswesen                                                     | 4           |           | 4         |           | (4)         |
| 3.2.2                                        | Finanzierung                                                       | 2           |           | 2         |           | (2)         |
| 3.3                                          | <i>Personal</i>                                                    | <b>6</b>    |           |           |           | <b>7</b>    |
| 3.3.1                                        | Personalmanagement                                                 | 4           |           |           | 4         | (4)         |
| 3.3.2                                        | Arbeitsrecht                                                       | 2           |           |           | 2         | (3)         |
| 3.4                                          | <i>Wirtschaftsprivatright und Steuern</i>                          | <b>4</b>    |           | 4         |           | <b>5</b>    |
| <b>4</b>                                     | <b>Methodische und kommunikative Kompetenzen</b>                   | <b>6</b>    |           |           |           | <b>7</b>    |
| 4.1                                          | Methodische Studienkompetenzen                                     | 2           | 2         |           |           | 2           |
| 4.2                                          | Präsentationstechniken                                             | 2           |           | 2         |           | 3           |
| 4.3                                          | Intercultural Communication                                        | 2           |           |           | 2         | 2           |
| <b>5</b>                                     | <b>Sprachkompetenzen I</b>                                         | <b>14</b>   |           |           |           | <b>20</b>   |
| 5.1                                          | Englisch I                                                         | 2           | 2         |           |           | 3           |
| 5.2                                          | Englisch II                                                        | 2           |           | 2         |           | 3           |
| 5.3                                          | Englisch III                                                       | 2           |           |           | 2         | 3           |
| 5.4                                          | Französisch/ Spanisch I                                            | 4           | 4         |           |           | 5           |
| 5.5                                          | Französisch/ Spanisch II                                           | 2           |           | 2         |           | 3           |
| 5.6                                          | Französisch/ Spanisch III                                          | 2           |           |           | 2         | 3           |
| <b>Basisstudium Summe SWS</b>                |                                                                    | <b>74</b>   | <b>26</b> | <b>24</b> | <b>24</b> |             |
| <b>Basisstudium Summe ECTS-PUNKTE-Points</b> |                                                                    |             | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>90</b>   |

| Modulbereich / Modulnummer | Modulbereichstitel / Modultitel                            | insges. SWS | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. | ECTS-PUNKTE |
|----------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| <b>6</b>                   | <b>Praktisches Studiensemester</b>                         | <b>4</b>    |         |         |         |         |             |
| 6.1                        | Praktisches Studiensemester <sup>1)</sup>                  | 20 Wo.      | X       |         |         |         | 25          |
| 6.2                        | Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (inkl. wiss. Arbeiten) |             | 4       |         |         |         | 5           |
| <b>7</b>                   | <b>Fachkompetenz Tourismus</b>                             | <b>38</b>   |         |         |         |         | <b>48</b>   |
| 7.1                        | Schwerpunkt I <sup>2)</sup>                                | <b>12</b>   |         |         |         |         | <b>18</b>   |
| 7.1.1                      | Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft      |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.1.2                      | Internationales Hospitality Management                     |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.1.3                      | Management von Verkehrsträgern                             |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.1.4                      | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb                       |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.1.5                      | Kunden- und Qualitätsmanagement                            |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.1.6                      | International Tourism Studies                              |             |         | 12      |         |         | 18          |
| 7.2                        | Schwerpunkt II <sup>2)</sup>                               | <b>12</b>   |         |         |         |         | <b>18</b>   |
| 7.2.1                      | Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft      |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.2.2                      | Internationales Hospitality Management                     |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.2.3                      | Management von Verkehrsträgern                             |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.2.4                      | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb                       |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.2.5                      | Kunden- und Qualitätsmanagement                            |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.2.6                      | International Tourism Studies                              |             |         |         | 12      |         | 18          |
| 7.3                        | Ergänzungsmodul I <sup>4)</sup>                            | <b>4</b>    |         |         |         |         | <b>4</b>    |
|                            | (laut Plan)                                                |             |         | 4       |         |         |             |
| 7.4                        | Ergänzungsmodul II <sup>4)</sup>                           | <b>4</b>    |         |         |         |         | <b>4</b>    |
|                            | (laut Plan)                                                |             |         |         | 4       |         |             |
| 7.5                        | Ergänzungsmodul III <sup>4)</sup>                          | <b>4</b>    |         |         |         |         | <b>4</b>    |
|                            | (laut Plan)                                                |             |         |         |         | 4       |             |
| <b>8</b>                   | <b>Managementkompetenzen</b>                               | <b>12</b>   |         |         |         |         | <b>14</b>   |
| 8.1                        | <i>E-Tourismus</i>                                         |             |         | 4       |         |         | <b>4</b>    |
| 8.1.1                      | Informationsmanagement                                     | 2           |         | 2       |         |         | (2)         |
| 8.1.2                      | E-Marketing                                                | 2           |         | 2       |         |         | (2)         |
| 8.2                        | <i>Unternehmensführung</i>                                 |             |         |         |         |         | <b>6</b>    |
| 8.2.1                      | Unternehmensführung                                        | 4           |         |         | 4       |         | (4)         |
| 8.2.2                      | Planspiel                                                  | 2           |         |         |         | 2       | (2)         |
| 8.3                        | <i>Controlling</i>                                         | 2           |         | 2       |         |         | <b>2</b>    |
| 8.4                        | <i>Reiserecht</i>                                          | 2           |         |         | 2       |         | <b>2</b>    |
| <b>9</b>                   | <b>Sprachkompetenzen II<sup>3)</sup></b>                   | <b>4</b>    |         |         |         |         | <b>4</b>    |
| 9.1                        | Vertiefung Fremdsprache I <sup>3)</sup>                    | 2           |         |         |         |         | <b>2</b>    |
| 9.1.1                      | Englisch IV                                                |             |         | 2       |         |         | 2           |
| 9.1.2                      | Französisch/ Spanisch IV                                   |             |         | 2       |         |         | 2           |
| 9.2                        | Vertiefung Fremdsprache II <sup>3)</sup>                   | 2           |         |         |         |         | <b>2</b>    |
| 9.2.1                      | Englisch IV /V                                             |             |         |         | 2       |         | 2           |
| 9.2.2                      | Französisch/ Spanisch IV / V                               |             |         |         | 2       |         | 2           |

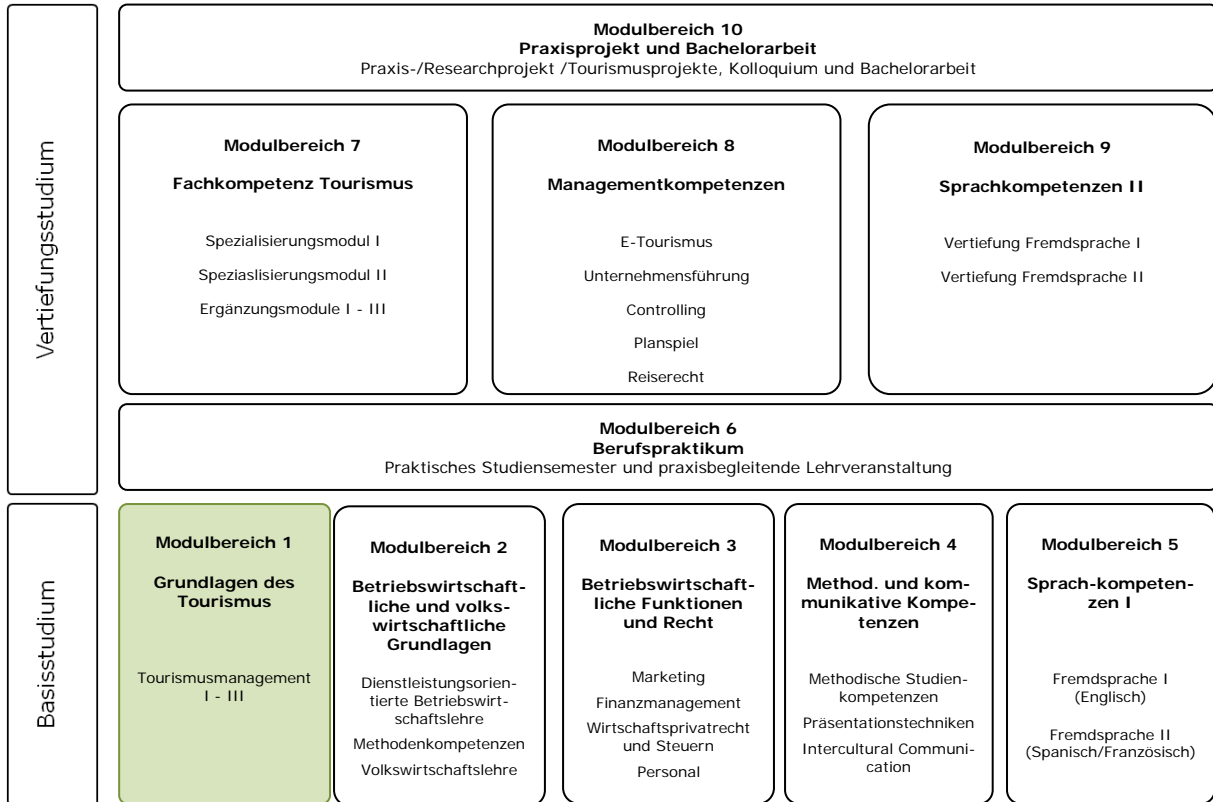
| Modulbereich / Modulnummer                         | Modulbereichstitel / Modultitel                   | insges. SWS | 4. Sem.   | 5. Sem.   | 6. Sem.   | 7. Sem.   | ECTS-PUNKTE |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>10</b>                                          | <b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b>           |             |           |           |           |           | <b>24</b>   |
| 10.1                                               | Praxis- und Researchprojekt/<br>Tourismusprojekte |             |           |           |           | 10 Wo     | (10)        |
| 10.2                                               | Kolloquium                                        |             |           |           |           | x         | (2)         |
| 10.4                                               | Bachelorarbeit                                    |             |           |           |           | 10 W      | 12          |
| <b>Vertiefungsstudium Summe SWS</b>                |                                                   | <b>58</b>   | <b>4</b>  | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>6</b>  |             |
| <b>Vertiefungsstudium Summe ECTS-PUNKTE-Points</b> |                                                   |             | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>120</b>  |

- 1) Das Praxissemester ist im vierten Studiensemester vorgesehen. Es kann auch wahlweise im 5. Semester abgeleistet werden. Das Praxissemester umfasst einschließlich der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung (Einführungsblock, Abschlussblock und Kolloquium) einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen.
- 2) Es müssen zwei Spezialisierungsmodule im Vertiefungsstudium gewählt werden. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen Spezialisierungsmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass ein angebotener Schwerpunkt bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt wird.
- 3) In Semester 5., 6. und 7. Semester ist jeweils ein auf das bisherige Studienprogramm aufbauender Sprachkurs zu wählen
- 4) Jeweils ein Ergänzungsmodul ist im 5., 6. und im 7. Semester zu belegen. Es müssen pro Semester 4 ECTS-PUNKTE-Punkte erreicht werden. Das Angebot wird fakultätsintern bekannt gemacht.



# BASISSTUDIUM

## MODULBEREICH 1 GRUNDLAGEN DES TOURISMUS



**ZIEL DES MODULBEREICHS**

Das übergreifende Ziel des Modulbereichs ist, ein solides Fundament für das weitere Tourismusstudium zu legen. Die Module innerhalb des Modulbereichs vermittelt Basiswissen über verschiedene Aspekte des Tourismus. Die Studenten lernen den interdisziplinären Charakter des Tourismus kennen.

Das übergreifende Ziel des Moduls Tourismusmanagement I ist, ein solides Fundament für das Tourismusstudium zu legen. Das Modul vermittelt Basiswissen über grundlegende Aspekte des Tourismus. Durch den Anschluss an verschiedene Bezugswissenschaften wird der interdisziplinäre Charakter des Tourismus-Studiums deutlich. Neben einer Einführung in die Geschichte des Tourismus und seine sozioökonomischen Grundlagen, werden tourismusrelevante Aspekte der Geographie der Freizeit und des Tourismus vorgestellt. Darüber hinaus wird ein Überblick über die touristischen Märkte und Marktentwicklungen gegeben.

Das Module Tourismusmanagement II schafft einen Überblick über die Akteure der Tourismuswirtschaft, deren Rollen und deren gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen. Es gewährt außerdem den ersten Einblick in die touristische Destinationen und deren Management.

Zudem bekommen die Studierende eine Einführung in die Tourismuspsychologie bzw. Kundenverhalten und lernen verschiedene Formen des Tourismusangebots kennen.

Grundziel des Moduls Tourismusmanagement III ist es, die Studenten nach der Einführung in das touristische Makroumfeld (TOUM I und TOUM II) mit speziellen touristischen Arbeitsbereichen vertraut zu machen und deren Besonderheiten und spezifische Aufgaben nahe zu bringen. Hier geht es zum einen darum, den Studierenden mit den vier Kernarbeitsfeldern des Tourismus ein breites Wissen zu vermitteln und zum anderen dem einzelnen Studenten die Möglichkeit zu bieten, spezifische Präferenzen zu entwickeln, die nicht nur für die Schwerpunktwahl im Studium, sondern auch für die erste Berufsorientierung von Bedeutung sein kann.

**VERKNÜPFUNG ZU FOLGEMODULBEREICHEN/-MODULEN**

Basis für alle tourismusbezogene Module

**MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Dr. Seppälä-Esser, Prof. Dr. U. Bauer, Prof. Dr. Gardini

**MODUL 1.1. TOURISMUSMANAGEMENT I**

| <b>„Tourismusmanagement I“</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortliche                       | Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser<br><br><b>Lehrende</b><br>Prof. Dr. Ulrich Bauer / Dr. Heilmannseeder (Geschichte und Soziologie)<br>Prof. Dr. Julia E. Peters (Geographie)<br>Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser (Tourismussystem und Wirtschaft)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 1 Grundlagen des Tourismus,<br>Modul-Nr. 1.1 Tourismusmanagement I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Semester                                  | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS)            | 5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                               | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                   | Im Jahresturnus, z.Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                             | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                            | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Selbststudium                             | 105 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                               | <p><b>GESCHICHTE DES TOURISMUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurz &amp; knapp: Proto-Tourismus (Antike, Hochmittelalter)</li> <li>• Sozioökonomische, politische, infrastrukturelle &amp; psychologische Voraussetzungen für die Entwicklung des Tourismus</li> <li>• Neuzeit: Entwicklung des Reisens seit dem 16. Jahrhundert</li> <li>• Von der Grand Tour zum (groß)bürgerlichen Tourismus</li> <li>• Das 19. Jahrhundert als Basis der modernen Entwicklung</li> <li>• Faschismus und Nationalsozialismus als Beginn des Massentourismus – Tourismus 1920 bis 1945</li> <li>• Entwicklungen des Nachkriegstourismus in BRD und DDR</li> <li>• Zeitgeschichtliche Strömungen im Tourismus</li> </ul> <p><b>ZUR SOZIOLOGIE DES TOURISMUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesellschaftliche und kulturelle Bedingungen des Reisens</li> <li>• Soziale Gruppen und ihre Reisebedürfnisse</li> <li>• Fallbeispiele der Entwicklung einzelner Destinationen und ihrer verschiedenen Kundenschichten</li> <li>• Die „Neue Unübersichtlichkeit“ der Gesellschaft und die Diversifizierung der Destinationen</li> <li>• Soziale und politische Bedeutung von Tourismus heute</li> <li>• Gesellschaftliche Veränderungen und neue touristische Trends</li> <li>• Tourismus und Identität</li> </ul> <p><b>TOURISMUS UND TOURISMUSSYSTEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen des Tourismus</li> <li>• Formen des Tourismus</li> <li>• Die konstitutiven Elemente des Tourismus</li> <li>• Darstellung des Tourismus als ein dynamisches System</li> </ul> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p><b>TOURISMUS ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR UND TOURISTISCHE NACHFRAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereiche der Tourismuswirtschaft</li> <li>• Wirtschaftliche Effekte des Tourismus</li> <li>• Tourismusrelevante Multiplikatoren</li> <li>• Konzepte, Einflussfaktoren und Erfassung der Nachfrage</li> <li>• Globale Reisenachfrage und Reiseströme</li> <li>• Relevante touristische Quellmärkte für Deutschland</li> </ul> <p><b>GEOGRAPHIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der geographischen Informationsebene für den Tourismus (Geodeterminismus, physische vs. Humangeo)</li> <li>• Der (reisende) Mensch im Erdsystem: Differenz als Reisemotiv; Distanz als Entscheidungsfaktor; Naturräumliche Ausstattung als Ressource; Raumeignung/Konstruktion von Attraktoren; Grenzen; Natürliche Risiken</li> <li>• Geographische Kompetenzen (Erd-/Länderkunde, Destinationsbewertung, Kartographie)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)</p> | <p>Das übergreifende Ziel dieses Moduls ist, ein solides Fundament für das Tourismusstudium zu legen. Das Modul vermittelt Basiswissen über grundlegende Aspekte des Tourismus. Durch den Anschluss an verschiedene Bezugswissenschaften wird der interdisziplinäre Charakter des Tourismusstudiums deutlich. Neben einer Einführung in die Geschichte des Tourismus und seine sozioökonomischen Grundlagen, werden wirtschaftliche Aspekte des Tourismus angezeigt. Darüber hinaus wird ein Überblick über die touristischen Märkte und Marktentwicklungen gegeben. Durch Einsatz von variierenden Lehrmethoden werden kommunikative und systemische Kompetenzen der Studierenden gefördert.</p> <p>Am Ende dieses Moduls sollen die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der historischen Entwicklung des Reisens und des Tourismus darstellen können;</li> <li>• Wichtige gesellschaftliche und kulturelle Erscheinungen, Ursachen, Funktionen und Folgen des Tourismus beschreiben können;</li> <li>• Angebots- und nachfrageseitige Tourismusdefinitionen kennen;</li> <li>• Tourismus als System verstehen;</li> <li>• Bereiche der Tourismuswirtschaft definieren;</li> <li>• Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor erkennen;</li> <li>• Touristische Nachfrage, deren Struktur, Erfassung und wichtige Einflussfaktoren erklären können;</li> <li>• Einen Überblick über die globale Tourismusnachfrage haben;</li> <li>• Verstanden haben, inwieweit die geographische Perspektive die Untersuchung und das Management von Tourismus anreichern kann;</li> <li>• Die Bedeutung geographischer Elemente für den Tourismus erkennen und übertragen können;</li> <li>• Geographische Informationen zur Untersuchung und Gestaltung touristischer Leistungen finden, strukturiert aufarbeiten und zielgerichtet nutzen können;</li> <li>• Die Struktur des ins Ausland gerichteten deutschen Tourismus wiedergeben und seine Wirkungen einschätzen können.</li> </ul> |
| <p>Lehr-/Lernmethoden</p>                               | <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Gastvorträge</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>                | <p>keine</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen</p>       | <p>Basis für alle weiteren LV in dem Studium Tourismusmanagement</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Literaturempfehlungen</p>                            | <p><b>Unterstützende Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Texte im Semesterapparat zum Seminar in der Bibliothek</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieger, T. (2006): Tourismuslehre – Ein Grundriss</li> <li>• Boniface, Brian et al. (2016): „Worldwide Destinations“</li> <li>• Cooper C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D. &amp; Wanhill S. (2008 oder neuer): Tourism – Principles and Practice</li> <li>• Freyer, W (aktuelle Auflage): Tourismus–Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Hachtmann, R. (2007) Tourismusgeschichte. Göttingen: Vandenhoeck</li> <li>• Knoll, G. (2014): Landschaften geographisch verstehen und touristisch erschließen</li> <li>• Mundt, J.W (2013): Tourismus</li> <li>• Schulz A., Berg W., Gardini M., Kirstges T. &amp; Eisenstein B. (2010): Grundlagen des Tourismus</li> <li>• Studien der UNWTO</li> <li>• Deutscher Reiseverband: Fakten und Zahlen zum deutschen Reisemarkt, versch. Jahrgänge</li> <li>• World Travel Atlas (2017) – KUNTH Verlag</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**MODUL 1.2. TOURISMUSMANAGEMENT II**

| <b>„Tourismusmanagement II“</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fachverantwortliche                              | Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser<br><br><b>Lehrende</b><br>Dr. Erik Lindner (Tourismuspolitik & Nachhaltigkeit)<br>Cathrin Schiemenz (Tourismusstatistik & Reiseanalyse)<br>Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser (Tourismuspsychologie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | 1.2 Grundlagen des Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung und seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS)                   | 5 ECTS, das entspricht einem Workload von 150 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z.Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Präsenzstudium                                   | 45 Std.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Selbststudium                                    | 105 Std.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehrinhalte                                      | <p><b>TOURISMUSPSYCHOLOGIE/KUNDENVERHALTEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisemotive</li> <li>• Reiseentscheidung</li> <li>• Kauf- und Reiseverhalten</li> <li>• Das touristische Erlebnis</li> <li>• Bedeutung und Inszenierung von Erlebnissen in touristischen Destinationen</li> </ul> <p><b>TOURISMUSPOLITIK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundwissen Politik</li> <li>• Ebenen und Akteure der Tourismuspolitik</li> <li>• Themen und Projekte der Tourismuspolitik</li> </ul> <p><b>NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Prinzip</li> <li>• Nachhaltig agieren im Alltag und auf Reisen</li> <li>• Tourismus für Nachhaltigkeit</li> <li>• Hindernisse nachhaltiger Entwicklung</li> <li>• Nachhaltigkeit im Tourismus messen und bewerten</li> </ul> <p><b>TOURISMUSSTATISTIK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Definitionen der Phänomene im Tourismus</li> <li>• Datenerhebung und Zugriff auf verschiedene Beherbergungs- und Tourismusstatistiken</li> <li>• Datenaufbereitung, Darstellung und Analyse</li> <li>• Kritische Interpretation und Weiterverarbeitung</li> </ul> <p><b>REISEANALYSE (Umfrage)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung im Tourismus</li> <li>• Zugriff auf die Datenbank der Reiseanalyse</li> <li>• Funktionalitäten der Software</li> <li>• Datenextraktion, Aufbereitung und Auswertung</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sollten sie befähigt sein...<br><br><b>Fachspezifische Kompetenzen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...Motive, Bedürfnisse und Verhalten der Touristen zu erkennen.</li> <li>• ...die Bedeutung von Erlebnissen im Tourismus zu erkennen und die Möglichkeit, diese zu inszenieren, zu verstehen.</li> <li>• ...das touristische Angebot der Destinationen zu definieren.</li> <li>• ...Ziele und Perspektiven der Tourismuspolitik zu erklären.</li> <li>• ...die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Tourismus wiederzugeben und zu bewerten.</li> <li>• ...Tourismusstatistiken, den Datenzugriff und die Analyse von Tourismusdaten und -erhebungen zu kennen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methodenkompetenz</u>: Studierende entwickeln ihre Fähigkeiten zur Analyse von Problemzusammenhängen weiter. Sie reflektieren spezifische Herausforderungen der Tourismusbranche in den drei Teilen des Moduls und üben den Wissenstransfer durch und in übergreifenden Einheiten. Durch spezifische Aufgabenstellungen erlangen Sie Informations- und Recherchekompetenz sowie Kompetenzen zur kritischen Bewertung von Statistiken und Auswertung von Daten.</li> <li>• <u>Sozialkompetenz</u>: Studierende üben ihre Fähigkeit zur Expression eigener Erfahrungen und Wahrnehmungen sowie zur Arbeit in kleinen und großen Arbeitsgruppen.</li> <li>• <u>Selbstkompetenz</u>: In der Reflektion verschiedener Facetten des Tourismusmanagements und der Verortung der eigenen Person im System Tourismus erfassen Studierende in Vorbereitung auf spätere Berufstätigkeit die Komplexität diesbezüglicher Aufgaben.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Gastvorträge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Basis für alle weiteren LV im Tourismusmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eisenstein, B. (Hrsg.) (2017): Marktforschung für Destinationen, Grundlagen – Instrumente – Praxisbeispiele. Berlin: Erich Schmidt Verlag. (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Freyer, W. (aktuelle Auflage): <i>Tourismus–Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie</i>. Berlin: De Gruyter Oldenbourg (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Freyer, W. (2011): „Marktanalyse im Tourismus“. In: Freyer, W., <i>Tourismus-Marketing. Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft</i>. München: Oldenbourg. S. 163-247. (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Herrmann, Hans-Peter (2016): <i>Tourismuspsychologie</i>. Berlin: Springer (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Mundt J.W. (2004): <i>Tourismuspolitik</i>. München: Oldenbourg. (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Mundt J.W. (2013): <i>Tourismus</i>. München: Oldenbourg. (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Rein H., Strasdas W. (2015): <i>Nachhaltiger Tourismus</i>. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.</li> <li>• Schulz A., Berg W., Gardini M., Kirstges T.&amp; Eisenstein B. (2010): <i>Grundlagen des Tourismus</i>. München: Oldenbourg. (als eBook online zugänglich)</li> <li>• Studien der UNWTO</li> <li>• F.U.R.: Reiseanalyse, verschiedene Jahrgänge</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | Schriftliche Prüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Prüfungsdauer (lt. SPO) | 90 min. |
| Zugelassene Hilfsmittel | keine   |



**MODUL 1.3 TOURISMUSMANAGEMENT III**

| <b>„Tourismusmanagement III“</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                      | Prof. Dr. Alfred Bauer, Prof. Dr. Marco Gardini,<br>Prof. Dr. Axel Schulz, Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 1 Grundlagens des Tourismus<br>Modul-Nr. 1.3. Tourismusmanagement III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Semester                                  | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | Teil Destinationsmanagement: Seminaristischer Unterricht<br>Teil Hospitalitymanagement: Seminaristischer Unterricht<br>Teil Reiseveranstaltung: Seminaristischer Unterricht<br>Teil Verkehrsträger: Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | 10 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 8 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                               | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                   | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                             | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                            | 90 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                             | 210 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                               | <p>Ziel der Vorlesung ist es, den Studenten einen grundlegenden Überblick über die wichtigsten Leistungsträger bzw. Wertschöpfungsstufen im Tourismus zu vermitteln. Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:</p> <p><u>Destinationsmanagement / Regionale Tourismuswirtschaft</u><br/>Die Lehrveranstaltung verschafft einen qualitativen und quantitativen Überblick über die Management- und Marketingaufgaben von Tourismusdestinationen sowie die aktuellen Entwicklungen im Destinationsmanagement anhand von nationalen und internationalen Fallbeispielen.</p> <p><u>Teil Hotelmanagement</u><br/>Die Lehrveranstaltung verschafft einen qualitativen und quantitativen Überblick über die Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig sowie sie die grundlegenden Leistungs- und Organisationsbereiche von Hotelbetrieben thematisiert. Darüber hinaus wird das Verhältnis von Hotelimmobilie und Hotelmanagement dargestellt.</p> <p><u>Management von Verkehrsträgern</u><br/>Die Lehrveranstaltung verschafft einen qualitativen und quantitativen Überblick über die verschiedenen Verkehrsträger sowie deren voneinander abzugrenzenden Funktionen und Angebotsmerkmale.</p> <p><u>Teil Reiseveranstaltung und Reisevertrieb:</u><br/>Die Lehrveranstaltung verschafft einen qualitativen und quantitativen Überblick über den Markt der Reiseveranstalter sowie Reiseveranstalter und deren voneinander abzugrenzende Funktionen und Angebote. Weiterhin werden Geschäftsmodelle, Wertschöpfung und Geschäftsprozesse der Reiseveranstalter vermittelt. Für Reiseveranstalter werden zudem die Grundlagen des Reisevertriebs, Erlösmodelle und Erscheinungsformen vermittelt. Ergänzend werden rechtliche Rahmenbedingungen, Branchenverbände und -besonderheiten sowie grundlegende technologische Anforderungen vorgestellt. Die wichtigsten Reiseveranstalter des deutschsprachigen Reisemarktes werden in Fallstudien vorgestellt.</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)</p> | <p><u>Destinationsmanagement / Regionale Tourismuswirtschaft</u><br/>                 Die Studierenden begreifen Destinationsmanagement als eine marktorientierte Führung und Steuerung von touristischen Zielgebieten, die aus Sicht des Gastes als solche wahrgenommen werden. Diese sollen zum einen räumlich alle Bedürfnisse und Ansprüche einer Zielgruppe abdecken und zum anderen inhaltlich und funktionsräumlich gemeinsam entwickelt werden. Die Vorlesung befähigt die Studierenden grundlegende Management- und Marketingaufgaben von Tourismusdestinationen sowie die aktuellen Entwicklungen im Destinationsmanagement zu verstehen und damit umzugehen. Dabei wird das Urteilsvermögen für unterschiedliche Lösungen bei verschiedenen Rahmenbedingungen geschult.</p> <p><u>Teil Hotelmanagement</u><br/>                 Ziel der Vorlesung ist es, den Studenten einen ersten Überblick über die Besonderheiten der Hotellerie und des Management von Hotelunternehmen zu vermitteln. Im Anschluss an die Veranstaltung sollen die Studenten in der Lage sein...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Besonderheiten des Managements von Hotelunternehmen verstehen.</li> <li>• die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten der Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig zu verstehen.</li> <li>• die Trennung des Hotelgeschäfts in eine Investoren- und eine Betreiberstufe kennenzulernen und die grundlegenden Implikationen dieser Trennung zu verstehen.</li> </ul> <p>Die Veranstaltung befähigt die Studenten die grundlegenden Besonderheiten und Strukturen der Hotellerie einordnen zu können und die Kernprobleme und Anforderungen des Geschäftsbetriebs eines Hotelunternehmens zu verstehen und damit umzugehen.</p> <p><u>Management von Verkehrsträgern</u><br/>                 Diese Vorlesung vermittelt die methodischen Grundlagen der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Aspekte für die unterschiedlichen Verkehrsbetriebe im Tourismus. Dabei wird vor allem eine Übersicht über die Verkehrsträger sowie eine Einführung in die verschiedenen Teilgebiete gegeben. Des Weiteren werden die Besonderheiten einer spezifischen tourismuswirtschaftlichen Betrachtung herausgearbeitet. Des Weiteren werden Kenntnisse der Bedeutung der Verkehrsträger im Tourismus vermittelt, wobei ein Überblick des Managements, der Ausrichtung und der wesentlicher Instrumente der Verkehrsträger im Tourismus gegeben werden</p> <p><u>Teil Reiseveranstaltung und Reisevertrieb:</u><br/>                 Die Lehrveranstaltung will einen generellen Marktüberblick und methodische Grundlagen zum Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern vermitteln. Dabei wird großer Wert auf ein Verständnis für die Besonderheiten und die Komplexität der Prozesse eines Reiseveranstalters gelegt. Die Lehrveranstaltung befähigt Studierende grundlegende Entscheidungen zur Programmgestaltung, Kalkulation und der Wahl der Vertriebswege von Reiseveranstaltern zu treffen. Für Reisemittler sind die Studierenden mit den Grundlagen des Vertriebs, den Prozessen im Reisevertrieb und den Unterschieden zwischen den wichtigsten Reisemittlern vertraut. Ebenso kennen sie Instrumente und Ziele von Verkaufsförderung und Vertriebssteuerung durch Handelsherren.</p> |
| <p>Lehr-/Lernmethoden</p>                               | <p><u>Allgemein:</u>Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudienseminar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>                | <p>Keine</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen</p>       | <p>Marketing, Personalmanagement<br/>                 Spezialisierungsmodule (Schwerpunkte)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Literaturempfehlungen</p>                            | <p><u>Destinationsmanagement / Regionale Tourismuswirtschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Bieger, T, Beritelli, P..:</i> Management von Destinationen, 2013</li> <li>▪ <i>Luft, H.:</i> Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen – Destination Management, 2001</li> <li>▪ <i>Jahresberichte</i> verschiedener Tourismusorganisationen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p><i>Homepages</i> verschiedener Tourismusorganisationen</p> <p><u>Teil Hotelmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gardini, M.A.: Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements, 2. Aufl., München 2014</li> <li>• Henschel, U.K et al.: Hotelmanagement, 4. Aufl., München 2013</li> <li>• Hänsler, K.H. et al.: Management in Hotellerie und Gastronomie, 9. Aufl. 2016</li> </ul> <p><u>Management von Verkehrsträgern:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulz A.: Grundlagen Verkehr im Tourismus, 2. Aufl., München 2014</li> <li>• Schulz A.: Verkehrsträger im Tourismus, München 2009</li> <li>• Schulz A.: Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus, München 2010</li> <li>• Schulz A.: Flughafen Management, München 2010</li> <li>• Sterzenbach, R., Conrady, R.: Luftverkehr, München 2009</li> <li>• Schulz A., Brennemann G.: Fluggesellschaften im Umbruch, in: Seitz E., Fallstudien zum Tourismus-Marketing, München 2001, S. 87 – 101</li> <li>• Pompl W.: Luftverkehr, Heilbronn 2007</li> </ul> <p><u>Teil Reiseveranstaltung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dörnberg, A.v., Freyer, W., Sülberg, W.: Reiseveranstalter- und Reisevertriebs-Management, München 2018</li> <li>• Freyer, W., Pompl, W.: Reisebüro-Management, 2. Aufl. München/Wien 2008</li> <li>• Schulz, A. et al.: Grundlagen des Tourismus, DeGruyterOldenbourg, 3. Aufl., Berlin 2021</li> <li>• Mundt, J.: Reiseveranstaltung, 7. Aufl., München 2011</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b><br><b>Teil Reiseveranstaltung: zusätzlich Mitarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>120 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zugelassene Hilfsmittel    | <p><u>Destinationsmanagement / Regionale Tourismuswirtschaft:</u> keine</p> <p><u>Teil Hotelmanagement:</u> <i>Gardini, M.A.:</i> Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements, 2. Aufl., München 2014</p> <p><u>Teil Verkehrsträger:</u> <i>Schulz A.:</i> Grundlagen Verkehr im Tourismus, 2. Aufl., München 2014</p> <p><u>Teil Reiseveranstaltung:</u> Keine</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## MODULBEREICH 2 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE UND VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel<br>Reiserecht                                                              | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
| Basisstudium       | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                                    | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication | <b>Modulbereich 5</b><br><b>Sprachkompetenzen I</b><br><br>Fremdsprache I (Englisch)<br>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch) |

## ZIEL DES MODULBEREICHS

### Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Das Ziel des Moduls Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre ist, ein solides ökonomisches Fundament für das Tourismusstudium zu legen. Das Modul vermittelt betriebswirtschaftliche Basiskennnisse über grundlegende Bereiche der Betriebswirtschaftslehre. Neben einer Einführung in alle unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht werden auch Kenntnisse der betrieblichen Leistungserstellung und -verwertung sowie der sich daraus ergebenden Leistungs- und Finanzströme vermittelt. Darüber hinaus trägt das Modul der Tertiärisierung der Wirtschaft Rechnung und vermittelt die Besonderheiten des Managements von Dienstleistungsunternehmen.

### Volkswirtschaftslehre

Erwerb von Kenntnissen grundlegender volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, Abläufe und Wechselwirkungen in der Mikro- und Makroökonomie. Die Studenten sind in der Lage, mit den grundlegenden Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre zu arbeiten. Studenten kennen den fundamentalen Unterschied zwischen einer Naturwissenschaft und der Wissenschaft der Ökonomie. Sie sind über die wesentlichen und damit auch unterschiedlichen Theorien zur Erklärung der realen wirtschaftlichen Vorgänge bestens informiert.

Ziel des Moduls Volkswirtschaftslehre ist die Befähigung zur eigenständigen Analyse und Beurteilung wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Entwicklungen und Entscheidungen. Die Veranstaltung legt ihren besonderen Focus auf die Diagnose der realen wirtschaftlichen Probleme und Erscheinungen, weshalb die Studenten dezidiert zu wirtschaftspolitischen Entscheidungen fachlich fundiert Stellung nehmen können. Darüber hinaus sind sie auch in der Lage, die Bedeutung volkswirtschaftlicher Gegebenheiten und Kennziffern für die betriebliche Wirklichkeit richtig einzuordnen und ihr praktisches Handeln danach auszurichten.

### Methodenkompetenzen

Die in Semester 1 und 3 im Basisstudium zu durchlaufenden Veranstaltungen aus dem Bereich der Methodenkompetenzen versetzen den Studierenden in die Lage typische quantitative Problemstellungen aus dem Management zu analysieren, in mathematische und/oder statistische Modelle zu transformieren und Lösungen mit den grundlegenden Möglichkeiten einer Anwendungssoftware zu generieren und zu präsentieren.

Das Modul besitzt damit als Ziel - sozusagen als „Dienstleistungsfunktion“ – den Studierenden zu ermöglichen, einem realen Problem die wichtigen Inhalte zu entnehmen und diese gegebenen Sachverhalte in mathematisch-statistischen Relationen zu formulieren und Problemlösungen zu entwickeln.

## VERKNÜPFUNG ZU FOLGEMODULBEREICHEN/-MODULEN

- Modul Marketing
- Der Modulbereich „Methodenkompetenz“ ist damit grundlegend für alle weiteren Module und besitzt eine Querschnittsfunktion für alle Fächer des Basis- und Vertiefungsstudiums.

## MODULVERANTWORTLICH

Prof. Dr. Gardini  
Prof. Brysch  
Prof. Dr. Peters  
Prof. Dr. Hauke  
Prof. Dr. Jeske

**MODUL 2.1. DIENSTLEISTUNGSORIENTIERTE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL)“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fachverantwortlicher                                | Prof. Dr. Guido Sommer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                     | Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen<br>Modul 2.1 Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Modul-Nr. 2.1.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Semester                                            | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                    | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)               | 5 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                             | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrsprache                                         | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots                             | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verpflichtung                                       | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Präsenzstudium                                      | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium                                       | 105 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehrinhalte                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wissenschaftstheoretische Einordnung der BWL</li> <li>2. Unternehmen und Umwelt <ul style="list-style-type: none"> <li>• Typologie des Unternehmens</li> <li>• Unternehmensziele</li> </ul> </li> <li>3. Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenorientierung und Marktforschung</li> <li>• Marketing-Mix</li> </ul> </li> <li>4. Materialwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsentscheidungen</li> <li>• Beschaffungs- und Lagerplanung</li> </ul> </li> <li>5. Produktion <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsprozesse und –planung</li> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> </ul> </li> <li>6. Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des internen Rechnungswesens</li> <li>• Grundlagen des externen Rechnungswesens</li> </ul> </li> <li>7. Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzplanung und –kontrolle</li> <li>• Innen- und Außenfinanzierung</li> </ul> </li> <li>8. Investition und Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsrechnung</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> </ul> </li> <li>9. Personal und Organisation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktions- und verhaltensorientiertes Personalmanagement</li> <li>• Organisationsaufgaben und -formen</li> </ul> </li> <li>10. Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementfunktionen und -instrumente</li> <li>• Unternehmenskultur, Ethik und Verantwortung</li> </ul> </li> </ol> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung befähigt sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen</li> <li>• die Bedeutung von Marktforschung und Kundenorientierung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg zu erfassen</li> <li>• über eine systematische Marketingplanung geeignete Maßnahmen für einen abgestimmten Marketing-Mix zu entwickeln</li> <li>• die Herausforderungen der Materialwirtschaft zu kennen und grundlegende Zusammenhänge der Produktionswirtschaft zu verstehen</li> <li>• die wichtigsten in der Praxis verbreiteten Kostenrechnungssysteme, Finanzierungsformen sowie Investitionsrechenverfahren zu verstehen und anwenden zu können</li> <li>• wesentliche Zusammenhänge von Personalwirtschaft und Organisation zu kennen</li> <li>• Rahmenbedingungen von Managemententscheidungen erklären zu können</li> <li>• das in diesem Fach erlernte methodische Grundlagenwissen fachübergreifend anwenden zu können</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesung unter Einbeziehung von Übungen und kleineren Gruppendiskussionen. Spiegelung der theoretischen Inhalte anhand von praktischen Fallbeispielen. Arbeitsaufträge bspw. in der Berechnung von Übungsaufgaben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Dienstleistungsmanagement, Tourismusmanagement II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Literaturempfehlungen                            | <p><b>Pflichtliteratur</b><br/> Thommen, Jean-Paul, Achleitner, Ann-Kristin: Kristin; Gilbert, Dirk Ulrich; Hachmeister, Dirk; Jarchow, Svenja; Kaiser, Gernot: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 9. Aufl., 2020</p> <p><b>Sekundärliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Aufl., 2020</li> <li>▪ Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Prüfung (It. SPO)                        | Modulprüfung Modul 2.1: <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prüfungsdauer (It. SPO)                          | <b>90 Minuten</b> (Anteil ABWL: 60 Minuten; Anteil DLM: 30 Min)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Taschenrechner (nicht programmierbar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>„Dienstleistungsmanagement (Service Management)“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fachverantwortlicher                                    | Prof. Armin Brysch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                         | Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen<br>Modul 2.1 Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Modul-Nr. 2.1.2 Dienstleistungsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Semester                                                | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                        | Vorlesung/SU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                   | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                 | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrsprache                                             | Deutsch, englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Häufigkeit des Angebots                                 | Im Jahresturnus, zur Zeit im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verpflichtung                                           | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Präsenzstudium                                          | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Selbststudium                                           | 37,5 Zeitstunden (für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrinhalte                                             | <p>Ziele der Vorlesung sind die Bedeutung der Dienstleistungen und des Dienstleistungsprozesses sowie das System des integrierten Dienstleistungsmanagements zu verstehen. Zudem werden Strategien für Marketing und Management von verschiedenen Dienstleistungsorganisationen vorgestellt und diskutiert, warum Dienstleistungsunternehmen ihr Marketing, operatives Geschäft und Personalfunktionen integrieren müssen. Weiter wird die bedeutende Rolle von Personen (u.a. Kunden und Mitarbeiter) für die Produktion und den Erfolg der Dienstleistungen behandelt.</p> <p>Aufbau der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und –marketings</li> <li>• Streben nach Service Excellence</li> <li>• Strategisches Dienstleistungsmanagement</li> <li>• 4 klassische Ps im Dienstleistungsmarketing</li> <li>• 3 zusätzliche Ps im Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Management der Kundenschnittstellen</li> <li>• Digitale Services für Konsumenten</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)        | <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fachübergreifend die Bedeutung der Dienstleistungsbranche zu erkennen und analysieren zu können,</li> <li>• methodisch die zentralen Instrumente (7Ps) im Dienstleistungsmanagement und –marketing kontextspezifisch auszuwählen und in ihren Grundzügen anzuwenden,</li> <li>• fachbezogen für die Tourismus- und Freizeitbranche zentrale Potentiale, Prozesse und Ergebnisse im Dienstleistungsmanagement und –marketing zu verstehen sowie zu transferieren.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                                      | Vorlesungen, Fallbeispiele, Gastvortrag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                       | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen              | BWL, Personalmanagement, Tourismusmanagement II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Literaturempfehlungen                                   | <p>Deutsche Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meffert, H.; Bruhn, M.; Hadwich: K. (2018): Dienstleistungsmarketing, 9. Aufl., Wiesbaden</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haller, S., /Wissing, C. (2020): Dienstleistungs-management, 8. Aufl., Wiesbaden</li> </ul> <p>Englische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtz, J./Lovelock, C. (2016): Services Marketing, 8th. Ed, World Scientific</li> <li>• Fitzsimmons, J.A.; Fitzsimmons, M.J. (2010): Service Management, 7th Ed., New York</li> <li>• Matzner, M., Büttgen, M., Demirkan, H., Spohrer, J., Alter, S., Fritzsche, A., Ng, I., Jonas, J., Martinez, V., Möslein, K., Neely, A. (2018): Digital transformation in service management, in: Journal of Service Management Research, Volume 2, 02/2018, S. 3–21</li> </ul> <p>Daneben aktuelle Beiträge zum Dienstleistungsmanagement in Journals und Fachzeitschriften sowie Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes</p> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | Modulprüfung Modul 2.1: <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b> (Anteil ABWL: 60 Minuten; Anteil Dienstleistungsmanagement: 30 Min)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**MODUL 2.2. VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>„Volkswirtschaftslehre“</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fachverantwortlicher                      | Prof. Dr. Julia E. Peters                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen<br>Modul 2.2 Volkswirtschaftslehre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Semester                                  | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | z. B. Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht / Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | 5 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrsprache                               | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots                   | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                             | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzstudium                            | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                             | 105 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrinhalte                               | <p>Das Modul wird in zwei Teilen gelehrt.</p> <p><b>Teil-Vorlesung „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“</b><br/> <b>Lehrender: Hr. Anselm Dohle-Beltinger</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Begriffsdefinitionen/Abgrenzungen der VWL</li> <li>• Wirtschaftskreislauf, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Wirtschaftsordnungen, Soziale Marktwirtschaft</li> <li>• Kenngrößen und Zusammenhänge</li> <li>• Touristische Satellitenkonten</li> <li>• Makroökonomische Erkundungen</li> <li>• Haushalte, Unternehmen und Märkte</li> <li>• Preisbildung und Wettbewerb</li> <li>• Zinsen, Wertpapiere, Inflation und Deflation</li> </ul> <p><b>Teil-Vorlesung „VWL des Tourismus“</b><br/> <b>Lehrende: Prof. Dr. Julia E. Peters</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die „Gedankenwelt“ der Tourismusökonomie</li> <li>• Tourismus als volkswirtschaftliches Betrachtungsobjekt</li> <li>• Ökonomische Bedeutung des Tourismus</li> <li>• Touristische Bedürfnisse und das Tourismusprodukt</li> <li>• Touristische Nachfrage</li> <li>• Touristisches Angebot</li> <li>• Tourismusorientierte Konsumkritik</li> <li>• Tourismus als Entwicklungshilfe</li> <li>• Steuerung der touristischen Marktes / Tourismuspolitik</li> <li>• Dimensionen des internationalen Tourismus</li> <li>• Regionalökonomie</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse              | <p>Nachdem Studierende beide Teile der Veranstaltung besucht haben, sollten sie befähigt sein...</p> <p><b>Fachspezifische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge, Abläufe und Wechselwirkungen wiedergeben,</li> <li>• ...Prinzipien der Mikro- und Makroökonomie erklären,</li> <li>• ... aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen einordnen und kritisch beurteilen,</li> <li>• ...allgemeine Konzepte u.a. zu Märkten, Marktbedingungen und –akteuren sowie zu Mess-, Kontroll- und Steuerungsinstrumenten auf spätere Arbeitskontexte im Tourismus transferieren.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methodenkompetenz</u>: Studierende lernen einen präsentierten aktuellen Wissensstand zu strukturieren und auf die eigene/zukünftige Lebensrealität zu beziehen.</li> <li>• <u>Sozialkompetenz</u>: Durch Diskussionen erwerben Studierende die Fähigkeit, eigene Beiträge zu formulieren und kritisch mit Meinungen anderer umzugehen.</li> <li>• <u>Selbstkompetenz</u>: Studierende gewinnen einen erweiterten Überblick zur Tragweite des gewählten Studienfachs „Tourismus“, der ihre Fähigkeit zur Etablierung im Feld befördert.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | In der Veranstaltung kommt ein Methodenmix zum Einsatz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvorträge (ca. 35%)</li> <li>• Seminaristischer Unterricht (ca. 50%)</li> <li>• E-Learnings via Moodle (ca. 15%)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Das Modul ist hilfreich für einige Fächer des Basisstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOCHERT, R. (2014): Tourismuspolitik. 2. Auflage. uni-edition</li> <li>• BOFINGER, P. (2015): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. Pearson</li> <li>• LETZNER, V. (2014): Tourismusökonomie: Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen. 2. Auflage. Oldenbourg</li> <li>• <a href="http://wirtschaftslexikon.gabler.de">wirtschaftslexikon.gabler.de</a></li> </ul>                                                                                                                              |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

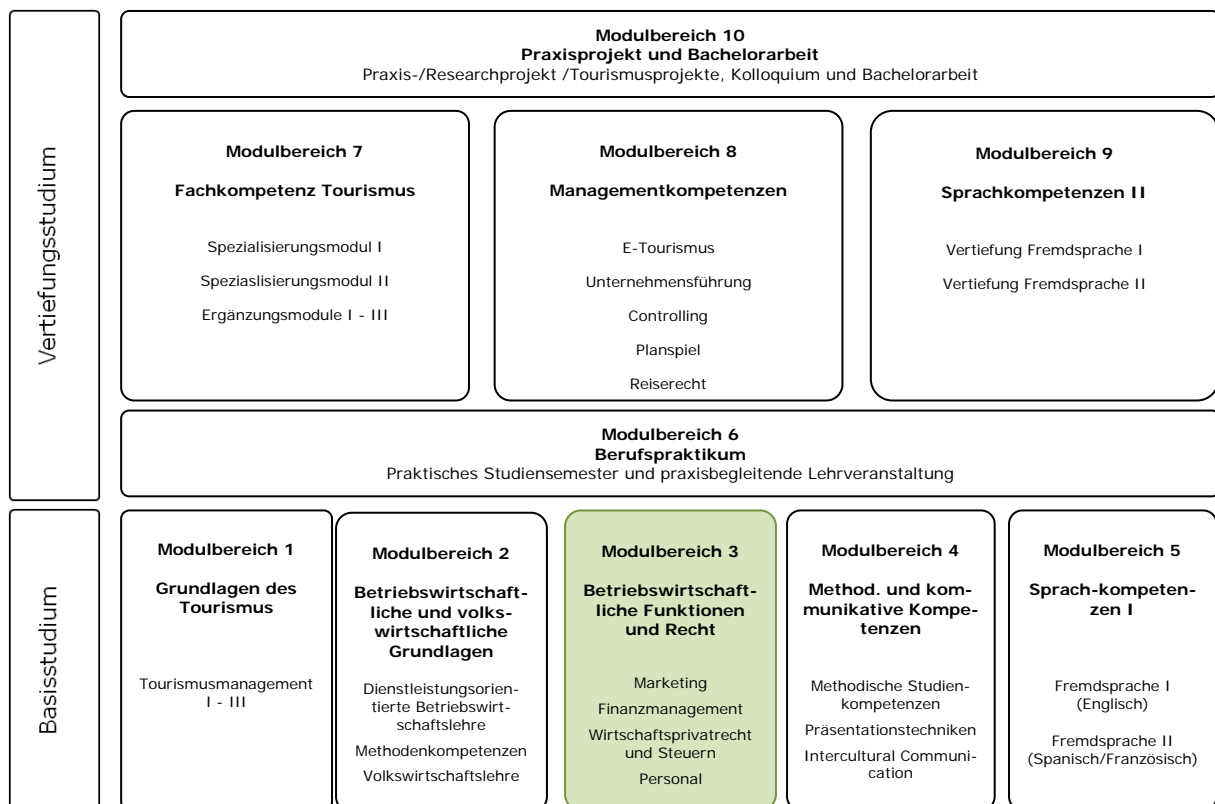
**MODUL 2.3. METHODENKOMPETENZEN**

| <b>„Angewandte Statistik und Dataming“</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Roland Jeske                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel                            | Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen<br>Modul 2.3 Methodenkompetenzen<br>Modul-Nr. 2.3.1 Angewandte Statistik und Dataming                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Semester                                         | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung mit Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 75 <span style="float: right;">Zeitstunden</span><br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrinhalte                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DESKRIPTIVE STATISTIK</b><br/>Grundbegriffe der Datenerhebung, Datenformate, Auswertungsmethoden für eindimensionales (insbesondere Häufigkeitsverteilungen, Lageparameter, Streuungsparameter, höhere Momente) und mehrdimensionales (insbesondere Korrelations- und Regressionsrechnung) Datenmaterial.</li> <li>• <b>WAHRSCHEINLICHKEITSRECHNUNG</b><br/>Kombinatorik, Begriff Wahrscheinlichkeit, Zufallsvariablen, Verteilungen von Zufallsvariablen.</li> <li>• <b>INDUKTIVE STATISTIK</b><br/>Stichproben, Konstruktion und Eigenschaften von Schätzern, Intervallschätzung, Signifikanztests.</li> <li>• <b>DATAMING</b><br/>Besonderheiten und Interpretation im Zusammenhang mit Ausgaben softwaregestützter Auswertungen, insbesondere Hypothesentests.</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Methoden und Techniken der deskriptiven und induktiven Statistik in ökonomischen Kontexten und im Rahmen empirischer Abschlussarbeiten anzuwenden. Sie kennen eine Auswahl etablierter deskriptiver Kennzahlen und Testverfahren und können beurteilen, welche Verfahren in welchen Situationen eingesetzt werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ aktive Beteiligung in den Übungen</li> <li>○ Bearbeitung der in der Vorlesung gestellten Aufgaben</li> <li>○ intensive Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsskripts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bearbeitung der Übungsaufgaben</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Finanzmathematik und Entscheidungsrechnung im 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Grundlage für alle weiteren Module. Querschnittsfunktion für alle methodisch orientierten Fächer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeske (2017): Kochbuch der Quantitativen Methoden, Band 3: Statistik, 2. Auflage</li> <li>• Jeske (2018): Aufgabenbuch Statistik, 2. Auflage</li> <li>• Bamberg et. al. (2017) Statistik 18. Aufl., Oldenbourg</li> <li>• Fahrmaier et. al. (2016): Statistik 8. Aufl., Springer</li> <li>• Hartung et. al. (2013): Statistik 17. Aufl., Oldenbourg</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Prüfung                            | <b>Teilprüfung (TP), Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Taschenrechner (gem. Hilfsmittelplan), gebundene Bücher zum Thema (auch mit Anmerkungen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| <b>„Finanzmathematik und Entscheidungslehre“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Roland Jeske                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 2 Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen<br>Modul 2.3 Methodenkompetenzen<br>Modul-Nr. 2.3.2 Finanzmathematik und Entscheidungsrechnung                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                         | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung und seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots                          | Einmal jährlich im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium                                    | 95 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrinhalte                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN</li> <li>• ZINSRECHNUNG</li> <li>• RENTENRECHNUNG: jährliche und unterjährliche Renten, dynamische Renten, ewige Renten</li> <li>• TILGUNGSRECHNUNG</li> <li>• INVESTITIONSRECHNUNG</li> <li>• ENTSCHEIDUNGEN UNTER SICHERHEIT</li> <li>• ENTSCHEIDUNGEN UNTER RISIKO</li> <li>• ENTSCHEIDUNGEN UNTER UNGEWISSHEIT</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Studierenden sind in der Lage, Zahlungsströme im Unternehmen zu analysieren und insbesondere Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu evaluieren. Darüber hinaus können Sie auch in allgemeinen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen Entscheidungen treffen sowie Bewertungsreihenfolgen („Rankings“) erstellen.                                                                |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Fallbeispielen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Mathematikkenntnisse der Sekundarstufe I,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Angewandte Statistik und Datamining, Finanzierung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bamberg et. al: (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage</li> <li>• Jeske (2017): Kochbuch der Quantitativen Methoden, Band 2: Finanzmathematik, 2. Auflage</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Teilprüfung (TP), Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Taschenrechner (gem. Hilfsmittelplan), gebundene Bücher zum Thema (auch mit Anmerkungen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### MODULBEREICH 3 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FUNKTIONEN UND RECHT



## **ZIEL DES MODULBEREICHS**

### **Marketing**

Das Modul vermittelt Kenntnisse über die grundlegenden Konzepte und Instrumente, die für das Management von Marketing relevant sind. Die systemischen und kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden werden mit Einsatz von variierenden Lehrmethoden (Vorlesung, SU, Fallstudien, Übungen, Präsentationen) gefördert.

### **Finanzmanagement**

Nahezu alle Unternehmen sind gesetzlich zu einem externen Rechnungswesen (Buchführung/Bilanzierung) verpflichtet. In diesem wird u. a. in der Gewinn- und Verlustrechnung der Erfolg eines Unternehmens ermittelt. Ein Unternehmen wird jedoch langfristig nur erfolgreich sein, wenn die richtigen Entscheidungen getroffen werden, wobei das interne Rechnungswesen (Kosten-/Leistungsrechnung) eine wertvolle Unterstützungsfunktion einnimmt.

Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls das notwendige Instrumentarium des betrieblichen Rechnungswesens, um die finanziellen Verflechtungen des Unternehmens zur Umwelt (Buchführung/Bilanzierung) sowie innerhalb des Unternehmens (Kosten-/Leistungsrechnung) abzubilden und entscheidungsunterstützend tätig zu werden.

Das Überleben eines Unternehmens ist jedoch nicht nur vom Unternehmenserfolg abhängig, vielmehr muss parallel die Finanzierung berücksichtigt werden, um die jederzeitige Liquidität sicherzustellen. Im Fach „Finanzierung“ lernen die Studierenden Instrumente und Methoden kennen und beherrschen, die für die Akquirierung und das Management der Kapitalausstattung und der finanziellen Aktivitäten eines Unternehmens notwendig sind.

### **Personal**

Das Hauptziel des Moduls ist, dass die Studenten die Aufgaben und Rollen von Personalbereich und Führungskräften kennenlernen, die sich auf Führung, Kooperation und Leistung in Betrieben richten. Dadurch sollen sie in die Lage versetzt werden, einfache und grundlegende Funktionen im Personalbereich verstehen und selbst ausführen zu können.

### **Arbeitsrecht**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung Arbeitsrecht kennen die Studierenden die wichtigsten rechtlichen Fragestellungen des Arbeitsverhältnisses bei Reiseunternehmen und der betrieblichen Mitbestimmung.



**Wirtschaftsprivatrecht und Steuern**

Die Zielsetzung des Moduls Wirtschaftsprivatrecht und Steuern im Basisstudium besteht in der Vermittlung der privatrechtlichen und steuerrechtlichen Grundlagen unternehmerischer Betätigung im Tourismus einschließlich der rechtlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns von Reiseunternehmen.

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die deutsche Rechtsordnung, die relevanten Rechtsgebiete im Tourismus und sind in der Lage, sich im deutschen Rechtssystem und seiner Einbindung in das Gemeinschaftsrecht der Europäischen Union zurechtzufinden.

Sie kennen die Methodik der juristischen Argumentation und das Instrumentarium für die analytische Durchdringung betrieblicher Sachverhalte in Reiseunternehmen. Sie können künftige innerbetriebliche und externe Rechtskonflikte bei Reiseveranstalter, Reisevermittlern und Verkehrsträgern erkennen und haben das erforderliche Problembewusstsein zu beurteilen, wann es erforderlich ist, den Rat des Juristen und Steuerberaters einzuholen und sind fähig mit diesen inhaltlich zu kommunizieren.

Die Studierenden sind mit den anwendungsbezogenen Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, des Handelsrechts und der Unternehmensformen (Wirtschaftsprivatrecht) vertraut und können mit den für ein Reiseunternehmen wesentlichen Rechtsinstituten umgehen. Die Qualität dieser Lehre unterstreichen die in der Fakultät entwickelten und bundesweit erfolgreichen Lehrbücher zu diesem Grundlagenfach. Hierbei kennen die Studierenden die touristisch relevanten Vertragstypen und deren Weiterentwicklung durch Allgemeine Geschäftsbedingungen und durch das E-Commerce. Besondere Berufsbefähigung erwirbt der Studierende durch die Vermittlung des Basiswissens des Reiserechts der Reiseveranstalter, Reisevermittler sowie der Internet-Portale. Im Reiserecht besitzt das Modul eine bundesweite Kompetenz und vermittelt einen besonderen Praxisbezug für kundenorientierte Unternehmensführung.

Im Steuerrecht wird die Fähigkeit vermittelt, die wesentlichen Probleme der Besteuerung von Reiseunternehmen zu erkennen anzuwenden und die von der Praxis geforderten sachgerechten Entscheidungen – unter Berücksichtigung von Steuern – zu treffen.

**VERKNÜPFUNG ZU FOLGEMODULBEREICHEN/-MODULEN**

Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus

Modul 8.3. Controlling

Modul 8.4. Reiserecht

**MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Dr. Sommer

Prof. Dr. Brenner

Prof. Dr. Reißner

Prof. Dr. Jüster

Prof. Dr. Mayer

**MODUL 3.1. MARKETING**

| <b>„Marketing“</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Guido Sommer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 3, Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.1 Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Semester                                         | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 5 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrsprache                                      | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                    | 105 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrinhalte                                      | <p>Marketing wird als eine wichtige Komponente der Unternehmensphilosophie und als systematischer Denkprozess vorgestellt. Das Modul vermittelt im Rahmen der Fachkompetenz grundlegende Konzepte und Instrumente, die für das Marketing-Management touristischer Betriebe relevant sind.</p> <p>Folgende Themen werden im Einzelnen behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundverständnis des Marketings - Kundenorientierung als Schlüssel zum Erfolg</li> <li>2. Veränderung von Rahmenbedingungen (technologischer Fortschritt, Globalisierung, Werte- und demografischer Wandel) und die Konsequenzen für das Marketing</li> <li>3. Konsumentenverhalten</li> <li>4. Marktsegmentierung, -ansprache und -positionierung</li> <li>5. Produktentwicklung und -design sowie Erlebnisinszenierung</li> <li>6. Preispolitik</li> <li>7. Distributionspolitik</li> <li>8. Kommunikationspolitik</li> <li>9. Erweiterter Marketing-Mix im Dienstleistungssektor</li> <li>10. Marketingplanung und -strategie sowie Marketing Controlling</li> </ol> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung befähigt sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle des Marketings im betriebswirtschaftlichen Umsatzprozess einordnen zu können</li> <li>• den Einfluss unterschiedlicher Rahmenbedingungen für erfolgreiches Marketing nachzuvollziehen</li> <li>• die Bedeutung von Marktforschung und Kundenorientierung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg zu erfassen</li> <li>• über eine systematische Marketingplanung geeignete Maßnahmen für einen abgestimmten Marketing-Mix zu entwickeln. Dabei sollen die Marketinginstrumente beherrscht werden</li> <li>• die Besonderheiten des Dienstleistungs- und im speziellen des Tourismusmarketings zu unterscheiden</li> <li>• erfolgversprechende Marketingstrategien für die Praxis zu entwickeln</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesung unter Einbeziehung von Übungen und kleineren Gruppendiskussionen. Spiegelung der theoretischen Inhalte anhand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | von praktischen Fallbeispielen. Arbeitsaufträge bspw. in der Bearbeitung von Cases sowie der Berechnung von Übungsaufgaben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | In den Schwerpunktmodulen werden die Kenntnisse von Marketing themenspezifisch (Destination, Hotels, Reiseveranstaltung, Verkehrsträger) vertieft.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                      | <p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J.; Baloglu, S. (2016): Marketing for Hospitality and Tourism, Seventh Edition, Harlow: Pearson.</li> <li>• Kotler, Philip et. al. (2019): Grundlagen des Marketing, 7. Auflage, Pearson Deutschland, Hallbergmoos</li> </ul> <p><b>Sekundärliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreutzer, R.T. Praxisorientiertes Marketing, Wiesbaden, (2017) 5. Auflage</li> <li>• Kotler, Philip und Armstrong, Gary (2017): Principles of Marketing, 17. Edition, Pearson Education, New Jersey</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Taschenrechner (nicht programmierbar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**MODUL 3.2. FINANZMANAGEMENT**

| <b>„Rechnungswesen“ NEU s. SPO BA TO 4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                       | Prof. Dr. Christian Mayer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)            | Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.2 Finanzmanagement<br>Modul-Nr. 3.2.1 Rechnungswesen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                   | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Veranstaltung / Lehrform           | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)      | 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                    | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                    | Im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verpflichtung                              | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                             | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Selbststudium                              | 75 Zeitstunden<br>(für Übungen, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                                | <p>BETRIEBLICHES RECHNUNGSWESEN:</p> <p>Dem betrieblichen Rechnungswesen kommt auch in Unternehmen der Tourismuswirtschaft die zentrale Rolle zu, ökonomische Vorgänge zu erfassen, geordnet aufzuzeichnen und Daten systematisch für die weitere Verarbeitung im Unternehmen nutzbar zu machen.</p> <p>BUCHFÜHRUNG/BILANZIERUNG:</p> <p>Überblick über Aufgaben, Ziele und Bedeutung der Buchführung im betrieblichen Rechnungswesen. Verwendung von Fällen/Beispielen aus dem Bereich der Tourismuswirtschaft. Inhalt, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventur, Inventar und Bilanz</li> <li>▪ Systematik der Finanzbuchhaltung</li> <li>▪ GuV</li> <li>▪ Umsatzsteuer</li> <li>▪ Grundlagen der Verbuchung, u.a. im Einkaufs- u. Verkaufsbereich, Löhne und Gehälter, Sachanlagevermögen</li> <li>▪ Periodenabgrenzungen</li> <li>▪ Grundzüge des Jahresabschlusses</li> </ul> <p>KOSTEN-/LEISTUNGSRECHNUNG:</p> <p>Überblick über Begriffe und Zusammenhänge, Beherrschen wichtiger Instrumente anhand von praxisnahen Aufgaben aus dem Bereich der Tourismuswirtschaft, Kennenlernen bestehender Probleme in der praktischen Anwendung. Inhalt, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufgaben und Einordnung in das Rechnungswesen</li> <li>▪ Begriffe und Kostenrechnungssysteme</li> <li>▪ Kostenarten und Kostenartenrechnung</li> <li>▪ Kostenstellen und Kostenstellenrechnung</li> <li>▪ Kostenträger und Kostenträgerrechnung</li> <li>▪ Erlös- und Ergebnisrechnung</li> <li>▪ Deckungsbeitragsrechnung</li> </ul> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | Durch den Besuch der Veranstaltung und die Beschäftigung mit der Materie, entwickeln die Studierenden ein Verständnis und erlangen fundiertes Wissen über die grdl. Techniken und Regeln der Buchführung/Bilanzierung. Zudem sind sie in der Lage, die unternehmensinterne Erfolgsrechnung nachzuvollziehen und problemadäquat anzuwenden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Vorlesung mit Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Kenntnisse der Lehrveranstaltung Rechnungswesen sind empfehlenswert für das Modul Controlling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Literaturempfehlungen                      | <p><u>Buchführung/Bilanzierung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bornhofen, M.; Busch, E.: Buchführung 1, Gabler Verlag</i></li> <li>• <i>Bähr, G.; Fischer-Winkelmann, W. F.: Buchführung und Jahresabschluss, Gabler Verlag</i></li> <li>• <i>Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung, Kiel Verlag</i></li> </ul> <p><u>Kosten-/Leistungsrechnung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Becker, W.; Holzmann, R.: Kosten- Erlös- und Ergebnisrechnung, Verlag Springer Gabler, Wiesbaden</i></li> <li>• <i>Däumler, K. D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 1 – Grundlagen, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne/Berlin</i></li> <li>• <i>Heinhold, M.: Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, Lucius &amp; Lucius Verlagsgesellschaft, Stuttgart</i></li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | Modulprüfung 3.2: <b>Schriftliche Prüfung</b> zusammen mit Finanzierung (Modul-Nr. 3.2.2.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>180 Minuten</b> (Anteil Rechnungswesen: 120 Minuten; Anteil Finanzierung 60 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Gesetzestexte, Taschenrechner (nicht programmierbar); gebundenes unkommentiertes Lehrbuch aus dem Bereich Kosten-/Erlösrechnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>„Finanzierung“ NEU s. SPO BA TO 4</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Georg Köpf                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modul-Nr., Modultitel                            | Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.2 Finanzmanagement<br>Modul-Nr. 3.2.2 Finanzierung                                                                                                                                        |
| Semester                                         | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht und Übungen                                                                                                                                                                                                                          |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrsprache                                      | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots                          | Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Vor- und Nachbereitung, Übungen, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrinhalte                                      | Grundlagen der Finanzierung anhand von Entscheidungen von Unternehmen verstehen.<br>Ausgehend von Fragen der klassischen Finanzierung werden zudem Themenstellungen des Kapitalmarktes bearbeitet. Außerdem werden Aspekte des Zinsrisikomanagements dargestellt |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Außen- und Innenfinanzierung<br>Beteiligungsfinanzierung<br>Fremdfinanzierung<br>Finanzierung über Kapitalmarkt<br>Mezzanine-Finanzierung<br>verstehen und anwenden können                                                                                       |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht mit Übungen                                                                                                                                                                                                                          |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | keine                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wöhe, Günther; Bilstein, Jürgen</i>: Finanzierung, 9. Auflage</li> <li>• <i>Eilenberger, G.</i>: Betriebliche Finanzwirtschaft, 7. Auflage</li> <li>• <i>Zantow, R.</i>: Finanzierung, aktuelle Ausgabe</li> </ul>   |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | Modulprüfung 3.2: <b>Schriftliche Prüfung</b> zusammen mit Rechnungswesen (Modul-Nr. 3.2.1.)                                                                                                                                                                     |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>180 Minuten</b> (Anteil Rechnungswesen: 120 Minuten; Anteil Finanzierung 60 Minuten)                                                                                                                                                                          |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Taschenrechner (nicht programmierbar)                                                                                                                                                                                                                            |

**MODUL 3.3. PERSONAL**

| <b>„Personalmanagement“</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fachverantwortlicher                             | Prof Dr. Markus Jüster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.3 Personal<br>Modul-Nr. 3.3.1. Personalmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                         | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrsprache                                      | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrinhalte                                      | <p><b>BEWUSSTSEIN FÜR WICHTIGE PERSONALPOLITISCHE AUFGABEN IM UNTERNEHMEN</b><br/>Personalbeschaffung und –auswahl bei differenzierter Arbeitsmarktsituation, Entwicklung und Förderung der eigenen Mitarbeiter angesichts technisch-organisatorischer Veränderungen, Pflege des Personals bei veränderter Bevölkerungsstruktur und erkennbarem Wertewandel.</p> <p><b>VERSTÄNDNIS FÜR DIE PERSONALFÜHRUNG ALS INTERDISZIPLINÄRES AUFGABENGEBIET</b><br/>Einschlägige soziologische, psychologische und organisatorische Konzepte und ihre Anwendung in der Führungspraxis.</p> <p><b>KENNTNIS DER WICHTIGSTEN PERSONALPOLITISCHEN INSTRUMENTE</b><br/>Personalorganisation, Methoden der Personalplanung, der Personalbeschaffung und der Personalauswahl, Einarbeitung und Einsatz von Mitarbeitern, Personalbetreuung, Mitarbeiterbeurteilung, Personalentwicklung und –förderung, Personalfreisetzung.</p> <p><b>ÜBERBLICK ÜBER DIE WICHTIGSTEN FÜHRUNGSMETHODEN</b><br/>Führungsstile, Führungsmodelle, Führungstechniken, Optimierung von Anreizsystemen.</p> <p>Weiterhin werden die Themen Industrie 4.0, Arbeit 4.0 sowie die Digitalisierung des Arbeitsmarktes vermittelt.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Studierenden erwerben sich Grundkenntnisse im Bereich des Personalmanagements. Sie kennen die Besonderheiten im Dienstleistungs- und Tourismusbereich und sind der Lage, eine diesbezügliche Branchenanalyse durchzuführen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literaturempfehlungen      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Berthel, Jürgen; Becker, Fred, G.:</i> Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 11. Auflage, 2017</li> <li>▪ <i>Kauffeld, Simone,</i> Hrsg.: Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Springer, Berlin 3. Auflage, 2018</li> <li>▪ <i>Kollmann, Tobias:</i> Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft, SpringerGabler, Wiesbaden 2020</li> <li>▪ <i>Rosenstiel, Lutz von; Regnet, Erika; Domsch, Michel E.:</i> Führung von Mitarbeitern, Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, 8., überarbeitete und erweiterte Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2020</li> <li>▪ <i>Tschumi, Martin:</i> Handbuch zum Personalmanagement, das Personalmanagement von der Personalplanung über das Arbeitsrecht und die Mitarbeiterkommunikation bis zum Austritt. Mit Excel-Tools auf CD-ROM und kostenlosen Online-Serviceleistungen, 7. Aufl., Praxium, Zürich 2015</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Modulprüfung 3.3: Schriftliche Prüfung</b> zusammen mit Arbeitsrecht (Modul-Nr. 3.3.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>120 Minuten</b> (Anteil Personalmanagement 70 Minuten, Anteil Arbeitsrecht: 50 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



| <b>„Arbeitsrecht“</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Christian Brenner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.3 Personal<br>Modul-Nr. 3.3.2. Arbeitsrecht                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Semester                                         | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. Im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Übungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                                      | Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses, der Arbeitsvertrag, die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer, die Beendigung des Arbeitsverhältnisses<br>Betrieblich im Tourismus relevante Bereiche des Arbeitsschutzrechts<br>Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere das Betriebsverfassungsrecht und des Tarifrechts |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Vermittlung der Grundzüge des Individual- und Kollektivarbeitsrechts. Der Student kennt die Rechte und Pflichten der Arbeitgeber und der Arbeitnehmer und lernt die Methodik, Fälle im Arbeitsrecht selbständig zu lösen.                                                                                                                                                                         |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vortrag, Fallbeispiele, Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Der Besuch der Pflichtveranstaltung „Wirtschaftsprivatrecht“ ist erwünscht.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Wirtschaftsprivatrecht<br>Reiserecht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgesetze, TESSA 2017</li> <li>• Brenner – Arbeitsrecht für Wirtschaftswissenschaftler, TESSA 2016</li> <li>• Wörlen, Kokemoor – Arbeitsrecht, 12. Aufl., Vahlen, 2017</li> <li>• Senne – Arbeitsrecht, 9. Aufl., Vahlen, 2014</li> </ul>                                                                                                           |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Modulprüfung 3.3: Schriftliche Prüfung</b> zusammen mit Personalmanagement (Modul-Nr. 3.3.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>120 Minuten</b> (Anteil Personalmanagement 70 Minuten, Anteil Arbeitsrecht: 50 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Eine unkommentierte, gebundene Gesetzessammlung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**MODUL 3.4. WIRTSCHAFTSPRIVATRECHT UND STEUERN**

| <b>„Wirtschaftsprivatrecht und Steuern“</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Christian Brenner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 3 Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht<br>Modul 3.4 Wirtschaftsprivatrecht und Steuern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Semester                                         | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 5 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 105 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Übungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrinhalte                                      | <p>Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB und des Schuldrechts mit Bezügen zum Handelsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur des deutschen und europäischen Rechts</li> <li>• Personen des Rechtsverkehrs und der Handelsgeschäfte,</li> <li>• Willenserklärung und Vertrag, Mängel beim Rechtsgeschäft,</li> <li>• Stellvertretung, Verjährung, Allgemeine Geschäftsbedingungen,</li> <li>• Verbraucherschutz bei besonderen Vertriebsformen,</li> <li>• Schadensersatzpflicht, Leistungsstörungen</li> <li>• Verträge mit Auslandsberührung</li> </ul> <p>Typische Verträge des BGB im Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufvertrag</li> <li>• Werkvertrag</li> <li>• Mietvertrag</li> <li>• Reisevertrag</li> </ul> <p>Grundzüge des Gesellschaftsrechts<br/>Grundlagen der Fallbearbeitung<br/>Grundzüge des Steuerrechts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerbegriff</li> <li>• Erläuterung der Steuerarten: ESt, KSt, GewSt, USt</li> <li>• Die Einkunftsarten in Steuerrecht</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Vermittlung der Grundzüge des Vertrags-, Handels- und Gesellschaftsrechts sowie des Steuerrechts.</p> <p>Der Student lernt die Methodik, Fälle im Privatrecht selbständig zu lösen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vortrag, Fallbeispiele, Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Arbeitsrecht<br>Reiserecht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschafts- und Steuergesetze, TESSA 2017</li> <li>• Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen, 12. Aufl., 2014</li> <li>• Führich / Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Vahlen, 7. Aufl. 2017</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                     |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>                               |
| Zugelassene Hilfsmittel    | Eine unkommentierte, gebundene Gesetzessammlung |

## MODULBEREICH 4 METHODISCHE UND KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel<br>Reiserecht                                                              | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
| Basisstudium       | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                                    | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication | <b>Modulbereich 5</b><br><b>Sprachkompetenzen I</b><br><br>Fremdsprache I (Englisch)<br>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch) |

**ZIEL DES MODULBEREICHS**

Dieser Modulbereich stellt die soziale Kompetenz der Studierenden im Bereich von Managementprozessen sicher. Die Studierenden erwerben die kommunikativen Kompetenzen, sich im internationalen Umfeld angemessen und erfolgreich mitzuteilen. Insbesondere wird Wert auf die Vermittlung von betrieblicher Wissens- und Anwendungskompetenz in der Steuerung und Reflektion interaktiver sozialer und interkultureller Prozesse als Führungskraft gelegt (methodische Planung, Präsentation, Sprache). Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, Situationen angemessen einzuschätzen und sich entsprechend ziel führend zu verhalten (z.B. in Verhandlungen, in Konfliktsituationen, Präsentationen, im Verkauf etc.).

**MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Dr. Alfred Bauer  
Prof. Dr. Ulrich Bauer

**MODUL 4.1. METHODISCHE STUDIENKOMPETENZEN**

| <b>„Methodische Studienkompetenzen“</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Ulrich Bauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 4 Methodische und kommunikative Kompetenzen<br>Modu 4.1 Methodische Studienkompetenzen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Semester                                         | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrinhalte                                      | Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens im Kontext: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kriterien von Wissenschaftlichkeit</li> <li>▪ Eingrenzen und Definieren von angemessenen Themen und Fragestellungen</li> <li>▪ Strukturierung und Planung einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>▪ eigenständige Literaturrecherche und Bewertung von Quellen</li> <li>▪ Zitieren</li> </ul> Zeit- und Selbstmanagement<br>Perspektivwechsel Hochschule Schule/Ausbildung<br>Reflektieren über die Rolle des Studiums                                                  |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu verfassen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vortrag durch Dozent gefolgt von eigenständiger Anwendung z.B. auf eigene Fragestellung oder wissenschaftliche Originalartikel</li> <li>▪ eigenständiges Erarbeiten von Fachbegriffen anhand von speziell aufgearbeiteten Materialien</li> <li>▪ Reflexionsübungen zu eigenen Zielen und Fähigkeiten</li> <li>▪ Einzel- und Gruppenarbeit (z.B. Murmelgruppen, Experten-Stammgruppen)</li> </ul>                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Querschnittfunktion zu allen anderen Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Franck, Norbert und Joachim Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. 15. Aufl. Paderborn [u.a.]: Schöningh, 2009</li> <li>▪ Kruse, Otto: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium. 12., völlig neu bearbeitete Auflage Frankfurt: campus concret, 2010</li> <li>▪ Nünning, Vera (Hg.): Qualifikationen für Studium und Beruf. Stuttgart: Metzler, 2008</li> <li>▪ Wagner, Wolf: Uni-Angst und Uni-Bluff heute. Wie studieren und sich nicht verlieren. Berlin : Rotbuch, 2007</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Prüfungsdauer (lt. SPO) | <b>60 Minuten (P/Schriftlich)</b> |
| Zugelassene Hilfsmittel | Keine                             |

**MODUL 4.2. PRÄSENTATIONSTECHNIKEN**

| <b>„Präsentationstechniken“</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Name des Moduls                                  | <b>Präsentationstechniken</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fachverantwortlich                               | Prof. Dr. Ulrich Bauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrende                                         | Prof. Dr. Ulrich Bauer, N.N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 4 Methodische und kommunikative Kompetenzen<br>Modu 4.2 Präsentationstechniken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leistungspunkte ECTS-PUNKTE                      | 3 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zeitlicher Umfang SWS                            | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sprache                                          | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Angebotsturnus                                   | Im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verpflichtung                                    | Pflichtveranstaltung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Beschreibung</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrinhalte                                      | <p>Die angemessene und erfolgreiche Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Wirkungsmittel einer Rednerin</li> <li>• Körpersprache, Stimme, Kleidung, Raumnutzung, Empathie, ...</li> <li>• Dramaturgie und Entwicklung des Themas</li> <li>• Vorbereitung, Aufbau und Durchführung von Präsentationen</li> <li>• Professioneller Einsatz von Visualisierungen</li> <li>• Tafelbild, Folien- und Flipchart-Technik, Pinnwand und der jeweilig gezielte Einsatz;</li> <li>• Angemessener und gut gestalteter Einsatz von rechnergestützten Präsentationen</li> <li>• Optional die Erstellung von eigenen Filmclips (ca. 3 Min.)</li> <li>• Wirkungsvolle Präsentationen aufbauen, halten sowie in schwierigen Situationen zielgerichtet argumentieren und erfolgreich abschließen</li> <li>• Einsatz wirkungsvoller Sprechtechniken</li> <li>• Verbesserung des rhetorischen Ausdrucks</li> <li>• Möglichkeiten zur Einschätzung des Publikums</li> <li>• Optimale Nutzung des zur Verfügung stehenden Raumes</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Nach dem Seminar sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationen sinnvoll aufzubauen, zu gliedern und zu gestalten; sie sollen mögliche Skripte und Dramaturgie kennen.</li> <li>• ihre eigene sprachliche und fachliche Ausdrucksfähigkeit angemessen einzuschätzen;</li> <li>• mit individueller, persönlichkeitsgerechter Präsentation zu überzeugen und zu beeindrucken;</li> <li>• durch den hohen Praxisanteil und das direkte Feed-Back aus der Gruppe Lampenfieber und Unsicherheit zu erfahren und zu überwinden, um auch vor größeren Gruppen angemessen eine Meinung oder einen Inhalt zu vertreten;</li> <li>• Präsentationsmittel wirkungsvoll zu planen, vorzubereiten und professionell einzusetzen</li> <li>• ihre eigene Körpersprache ansatzweise zu reflektieren;</li> <li>• alle üblichen Techniken (Moderationskarten, Tafeln, Weißwandtafeln, Zeigestäbe, Pointer, Pinnwände, Flipcharts, Folien, Beamer,</li> </ul>                                            |



|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p>Powerpoint, Filmclips, etc.) zu beherrschen und sinnvoll einzusetzen;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen rhetorischer Techniken bei Vortrag zu beachten</li> <li>• freier, sicherer und selbstbewusster aufzutreten und zu sprechen uns so ihre Zuhörer zu begeistern und diese von ihren Ideen zu überzeugen</li> </ul> <p><b>Fachkompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die kommunikative Kompetenz ist wesentlich für den beruflichen Erfolg; sie ist Voraussetzung für die Entwicklung einer Persönlichkeit zur Autorität und steigert die Wirkung auf andere;</li> <li>• Die Kompetenz, die eigene Präsentationspraxis beobachten und korrigieren. Wer eigene Grenzen überschreiten will, seinen Erfolg gezielt beeinflussen möchte, hat in dieser LV die Möglichkeit an seiner Sprechleistung bei Präsentation, Monolog und Dialog zu arbeiten;</li> <li>• Der Weg zur Souveränität führt über die Fähigkeit, ohne Medieneinsatz überzeugend zu präsentieren und sich entsprechend auszu-drücken</li> <li>• Die Möglichkeit zur Erstellung von technischen Präsentationen wie Powerpoint oder Filmclips hilft ermöglicht es später, sachkundig mizureden.</li> <li>• Die Kompetenz, ein Publikum richtig einschätzen und Inhalte auf dieses Publikum zuschneiden können</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methodenkompetenz</u>: Studierende entwickeln die Fähigkeit zur methodisch angemessenen Präsentation sachlicher und wissenschaftlicher Inhalte.</li> <li>• <u>Sozialkompetenz</u>: Studierende sind in der Lage, ihre Kommilitonen als Publikum gut einzuschätzen und in einer Arbeitsgruppe mit verteilten Aufgaben ein gemeinsames Kommunikat herzustellen.</li> <li>• <u>Selbstkompetenz</u>: Studierende können individuell besser mit der Präsentationssituation (Lampenfieber, Ticks, Hochdeutsch, usw.) umgehen.</li> </ul> |
| Lehrmethoden                        | <p>Methodenmix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen</li> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentationen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voraussetzungen für die Teilnahme   | <p>Anwesenheitspflicht, da diese Kompetenzen nur duch praktische Übungen erworben werden, und da für die Übenden auch unbedingt ein Publikum anwesend sein muss</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verknüpfung zu anderen Modulen / LV | <p>Tourismus Management I und II, Marketing, Schwerpunkte</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Literaturempfehlungen               | <p>keine</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Prüfung                     | <b>Präsentation, schriftliche Ausarbeitung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer                       | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel             | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**MODUL 4.3. INTERCULTURAL COMMUNICATION**

| <b>„Intercultural Communication“</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Ulrich Bauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrende                                         | Prof. Dr. Ulrich Bauer, Antonia Widmer, M.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 4 Methodische und kommunikative Kompetenzen<br>Modul 4.3 Intercultural Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Semester                                         | Erstes (Studienbeginn ab WS2021) oder drittes Semester (Studienbeginn ab WS1920)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte ECTS-PUNKTE                      | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang SWS                            | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sprache                                          | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Angebotsturnus                                   | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                    | Pflichtveranstaltung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Beschreibung</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | <p>Interkulturelle Kompetenzen lassen sich in vier Bereiche einteilen: wissen, können, wollen und reflektieren. Darüber hinaus sind für den erfolgreichen Umgang mit Menschen aus anderen Kulturen auch bestimmte Haltungen, Einstellungen und Werte notwendig, die nicht gelehrt werden können, aber kogniviert werden können.</p> <p>Im Seminar werden der kognitive, der konative, der affektive und der reflexive Aspekt dieser Kompetenzen vorgestellt und die entsprechenden Fachbegriffe und zentralen Konzepte eingeführt.</p> <p>Darüber hinaus werden die persönlichen Einstellungen und Merkmale besprochen, die Voraussetzung für erfolgreiches Kommunizieren sind. Es geht also um das Aneignen von Wissen (kognitiv) das Erwerben von Kompetenzen und die Erweiterung des eigenen Handlungsrepertoires (affektiv), die Bereitschaft zum Handeln (konativ) sowie die kritische Selbstbeobachtung in solchen Situationen (reflexiv).</p> <p>Damit geht dieses Seminar weit über die übliche Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten hinaus, indem es zur Persönlichkeitsentwicklung beitragen soll. Die Auseinandersetzung mit anderen Kulturen und ihren Werten kann auch die eigene Enkulturation in Frage stellen und so die eigenen Werte verändern.</p> <p>Anhand von Beispielen aus dem Management werden typische Situationen der Zusammenarbeit in internationalen Teams oder mit Kunden/Gästen aus anderen Kulturen vorgestellt und dabei die zentralen Konzepte (mémoire collective, Kritische Interaktionssituation, Szenariomodell, konstruktivistische Modelle, usw.) vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Die Studierenden entwickeln in Gruppenarbeit aus eigenen Erfahrungen in und mit anderen Kulturen selbst kritische Interaktionssituationen, die sie strukturiert präsentieren und für die sie Lösungsmöglichkeiten und Erklärungen mit Bezug auf die vermittelte Theorie erarbeiten.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Am Ende des Seminars sollten die Studierenden in der Lage sein, bestimmte Fachkompetenzen und allgemeine Kompetenzen zu beherrschen oder ausgebaut zu haben.</p> <p>Sie sollten nach Möglichkeit auch die eigenen Haltungen gegenüber Fremden reflektiert haben und differenziertere Urteile fällen können.</p> <p><b>Fachkompetenzen</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kompetenz, theoretische Modelle und Konzepte auf reale, kritische Situationen zu beziehen und zur Lösung zu nutzen;</li> <li>• Methoden wie z.B. Attributionssuspension, Perspektivwechsel u.a. kennen und auch unter Druck einsetzen können.</li> <li>• Den Unterschied zwischen hergestellter Fremdheit (staged authenticity) und echter Fremdheit erkennen und angemessen einschätzen können;</li> <li>• Den vorsätzlichen Einsatz von Fremdheit als kommodifizierter Kultur erkennen und bewerten können;</li> <li>• Den Einfluss von enkulturierten und akkulturierten Werten auf das Verhalten in internationalen Teams erkennen und angemessen einschätzen können;</li> <li>• Eine oder mehrere selbst gewählte Kulturen differenzierter beschreiben und bewerten können;</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methodenkompetenz</u>: Studierende entwickeln die Fähigkeit zur strukturierten Aufarbeitung von Kritischen Interaktionssituationen.</li> <li>• <u>Sozialkompetenz</u>: Studierende erarbeiten im Team Konflikte und lernen sie gemeinsam zu lösen</li> <li>• <u>Selbstkompetenz</u>: Studierende vertiefen ihre Fähigkeit zur Integration von Wissen und zum Umgang mit Komplexität in Situationen, in denen ihre eigenen Werte und Selbstverständlichkeiten (Normalitätsannahmen) in Frage gestellt werden.</li> </ul> <p>Durch eine enge Verknüpfung der Inhalte mit der eigenen zunehmend internationalen Lebensrealität finden sie Motivation für eine Umsetzung des Gelernten im Privaten wie auch im zukünftigen beruflichen Kontext.</p> |
| Lehrmethoden                        | <p>Methodenmix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung</li> <li>• Gastvorträge</li> <li>• Übungen</li> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentationen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme   | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verknüpfung zu anderen Modulen / LV | Tourismus Management I und II, Marketing, Schwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolten, Jürgen: Interkulturelle Kompetenz. Erfurt: LZT 2003</li> <li>• Bolten, Jürgen: Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Modelle, Perspektiven, Projekte. Sternenfels: Verlag Wiss. &amp; Praxis, 2004</li> <li>• Link, Renate: Tourismus als interkulturelle Herausforderung, Passau, PALK 2007</li> <li>• Straub, Jürgen et a.: (Hg.) Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart und Weimar: Metzler 2007</li> <li>• Reisinger, Yvette: International Tourism - Cultures and Behavior, Oxford: Butterworth-Heinemann 2009</li> <li>• Thomas, Alexander: <i>Interkulturelle Handlungskompetenz: Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler 2011</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Prüfung                     | <b>Präsentation und Projektarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer                       | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zugelassene Hilfsmittel             | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## MODULBEREICH 5 SPRACHKOMPETENZEN I

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel<br>Reiserecht                                                              | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
| Basisstudium       | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                                    | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication | <b>Modulbereich 5</b><br><b>Sprachkompetenzen I</b><br><br>Fremdsprache I (Englisch)<br>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch) |

## **ZIEL DES MODULBEREICHS**

### **Sprache I – Englisch**

Students develop an English language proficiency that allows them to interact efficiently and successfully in a broad range of job-related situations associated with tourism activities.

The students will be able to make presentations that are necessary when working in the higher management of a business in the industry. This requires fluency in spoken language and an excellent mastery of the specialist language of tourism as well as that of general business English.

The students have learned about cultural differences in professional life, can adapt to the different behaviour of superiors and colleagues in the English-speaking world and can adjust their own behaviour.

Their skills in written English will be at a level at which they are able to answer correspondence within their business as well as customers' queries in a way similar to a native speaker.

The students will be able to take part and contribute to technical discussions that are part of the quotidian professional life in a business in the tourism industry. These e.g. cover new developments in the field and how to react to them but also any discussions on topics that have to do with workplace organisation etc.

They will be able to actively take part in all issues relating to human resources in a company in the tourism industry, starting from applications and assessment centres to recruitment.

### **Sprache II – Französisch/Spanisch**

Bei Beendigung der Sprach-Module erreichen die Studierenden ein Sprachniveau, wodurch sie in der Lage sind, sich in den meisten Situationen im Alltag, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet, zu verständigen, so dass sie für einen Aufenthalt im Ausland (Praxis oder Studium) sprachlich vorbereitet sind.

Sie verfügen über Sprachfertigkeiten, die das Verstehen von wichtigsten Informationen aus Artikeln und Anleitungen aus dem Tourismusbereich sowie das Verfassen von persönlichen und einfachen geschäftlichen Briefen ermöglichen. Sie können ebenfalls Formulare über ihre Person ausfüllen und kurze Berichte schreiben.

Sie sind fähig, in Alltagsgesprächen an einfachen Diskussionen teilzunehmen und, im begrenzten Umfang, persönliche Meinungen zu kulturellen und vertrauten Themen zu äußern.

Innerhalb des Arbeitsgebiets sind sie in der Lage, Kunden in einfachen Angelegenheiten zu beraten, kurze Anfragen an Kunden oder Ansprechpartnern anderer Firmen und Auftragsbestätigungen zu verfassen.

Die Studierenden sind mit den wichtigsten kulturellen Unterschieden und Besonderheiten des Sprachgebietes vertraut.

## **VERKNÜPFUNG ZU FOLGEMODULBEREICHEN/-MODULEN**

Englisch I - Englisch II

Englisch II - Englisch III

Englisch III - Englisch IV

Spanisch/Französisch I- Spanisch/Französisch II

Spanisch/Französisch II- Spanisch/Französisch III

Spanisch/Französisch III- Spanisch/Französisch IV

Spanisch/Französisch V

## **MODULVERANTWORTLICH**

Frau Fernández-Fernández

**FREMDSPRACHE I: ENGLISCH**

| <b>„ENGLISH I“</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fachverantwortlicher                             | Ana-Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.1 Englisch I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                         | 1. – 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrsprache                                      | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrinhalte                                      | FACHSPRACHLICHER INHALT <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction to tourism</li> <li>▪ History of tourism</li> <li>▪ Organisation and structure of tourism</li> <li>▪ Travel agents and Tour operators</li> <li>▪ Accommodation</li> <li>▪ Quality Management</li> <li>▪ Business Correspondence</li> <li>▪ Culture in tourism</li> <li>▪ Jobs in tourism / producing an international CV</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | AIM: To build on and improve the existing language knowledge and skills and introduce students to the language of tourism and tourism related current topics<br>At the end of the semester the student will be <ol style="list-style-type: none"> <li>1. able to understand the main ideas of specialised texts including being able to participate in discussions and giving a viewpoint on topical issues</li> <li>2. able to produce basic written business correspondence relating to tourism</li> <li>3. able to produce the necessary documentation for a job application</li> <li>4. aware of differences in cross-cultural communication</li> </ol> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | z. B. Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Übungen, Fallbeispiele, Arbeitsaufträge, Gruppenarbeiten...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Intermediate English knowledge (CEFR level B1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | English II und III und englischsprachigen Lehrveranstaltungen u.a. Marketing, Dienstleistungsmanagement, Destination Marketing, CRM, International Tourism Studies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strutt, P. (2013) English for International Tourism. Harlow: Pearson</li> <li>▪ Walker, R: (2009) Tourism 3. Oxford: OUP</li> <li>▪ Wyatt, R. (2005) Check your Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</li> <li>▪ Vocabulary Workbook. London: A&amp;C Black</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Written exam</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>90 min</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>„ENGLISH II“</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                             | Ana-Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.2 Englisch II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                         | 1. – 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                      | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                                      | <p>FACHSPRACHLICHER INHALT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Air travel</li> <li>▪ Cruises and ferries</li> <li>▪ Itineraries</li> <li>▪ Travel by road and rail</li> <li>▪ Describing statistical information</li> <li>▪ Business travel</li> </ul> <p>ALLGEMEINSPRACHLICHER INHALT<br/>Schwerpunkt auf schriftlicher Sprachbeherrschung</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>AIM: To further improve existing language knowledge and skills and extend the student's language of tourism so that (s)he can interact without difficulty with native speakers and other speakers of fluent English.</p> <p>At the end of the semester the student will be</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. able to understand the main ideas of more complex specialised texts and interpret the subject matter without difficulty.</li> <li>2. able to describe and interpret data and produce a detailed report on a specific tourism related topic.</li> <li>3. able to keep up a conversation on tourism related topics and general topics currently in the news.</li> <li>4. able to listen to complex reports and fully understand the content.</li> </ol> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | z. B. Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Übungen, Fallbeispiele, Arbeitsaufträge, Gruppenarbeiten...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Upper Intermediate English knowledge (CEFR level B2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | English I und III und englischsprachigen Lehrveranstaltungen u.a. Marketing, Dienstleistungsmanagement, Destination Marketing, CRM, International Tourism Studies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Literaturempfehlungen                            | <p>Sekundärliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Serious newspapers and journals (e.g. The Economist)</li> <li>▪ Business Grammar Builder</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Written exam</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>90 min</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>„ENGLISH III“</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fachverantwortlicher                             | Ana-Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.3 Englisch III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Semester                                         | 1. – 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrsprache                                      | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z.Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrinhalte                                      | <p>FACHSPRACHLICHER INHALT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definition of mass and niche tourism</li> <li>▪ Health and Medical tourism</li> <li>▪ Dark tourism</li> <li>▪ Sustainability</li> </ul> <p>ALLGEMEINSPRACHLICHER INHALT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schwerpunkt auf eigenständiger Textproduktion (essay writing) und mündlicher Sprachbeherrschung im Form eine Präsentation</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>AIM: To extend the student's specialised vocabulary so that (s)he can put forward an argument (in essay form) on topical issues connected with tourism. Improve speaking skills so that the students can give a presentation on marketing destinations and / or tourism and the environment.</p> <p>At the end of the semester the student will be</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. able to understand complex opinions / arguments as expressed in serious newspapers</li> <li>2. able to write an essay on the pros and cons of any subject connected with tourism</li> <li>3. able to give a presentation on a relevant topic</li> </ol> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | z. B. Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Übungen, Fallbeispiele, Arbeitsaufträge, Gruppenarbeiten...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Upper Intermediate English knowledge (CEFR level B2)<br><br>Bei Beendigung des Modules erreichen die Studierenden das Niveau B2+ nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Englisch IV und V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                            | <p>Sekundärliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Serious newspapers and journals (e.g. The Economist)</li> <li>▪ Business Grammar Builder</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Written exam (70%) and an oral presentation (30%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>60 min (Written exam) and 30 min (Oral exam)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



**FREMDSPRACHE II: FRANZÖSISCH ODER SPANISCH**

| <b>„Französisch I / Spanisch I“</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.4 Spanisch I / Französisch I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                         | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 5 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Französisch/ Spanisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | Grundsatz der Grammatik (Präsens, Futur und Perfekt) Grundwortschatz allgemeiner Art (Person, Stadt, Kleidung, Verwandtschaften, Alltag, Freizeit, Reiseziele) Fachspezifischer Wortschatz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel- und Gastronomieberufe</li> <li>• Verkehrsmittel Wegbeschreibung</li> <li>• Gastronomie (Essen und Trinken, Bestellungen im Restaurant)</li> <li>• Freizeit und Reiseziele</li> <li>• Landeskundliche Texte</li> <li>• Erstellung kurzer, einfacher Postkarten, Notizen, E-Mails</li> <li>• Ausfüllen einfacher Formulare</li> </ul>                                                                            |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Der/ die Studierende erreicht ein Sprachniveau, wodurch er/sie in der Lage ist, vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, fachspezifische Ausdrücke und Situationen zu bewältigen, sich und andere vorzustellen, anderen Leuten Fragen zu ihrer Person zu stellen und auf Fragen dieser Art Antwort zu geben. Darüber hinaus kann sich der Studierende auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.<br><br>Das zu erreichende Niveau entspricht in etwa der <b>Stufe A1.1</b> des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen |
| Lehr-/Lernmethoden                               | seminaristischer Unterricht, Arbeitsaufträge, Partnerarbeit, Teamarbeit, blended learning und inverted classroom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Französisch II und III / Spanisch II und III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Literaturempfehlungen                            | <b>Pfichtliteratur Französisch</b><br>Voyages 1 neu A1, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-529412-7<br><br><b>Pfichtliteratur Spanisch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes. ELE A1 Spanisch für Studierende / Kurs- und Übungsbuch, ISBN 978-3-12-515074-4</li> <li>• Gramática básica del estudiante de español. Deutsche Ausgabe (Broschiert), Klett Verlag, ISBN 978-3125355071</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |

| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b> (mit Hörverständnisaufgabe) |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                   |

| <b>„Französisch II / Spanisch II“</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.5 Spanisch II / Französisch II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                         | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Französisch/ Spanisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Selbststudium                                    | 67,50 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | Grundsätze der Grammatik (Vergangenheiten, Imperativ) Grundwortschatz allgemeiner Art (Reise, Wohnung, Gesundheit)<br>Fachspezifischer Wortschatz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotelzimmer und Hotelbereiche</li> <li>• Reisen reservieren</li> <li>• Hotel buchen</li> <li>• Ankünfte holen</li> <li>• Aufgaben an der Rezeption (Telefonate, Auskunft)</li> <li>• Landeskundliche Texte</li> <li>• Erstellung kurzer einfacher persönlicher Briefe und Anfragen.</li> <li>• Verfassung einfacher Berichte oder Beschreibungen</li> </ul>                                  |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Der/ die Studierende erreicht ein Sprachniveau, wodurch er/sie in der Lage ist, Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung), sich in einfachen, routinemäßigen Situationen zu verständigen, und mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.<br><br>Das zu erreichenden Niveau entspricht in etwa der Stufe <b>A1.2</b> der Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | seminaristischer Unterricht, Arbeitsaufträge, Partnerarbeit, Teamarbeit, blended learning und inverted classroom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Französisch I / Spanisch I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Französisch III / Spanisch III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                            | <b>Pfichtliteratur Französisch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyages 1 neu A1, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-529412-7</li> </ul> <b>Pfichtliteratur Spanisch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con gusto A1, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-514980-9 Sekundärliteratur Spanisch</li> <li>• Gramática básica del estudiante de español. Deutsche Ausgabe (Broschiert), Klett Verlag, ISBN 978-3125355071</li> </ul>                                                                                                                                                  |

| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b> (mit Hörverständnisaufgabe) |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                   |

| <b>„Französisch III / Spanisch III“</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 5 Sprachkompetenzen I<br>Modul 5.6 Spanisch III / Französisch III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Semester                                         | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrsprache                                      | Französisch/ Spanisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium                                    | 67,50 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrinhalte                                      | <p>Kommunikation und Wortschatz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheit und Körper, über Ernährungsgewohnheit sprechen, Krankheitssymptomen beschreiben</li> <li>• Gewohnheiten und Ereignissen in der Vergangenheit beschreiben</li> <li>• Wohnung beschreiben</li> <li>• Einladungen und Glückwünsche, etwas annehmen, annehmen und ablehnen</li> <li>• Über seine Arbeitssituation sprechen</li> <li>• Am Computer arbeiten</li> </ul> <p>Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verben der Vergangenheit Imparfait/ imperfecto / Passé composé/ indefinido.</li> <li>• Imperativ</li> <li>• Konditional</li> <li>• Futur simple</li> <li>• Superlativ</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Die Studierenden sind in der Lage über ihre Erfahrungen, Eindrücke und Routinen in einem vertrauten Umfeld in der Vergangenheit, zu berichten. Sie können ihre Meinungen über bekannte Themen und ihre Wünsche äußern. Sie sind für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen sensibilisiert und erwerben grundlegender Kenntnisse der berufsbezogenen Sprachen und landeskundlicher Kenntnisse.</p> <p>Nach Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden für einen Auslandsaufenthalt vorbereitet.</p> <p>Das zu erreichenden Niveau entspricht in etwa der Stufe <b>A2</b> der Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen.</p>                                               |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>Seminaristischer Unterricht, Arbeitsaufträge, Partnerarbeit, Teamarbeit und Rollenspiele<br/>Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden<br/>Diskussionen<br/>Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.<br/>Blended Learning anhand der Moodle-Lernplattform, blended learning und inverted classroom</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Französisch II / Spanisch II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Französisch IV / Spanisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Literaturempfehlungen                      | <p><b>Pflichtliteratur Französisch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyages 2 neu A2, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-529412-7</li> </ul> <p><b>Pflichtliteratur Spanisch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESTUDIANTES ELE A2 Klett Verlag ISBN-10: 3125150795</li> </ul> <p><b>Sekundärliteratur Französisch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thematischer Grund- und Aufbauwortschatz Französisch Klett 978-3-12-519512-7</li> <li>• Französische Grammatik Klett Verlag 978-3-12-529864-4</li> </ul> <p><b>Sekundärliteratur Spanisch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gramática básica del estudiante de español. Deutsche Ausgabe (Broschiert), Klett Verlag, ISBN 978-3125355071</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung</b> (mit Hörverständnisaufgabe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## VERTIEFUNGSTUDIUM

### MODULBEREICH 6 PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel<br>Reiserecht | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                                                    |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |
|                    | Basisstudium                                                                                                                                   | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                               | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication |

**ZIEL DES MODULBEREICHS**

Die Studierenden erhalten durch die Absolvierung des Praktikums sowie die Vor- und Nachbereitung im Praxisblock Einblick in das betriebliche Geschehen touristischer Betriebe und sind danach in der Lage, im darauf folgenden Vertiefungsstudium theoretische Grundlagen besser zu verstehen und diese später im Berufsleben schneller und effektiver umsetzen zu können.

Zudem befähigt sie die Vermittlung der Methodik wissenschaftlichen Arbeitens zu eigenständigen Seminar- und Bachelor- Arbeiten sowie Veröffentlichungen im späteren Berufsleben

**MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Dr. Reißner



**MODUL 6.1. PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER**

| <b>„Praktisches Studiensemester“</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Peter Reißner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 6 Praktisches Studiensemester<br>Modul 6.1 Praktisches Studiensemester                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                         | 4 – 5. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Praktikum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 30 ECTS-PUNKTE (Gewichtung hier: 25. ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | Mind. 18 Wochen (zusammen mit Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen 20 Wochen)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrsprache                                      | Je nach Zielland                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzstudium                                   | Mind. 18 Wochen Praktikum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Selbststudium                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrinhalte                                      | -/-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Kenntnis der betrieblichen Praxis touristischer Unternehmen sowie die Umsetzung der im bisherigen Studium vermittelten Kenntnisse vor Ort. Dadurch erlangen Studierende praxisnahe Kompetenzen und die Fähigkeit, sich nach Abschluss des Studiums schneller im Berufsleben zu orientieren und einzufinden. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Praktikum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Mind. 60 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | 6.2 Praxisbegleitende Lehrveranstaltung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Literaturempfehlungen                            | -/-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Schriftlicher Praxisbericht</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | Im Rahmen des Praxisblocks Vorbereitung der Präsentationen, die im kommenden Semester im Rahmen der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu halten sind                                                                                                                                                                                                 |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**MODUL 6.2. PRAXISBEGLEITENDE LEHRVERANSTALTUNG**

| <b>„Praxisbegleitende Lehrveranstaltung“</b>     |                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Peter Reißner                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 6 Praktisches Studiensemester<br>Modul 6.2 Praxisbegleitende Lehrveranstaltung                                                                                              |
| Semester                                         | 4 – 5. Semester                                                                                                                                                                          |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 30 ECTS-PUNKTE (Gewichtung hier: 5 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                          |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                           |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 105 Selbststudium<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Präsentationsvorbereitung, Praxisbericht etc.)                                                                              |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | Erfahrungsaustausch mit ehemaligen Praktikanten. Kompetenzvermittlung in Office Anwendungen, Webseitenbearbeitung, Hotelsoftware. Bewerbungstraining.                                    |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Intensivierung der für das Praktikum notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten als Vorbereitung für den späteren Berufseinstieg sowie Erwerb der Kompetenz für wissenschaftliches Arbeiten. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentation, Übungen                                                                                                                        |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Mind. 20 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | 6.1 Praktisches Studiensemester                                                                                                                                                          |
| Literaturempfehlungen                            | -/-                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                          |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | Anwesenheitspflicht, <b>Präsentationen</b>                                                                                                                                               |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | Einführungsveranstaltung: im laufenden Semester<br>Abschlussveranstaltung: Blockveranstaltung am Ende des Semesters                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Keine                                                                                                                                                                                    |

## MODULBEREICH 7 FACHKOMPETENZ TOURISMUS

|                    |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <p align="center"><b>Modulbereich 10</b><br/><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br/>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit</p>                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
|                    | <p align="center"><b>Modulbereich 7</b><br/><b>Fachkompetenz Tourismus</b></p> <p align="center">Spezialisierungsmodul I<br/>Spezialisierungsmodul II<br/>Ergänzungsmodule I - III</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 8</b><br/><b>Managementkompetenzen</b></p> <p align="center">E-Tourismus<br/>Unternehmensführung<br/>Controlling<br/>Planspiel<br/>Reiserecht</p>                                                            | <p align="center"><b>Modulbereich 9</b><br/><b>Sprachkompetenzen II</b></p> <p align="center">Vertiefung Fremdsprache I<br/>Vertiefung Fremdsprache II</p>                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
| Basisstudium       | <p align="center"><b>Modulbereich 6</b><br/><b>Berufspraktikum</b><br/>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung</p>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
|                    | <p align="center"><b>Modulbereich 1</b><br/><b>Grundlagen des Tourismus</b></p> <p align="center">Tourismusmanagement I - III</p>                                                      | <p align="center"><b>Modulbereich 2</b><br/><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b></p> <p align="center">Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br/>Methodenkompetenzen<br/>Volkswirtschaftslehre</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 3</b><br/><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b></p> <p align="center">Marketing<br/>Finanzmanagement<br/>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br/>Personal</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 4</b><br/><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b></p> <p align="center">Methodische Studienkompetenzen<br/>Präsentationstechniken<br/>Intercultural Communication</p> | <p align="center"><b>Modulbereich 5</b><br/><b>Sprachkompetenzen I</b></p> <p align="center">Fremdsprache I (Englisch)<br/>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch)</p> |

### **ZIEL DES MODULBEREICHS**

Der Modulbereich bietet die Klammer für alle Schwerpunkt- und Spezialisierungsfächer, die den Studierenden im Vertiefungsstudium angeboten werden.

Aus den derzeit sechs **Spezialisierungsmodulen (Schwerpunkten)** sucht sich der Studierende zwei aus, die seinen beruflichen Vorstellungen und seiner Interessenslage entsprechen.

Die Studierenden erwerben durch den Besuch eines jeden Spezialisierungsmoduls vertieftes Fachwissen, welches sie im späteren beruflichen Umfeld anwenden und ausbauen können. Sie sind in der Lage auch schwierigere Aufgabenstellungen selbständig zu lösen und ihre Lösungsansätze gegenüber Kollegen, Mitarbeitern und Vorgesetzten fundiert zu vertreten. Diese Fähigkeit wird insbesondere durch das angebotene Seminar und die Fallbeispiele in den Vorlesungen gefördert. Sie können Lösungsansätze kritisch hinterfragen und Problemlösungen auch bei unvollständiger Informationslage vorantreiben.

**Ergänzungsmodule** sind diejenigen Lehrveranstaltungen, die den Studierenden im Vertiefungsstudium zur Ergänzung der Schwerpunkte angeboten werden.

Aus den Ergänzungsmodulen kann sich der Studierende drei aussuchen, die seinen beruflichen Vorstellungen und seiner Interessenslage entsprechen. Ganz bewusst werden in diesem Modul den Studierenden keine weiteren inhaltlichen Vorgaben gemacht, da es das Ziel dieses Moduls ist, eine sehr spezifische Spezialisierung zu ermöglichen.

Die Studierenden erwerben durch den Besuch eines jeden Ergänzungsmoduls eine Erweiterung ihres Fachwissens, welches sie im späteren beruflichen Umfeld anwenden und ausbauen können. Sie sind in der Lage entsprechend den gewählten Ergänzungsmodulen spezifische Aufgabenstellungen selbständig zu lösen. Sie können Lösungsansätze kritisch hinterfragen und Problemlösungen vorantreiben.

### **MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Dr. Alfred Bauer  
Prof. Brysch  
Prof. Dr. Stengel  
Prof. Dr. Marco Gardini  
Prof. Dr. Axel Schulz  
Prof. Dr. Peters  
Prof. Dr. Seppälä-Esser

**SPEZIALISIERUNGSMODUL:  
DESTINATIONSMANAGEMENT, REGIONALE TOURISMUSWIRTSCHAFT**

| <b>„Strategische Entwicklung und Management von Destinationen“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fachverantwortlicher                                               | Prof. Dr. Alfred Bauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                                    | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Destinationsmanagement,<br>Regionale Tourismuswirtschaft<br>Modul-Nr. 7.1.1a / 7.2.1a Strategische Entwicklung und Management von Destinationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Semester                                                           | 4.-7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                                   | Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                              | 9 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                            | 6 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrsprache                                                        | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Häufigkeit des Angebots                                            | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verpflichtung                                                      | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Präsenzstudium                                                     | 67,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                                                      | 202,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Projektarbeit, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrinhalte                                                        | <p><b>Fallstudie Tourismuskonzept:</b><br/>In der Vorlesung erstellen die Studierenden anhand einer realen Aufgabenstellung aus dem Destinationsbereich ein Projekt eigenständig. Dazu recherchieren und analysieren sie im Team. Sie befragen Experten, erarbeiten Lösungen und erstellen Präsentationen.<br/>Je nach Projekt kann es notwendig sein, dass die Fallstudie durch einen mehrtägigen Aufenthalt vor Ort ergänzt wird.<br/>Berücksichtigt werden die Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung</li> <li>• Strategische Entwicklung / Vision / Positionierung / Strategien</li> <li>• Zielgruppen / Marktareale</li> <li>• Strategische Geschäftsfelder / Produktlinien</li> <li>• Projekte und Maßnahmen</li> </ul> <p><b>Planspiel Destination:</b><br/>Zudem beinhaltet das Modul ein <b>Destinations-Management Planspiel</b>. Ziel des Planspiels ist das Erkennen der Komplexität des touristischen Produkts Destination und der Probleme beim Zusammenwirken der unterschiedlichen Interessensgruppen. Das Planspiel behandelt das Thema einer Destination, die über verschiedene wirtschaftliche und soziale Werkzeuge zum Erfolg geführt werden soll. Ein computergestütztes Simulationsprogramm verarbeitet die getroffenen Entscheidungen und simuliert so den Wettbewerb. Die Studierenden erfahren durch Auswertungen nach jeder Entscheidungsrunde, ob und inwieweit Ihre Maßnahmen erfolgreich waren. Das Planspiel verläuft computergestützt und findet als Blockveranstaltung im Laufe des Semesters statt.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollten in der Lage sein eigenständig und im Team ein Tourismuskonzept zu entwickeln.</li> <li>• Sie sollten wirtschaftliche Zusammenhänge und Abhängigkeiten innerhalb einer Destination erkennen</li> <li>• Sie können Kennzahlen evaluieren und beurteilen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung von Wissen aus den Themenkreisen Destinationsmanagement, Mensch und Umwelt, Kommunikation und Marketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Gruppenarbeit Präsentationen, Planspiel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen des Basisstudiums: TOUM I und TOUM II. TOUM III muss im Erstversuch angetreten worden sein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Dieses Modul ist ein Teil des Schwerpunkts „Destinationsmanagement“, Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Thomas Bieger und Pietro Beritelli (2013): Management von Destinationen</i></li> <li>• <i>Tirol Werbung (2005): Leitfaden zur Destinationsentwicklung</i></li> <li>• <i>Touristische Marktforschungsstudien</i></li> <li>• <i>Jahresberichte verschiedener Tourismusorganisationen</i></li> <li>• <i>Homepages verschiedener Tourismusorganisationen</i></li> <li>• <i>Internetrecherche zu verschiedenen Themen</i></li> <li>• <i>TOPSIM – Destinations Management: Handbuch</i></li> </ul> <p>Zur optimalen Vorbereitung des Destinations-Management Planspiels ist es empfehlenswert, alle Kapitel des Handbuchs intensiv zu studieren.</p> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftlich LN, Gruppenarbeit, Teilnahme am Planspiel (Destination).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>Planspiel: während des Semesters<br/>Gruppenarbeit: während des Semesters<br/>Prüfung: 105 Min</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>„Destination Marketing“</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Destinationsmanagement,<br>Regionale Tourismuswirtschaft<br>Modul-Nr. 7.1.1b / 7.2.1b Destination Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Semester                                         | 4.-7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Projektarbeit, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | The syllabus covers marketing theory as applicable to marketing of tourism destinations. It discusses challenges facing destinations in their attempts to promote the destination offering and differentiate it from that of competitors. The concepts of destination promotion and market facilitation will be studied and their use as a destination marketing tool will be analysed and exercised. Case studies are used to highlight different approaches to marketing. The module assessment involves a coursework, which students are expected to research and write independently in groups. A successful report will require market research and analysis of secondary data sources, as well as a capability to apply the techniques introduced during the course to a marketing campaign of a tourism destination.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>This module studies and exercises the application of marketing techniques to destination marketing, which is increasingly vital for destinations in a competitive marketplace. Students are introduced to marketing theory as applicable to destinations. The module then explores approaches to marketing from different perspectives.</p> <p>This module is designed to provide students a competence in destination marketing so that they are able to make marketing strategy recommendations for the promotion of tourism in different types of destinations as well as plan and carry out a marketing campaign plan for a destination.</p> <p>On successful completion of this module, the students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the concepts and characteristics of NTOs/DMOs and some key dimensions to destination marketing</li> <li>• Understand the marketing roles of DMOs and the complexity of their marketing processes, including stakeholder involvement and the strategy of marketing facilitation</li> <li>• Recognize the importance of cooperation with various stakeholders as well as the need for refinancing marketing activities</li> <li>• Evaluate the appropriateness of various promotional tools</li> </ul> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apply appropriate marketing techniques to destination marketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Gruppenarbeit Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen des Basisstudiums: TOUM I, TOUM II und TOUM III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Dieses Modul ist ein Teil des Spezialisierungsmoduls „Destinationsmanagement“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pike, S. (2016): Destination Marketing – Essentials, Taylor &amp; Francis Ltd.</li> <li>• Morrison, A. (2013): Marketing and Managing Tourism Destinations, Routledge</li> <li>• Kozak, M &amp; Baloglu, S (2011): Managing and Marketing Tourist Destinations, Routledge, New Work, NY</li> <li>• Freyer, W. (2011 or later): Tourismus-Marketing, Oldenbourg, München</li> <li>• Middleton, V., Fyall, A., Morgan, M., Ashok, R. (2009): Marketing in Travel and Tourism, Taylor &amp; Francis Ltd.</li> <li>• Anholt, S. (2007): Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions, Palgrave Macmillan</li> <li>• Annals of Tourism Research, Journal of Travel Research, Journal of Vacation Marketing, Tourism Management</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Projektarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| <b>Seminar „Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fachverantwortlicher                                                   | Prof. Dr. Alfred Bauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Modul-Nr., Modultitel (It. SPO)                                        | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Destinationsmanagement,<br>Regionale Tourismuswirtschaft<br>Modul-Nr. 7.1.1c / 7.2.1c Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Semester                                                               | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                                       | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                                  | 6 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                                | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrsprache                                                            | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots                                                | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                                          | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzstudium                                                         | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                                          | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Anfertigung Seminararbeit, Präsentationsvorbereitung etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>sBeschreibung der Lehrveranstaltung</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrinhalte                                                            | Selbständige, schriftliche Bearbeitung aktueller Themen aus ausgewählten Bereichen im Bereich des Destinationsmanagement durch die Seminarteilnehmer unter Berücksichtigung der Vorgaben für wissenschaftliches Arbeiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)                       | Das Seminar hat folgende Ziele. Nach der Absolvierung des Seminars sind die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...mit den Gepflogenheiten des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und haben damit eine geeignete Vorbereitung im Hinblick auf die Anfertigung Ihrer Bachelorarbeit erfahren.</li> <li>• ... in einer gewissen Breite und Tiefe mit einem oder mehreren Spezialthemen aus dem Bereich des Destinationsmanagements vertraut.</li> </ul> Darüber hinaus befähigt das Seminar die Studenten, ihre Fähigkeiten zur Präsentation und Diskussion selbst erarbeiteter fachlicher Erkenntnisse zu verbessern und unterstützt damit einen wesentlichen Bestandteil der beruflichen Qualifikation von Akademikern auf der Ebene verantwortlicher Entscheidungsträger, nämlich Fachwissen vor Publikum überzeugend vorzutragen und Erkenntnisse zu verteidigen. |
| Lehr-/Lernmethoden                                                     | Die Veranstaltung ist ein wissenschaftliches Seminar und beinhaltet seminaristischen Unterricht sowie Gruppen- und Einzelcoaching.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                                      | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen                             | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Literaturempfehlungen                                                  | Je nach Seminarthema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Prüfung (It. SPO)                                              | <b>Studienarbeit, Präsentation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (It. SPO)                                                | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zugelassene Hilfsmittel                                                | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**SPEZIALISIERUNGSMODUL:  
INTERNATIONALES HOSPITALITY MANAGEMENT**

| <b>„Hospitality Management“</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Marco A. Gardini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul International Hospitality Management<br>Modul-Nr. 7.1.2a / 7.2.2a Hospitality Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Gruppenarbeiten, Recherche, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | <p>Die Veranstaltung gliedert sich in 2 Teile.</p> <p><u>Teil 1: Internationales Hospitality Management</u><br/>Die Veranstaltung vermittelt ein Grundverständnis für die Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen internationaler Unternehmenstätigkeit im globalen Wettbewerbsumfeld der Hotellerie. Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientierungsrahmen des internationalen Hospitality Management</li> <li>• Strategie und Internationales Hospitality Management</li> <li>• Ausgewählte Gestaltungsbereiche internationaler Unternehmenstätigkeit in der Hospitality Industrie</li> </ul> <p><u>Teil 2: Food &amp; Beverage Management</u><br/>Die Veranstaltung vermittelt ein Verständnis für die aktuellen Anforderungen an Konzepte und Instrumente des Gastronomiemana- gements. Die Gewinnformel dabei lautet:<br/>Mit einem Minimum an Personal und einem Maximum an Markener- lebnis den höchstmöglichen Ertrag zu erzielen. Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Marketings</li> <li>• Neuromarketing at Work: die Macht der Emotion über die Ra- tionalität</li> <li>• die Gastronomie als soziale Erlebniswelt</li> <li>• die Marke als Story und Versprechen</li> <li>• der strategische Aufbau einer einzigartigen Erlebnismarke</li> <li>• die Multiplizierung des Erfolgs durch potentielle Produkter- lebniswelten</li> <li>• die Systematisierung des Erfolgs</li> <li>• das Franchising als Gewinnbooster</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <u>Teil 1: International Hospitality Management</u><br>Die Veranstaltung befähigt die Studenten die grundlegenden Besonderheiten und Strukturen der internationalen Hotellerie einord-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>nen zu können und die Kernprobleme und Anforderungen des internationalen Managements von Hotelunternehmen zu verstehen. Diese Kenntnisse ermöglichen es den Studenten, mit den im internationalen Umfeld verbundenen interkulturellen Adaptionsleistungen, auf der Ebene der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im hotelspezifischen Berufskontext besser umgehen zu können. Im Anschluss an die Veranstaltung sollen die Studenten in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... den globalen Orientierungsrahmen und das globale Marktumfeld international operierender Hotelunternehmen zu verstehen</li> <li>• ... die strategischen Chancen und Risiken des „Going und Being International“ von Hotelunternehmen zu analysieren und zu verstehen</li> <li>• ... die wesentlichen Determinanten und Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung internationaler Hotelunternehmen zu verstehen</li> <li>• ... die wesentlichen Herausforderungen des Management ausgewählter Wertschöpfungsfunktionen internationaler Hotelunternehmen zu verstehen</li> </ul> <p><u>Teil 2: Food &amp; Beverage Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Veranstaltung befähigt die Studierenden mithilfe des archaischen Storytellings und Neuromarketings eine gewinnorientierte Gastronomiewelt zu entwickeln und als einzigartige Erlebnismarke im Markt zu platzieren.</li> <li>• Die Studierenden erfahren ein grundsätzlich neues Verständnis von Gastronomie als Branche der Lebensfreude für Gast und Gastronom und als MUST HAVE zur persönlichen Erfüllung.</li> <li>• Sie/er erlebt die Gastronomie als Angebot zur eigenen gewinnorientierte Selbständigkeit bzw. zum Einstieg in die facettenreiche und internationale Welt der Gastfreundschaft als Führungskraft.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudienseminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Literaturempfehlungen                      | <p><b><u>Pflichtliteratur Teil 1:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stringam, B.B. Goopio, J., Denizci-Guillet, B. Mansa, H.B.: „Hospitality Industry Structures and Organization“, in: Gardini, M.A., Ottenbacher, M.C., Schuckert, M. (Eds.): The Routledge Companion to International Hospitality Management, 2021, New York/London, S.49-64.</li> <li>• Katz, J.H., Withiam, G.: The International Hospitality Industry: Overcoming the Barriers to Growth, in: Cornell Hospitality Proceedings Vol. 4 No.3, May 2012.</li> <li>• Frehse, J.: Strategische Globalisierungspfade von Hotelketten: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse, in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Handbuch Hospitality Management, Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2009, S.235-252.</li> <li>• Silz, M.: Multiplikation von Dienstleistungskonzepten: Internationalisierung am Beispiel des Restaurantunternehmens Vapiano AG, in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Handbuch Hospitality Management, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main 2009, S.253-266.</li> <li>• Gardini, M.A.: Zur Kontextualisierung der Unternehmenskultur als Führungsgröße international operierender Hotelunternehmen: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Vol.10, H.2, 2018, S.185-210.</li> <li>• Bergs, Y., Lub, X.: International Human Resource Management in the Hospitality Industry, in: Gardini, M.A., Ottenbacher,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>M.C., Schuckert, M. (Eds.): The Routledge Companion to International Hospitality Management, 2021, New York/London, S.279-295.</p> <p><b><u>Pflichtliteratur Teil 2:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gardini, M.A.: Mit der Marke zum Erfolg: Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie, Matthaes Verlag, Stuttgart 2011, Kubecka A.N.MARKEting der Sympathie und Lebensfreude: KS 315-341.</li> <li>• Schaetzing, Edgar E.: Management in Hotellerie und Gastronomie, 10., überarbeitete Auflage, Deutscher Fachverlag, Frankfurt a.M. 2013</li> <li>• Die zehn größten Managementfehler m Hospitality-Management und wie man sie vermeidet, KS: 663-667</li> <li>• <a href="http://www.studyflix.de/wirtschaft/franchising-1224">www.studyflix.de/wirtschaft/franchising-1224</a></li> <li>• Franchising einfach erklärt (mit Video)</li> <li>• Siehe auch unter <a href="http://www.studyflix.de/wirtschaft/thema/marketing-8">www.studyflix.de/wirtschaft/thema/marketing-8</a>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingstrategien</li> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Preispolitik</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Sekundärliteratur Teil 1:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gardini, M.A., Ottenbacher, M., Schuckert, M.: The Routledge Companion to International Hospitality Management: Routledge, London/New York 2021.</li> <li>• Gardini, M.A., Dahlhoff, H.D.: Management Internationaler Dienstleistungen, Wiesbaden 2004.</li> <li>• Hill, C.W.L., Hult, G.T.M.: International Business: Competing in the Global Marketplace, 11th ed., New York 2016.</li> <li>• Kutschker, M., Schmidt, S.: Internationales Management, 7. Aufl. München 2011.</li> </ul> <p><b><u>Sekundärliteratur Teil 2:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaetzing, Edgar E.: Management in Hotellerie und Gastronomie, 7., überarbeitete Auflage, Deutscher Fachverlag, Frankfurt a.M. 2006</li> <li>• Schaetzing Edgar E.: Checklisten für das Hotel- und Restaurant-Management, 4., aktualisierte Auflage, Moderne industrieriverlag AG &amp; Co</li> <li>• Joseph S. Chen, Philip Sloan, Willy Legrand: Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations, Butterworth-Heinemann, 3rd ed. Oxford 2016</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung und Gruppenarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <p><b>150 Minuten</b><br/> <i>(Anteil und Gewichtung IHM: Gruppenarbeit (20%) und Schriftl. Prüfung 90 Min (80%)</i><br/> <i>Anteil und Gewichtung F&amp;B: Schriftl. Prüfung und Gruppenarbeit)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zugelassene Hilfsmittel    | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>„Marketing Management in der Hotellerie“</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Marco A. Gardini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul International Hospitality Management<br>Modul-Nr. 7.1.2b / 7.2.2b Marketing-Management in der Hotellerie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Gruppenarbeiten, Recherche, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>sBeschreibung der Lehrveranstaltung</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrinhalte                                      | Ziel der Vorlesung ist es, den Studenten die grundlegenden strategischen und operativen Gestaltungskomplexe des Marketing-Managements in Hotellerie, mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen der Branche zu vermitteln. Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing heute: Marketing als Managementaufgabe im touristischen Umfeld</li> <li>• Was Kunden wollen: Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Marketing in der Hotellerie</li> <li>• Strategie statt Taktik: Die Suche nach Wettbewerbsvorteilen</li> <li>• Spezialthemen des Hotelmarketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Veranstaltung erweitert das Marketingverständnis der Studierenden in Bezug auf die zur Schaffung und Sicherung von Wettbewerbsvorteilen in der Hotellerie notwendigen Grundlagen, Instrumente und Themenfelder der Marketingstrategie und der notwendigen operativen Umsetzung. Diese Kenntnisse ermöglichen es den Studierenden, sich mit spezifischen Aufgabenstellungen aus dem Marketing- und Vertriebsmanagement von Individual- oder Kettenhotellerie im Unternehmensalltag von Hotelunternehmen in zielführender Weise auseinandersetzen zu können. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden denn auch in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...das Primat des Marketing für eine erfolgreiche Führung von Hotelunternehmen zu erkennen</li> <li>• ...Markt- und Kundenkenntnisse als zentralen Erfolgsfaktor eines professionellen Marketingansatzes zu begreifen</li> <li>• ...die strategische Dimension und die damit verbundenen Entscheidungskomplexe des strategischen Marketing-Management in der Hotellerie zu verstehen</li> <li>• ...Spezial- bzw. Querschnittsthemen des Hotelmarketings in Ihrer Bedeutung für den Erfolg eines Hotelunternehmens verstehen und einordnen zu können.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudienseminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                      | <p><b><u>Pflichtliteratur:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, 4. Aufl., München 2022</li> <li>• Gardini, M.A.: Marketingexzellenz im Tourismus: Konzepte – Fallstudien - Best Practices, ESV-Verlag, Berlin 2017.</li> </ul> <p><b><u>Sekundärliteratur:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freyberg, B./Gruner, A./Lang, M.: Erfolgreich in der Privathotellerie, Matthaes Verlag 2012</li> <li>• Gardini, M.A.: Mit der Marke zum Erfolg: Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie, Matthaes Verlag 2011.</li> <li>• Gardini, M.A.: Handbuch Hospitality Management, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main 2009</li> <li>• Kotler, P., et al.: Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, 7th ed. Cambridge 2017.</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung und Projektarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten (P/Schriftlich) und Projektarbeit</b> während des Semesters (Gewichtung: 70% schriftl. Prüfung, 30 % Essay)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Lehrbuch „Marketing-Management in der Hotellerie“ (Gardini)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>Seminar „International Hospitality Management“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Fachverantwortlicher                                  | Prof. Dr. Marco A. Gardini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                       | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul International Hospitality Management<br>Modul-Nr. 7.1.2c / 7.2.2c Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Semester                                              | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                      | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                 | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                               | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrsprache                                           | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots                               | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                         | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Präsenzstudium                                        | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Selbststudium                                         | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Anfertigung Seminararbeit, Präsentation-vorbereitung etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>sBeschreibung der Lehrveranstaltung</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrinhalte                                           | Selbständige, schriftliche Bearbeitung aktueller Themen aus ausgewählten Bereichen im Bereich des Internationalen Hospitality Management durch die Seminarteilnehmer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)      | Das Seminar hat folgende Ziele. Nach der Absolvierung des Seminars sind die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...mit den Gepflogenheiten des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und haben damit eine geeignete Vorbereitung im Hinblick auf die Anfertigung Ihrer Bachelorarbeit erfahren.</li> <li>• ... in einer gewissen Breite und Tiefe mit einem oder mehreren Spezialthemen aus dem Bereich des International Hospitality Management vertraut.</li> </ul> Darüber hinaus befähigt das Seminar die Studenten, ihre Fähigkeiten zur Präsentation und Diskussion selbst erarbeiteter fachlicher Erkenntnisse zu verbessern und unterstützt damit einen wesentlichen Bestandteil der beruflichen Qualifikation von Akademikern auf der Ebene verantwortlicher Entscheidungsträger, nämlich Fachwissen vor Publikum überzeugend vorzutragen und Erkenntnisse zu verteidigen. |
| Lehr-/Lernmethoden                                    | Die Veranstaltung ist ein wissenschaftliches Seminar und beinhaltet seminaristischen Unterricht sowie Gruppen- und Einzelcoaching.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                     | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen            | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Literaturempfehlungen                                 | <b><u>Pflichtliteratur:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik – Form, 15. Aufl., Vahlen, München 2011</li> <li>• <a href="#">Hans Brunner, Dietmar Knitel</a>, Paul Josef Resinger: Leitfaden zur Bachelor- und Masterarbeit - Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und berufsfeldbezogenes Forschen an Hochschulen und Universitäten, Tectum Verlag 2013.</li> </ul> <b><u>Sekundärliteratur:</u></b><br>Je nach Seminarthema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                             | <b>Studienarbeit, Präsentation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                         |                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Prüfungsdauer (lt. SPO) | <b>Während des Semesters</b> Studienarbeit (75%) und Präsentation (25%) |
| Zugelassene Hilfsmittel | Keine                                                                   |



**SPEZIALISIERUNGSMODUL:  
VERKEHRSTRÄGER**

| <b>„Verkehrsträgermanagement“</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Axel Schulz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul-Nr. 7.1.3a / 7.2.3a Verkehrsträgermanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar/ Übung/ Blended Learning....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 9 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 6 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrsprache                                      | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Präsenzstudium                                   | 67,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium                                    | 202,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrinhalte                                      | <p>Ziel der Vorlesung ist es, den Studenten einen tiefgehenden Einblick über die wichtigsten Verkehrsträger zu vermitteln. Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:</p> <p>Vermittlung von weitergehenden Kenntnisse der im Rahmen der Unternehmensführung anfallenden Aufgaben bei Verkehrsträgern (Fluggesellschaften, Busunternehmen, Bahnen, Reedereien, Flughäfen u.w.) auf der Basis eines modernen Marketings. Überblick über alle Management-Aufgaben, die ein international tätiger Verkehrsträger zu lösen hat. Schulung des Urteilsvermögens für die Auswirkungen touristischer Planungen auf die ökologische, soziale und politische Umwelt.</p> <p>Die Studenten erarbeiten anhand von Fallbeispielen, Übungsaufgaben und eigener Recherche selbständig vorgegebene Themenstellungen aus dem Bereich Verkehrsträgermanagement.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Diese Vorlesung vermittelt die methodischen Grundlagen der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Aspekte für die unterschiedlichen Verkehrsbetriebe im Tourismus. Dabei wird vor allem eine Übersicht über die Verkehrsträger sowie eine Einführung in die verschiedenen Teilgebiete gegeben. Des Weiteren werden die Besonderheiten einer spezifischen tourismuswirtschaftlichen Betrachtung herausgearbeitet. Des Weiteren werden Kenntnisse der Bedeutung der Verkehrsträger im Tourismus vermittelt, wobei ein Überblick des Managements, der Ausrichtung und der wesentlicher Instrumente der Verkehrsträger im Tourismus gegeben werden.                                                                                                                                                                                                        |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Vorlesung, Gruppenarbeit, FallstudienSeminar, Seminaristischer Unterricht, Vortragen und Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schulz A., Verkehrsträger im Tourismus, München 2009</li> <li>▪ Schulz A., Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus, München 2010</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Schulz A.</i>, Flughafen Management, München 2010</li><li>▪ <i>Pompl W.</i>, Luftverkehr, Heilbronn 2007</li><li>▪ <i>Sterzenbach, R., Conrady, R.</i>, Luftverkehr, München 2013</li></ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung, Gruppenarbeit</b>                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel    | Buch / eigene Unterlagen                                                                                                                                                                                                               |

| <b>„Geschäftsreiseverkehr“</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Axel Schulz                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Verkehrsträgermanagement<br>Modul-Nr. 7.1.3b / 7.2.3b Geschäftsreiseverkehr                                                                                 |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Übung                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                     |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                              |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                     |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrinhalte                                      | Den Studenten soll ein Grundverständnis für die Durchführung und Erfolgsfaktoren des Geschäftsreisemanagements gegeben werden.                                                                                                              |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Folgende Schwerpunkte werden bearbeitet: Grundlagen des Geschäftsreisemanagements, Geschäftsreisekosten, Bedeutung für die Leistungsanbieter & insb. die Fluggesellschaften, Service- & Prozesskette sowie Umsetzung in den Unternehmungen. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudienseminar, Seminaristischer Unterricht, Vortragen und Blending Learning                                                                                          |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                 |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Teil des Schwerpunktes Verkehrsträgermanagement                                                                                                                                                                                             |
| Literaturempfehlungen                            | <i>Freyer, W./Naumann, M./Schröder, A.:</i> Geschäftsreise-Tourismus, Dresden 2004                                                                                                                                                          |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                 |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                           |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | keine                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>Seminar „Verkehrsträgermanagement“</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Axel Schulz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Verkehrsträgermanagement<br>Modul-Nr. 7.1.3c / 7.2.3c Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 6 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrsprache                                      | deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Präsentationsvorbereitung, Seminararbeit, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrinhalte                                      | <p>Das Seminar hat folgende Ziele. Nach der Absolvierung des Seminars sind die Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit den Gepflogenheiten des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und haben damit eine geeignete Vorbereitung im Hinblick auf die Anfertigung Ihrer Bachelor-Arbeit erfahren.</li> <li>• in einer gewissen Breite und Tiefe mit einem oder mehreren Spezialthemen aus dem Bereich des Verkehrsträger Managements vertraut.</li> </ul> <p>Darüber hinaus befähigt das Seminar die Studenten, ihre Fähigkeiten zur Präsentation und Diskussion selbst erarbeiteter fachlicher Erkenntnisse zu verbessern und unterstützt damit einen wesentlichen Bestandteil der beruflichen Qualifikation von Akademikern auf der Ebene verantwortlicher Entscheidungsträger, nämlich Fachwissen vor Publikum überzeugend vorzutragen und Erkenntnisse zu verteidigen.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Selbständige, schriftliche Bearbeitung aktueller Themen aus ausgewählten Bereichen im Bereich des Verkehrsträger Management durch die Seminarteilnehmer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Selbständige, schriftliche Bearbeitung aktueller Themen aus ausgewählten Bereichen im Bereich des Verkehrsträger Management durch die Seminarteilnehmer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Literaturempfehlungen                            | Je nach Seminarthema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Studienarbeit, Präsentation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**SPEZIALISIERUNGSMODUL: REISEVERANSTALTUNG UND REISEVERTRIEB**

| <b>„Management und Marketing von Reiseveranstaltern“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fachverantwortlicher                                     | Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modul-Nr., Modultitel                                    | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Reiseveranstaltung und Reisevertrieb<br>Modul-Nr. 7.1.4a / 7.2.4a Management und Marketing von Reiseveranstaltern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                                 | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                         | Seminaristische Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-Punkte)                    | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                  | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrsprache                                              | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots                                  | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verpflichtung                                            | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Präsenzstudium                                           | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium                                            | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehrinhalte                                              | <p>Strategisches Management beim Reiseveranstalter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen des Managements bei Reiseveranstaltern</li> <li>▪ Umfeldanalyse, Rahmenbedingungen, Marktsituation und Marktdynamik bei Reiseveranstaltern</li> <li>▪ Geschäftsmodelle</li> <li>▪ Arbeitsweise der Spezialreiseveranstalter</li> <li>▪ Strategisches Marketing von Reiseveranstaltern (Analyse, Marktforschung Konzeption, taktisches Marketing, Realisierung und Kontrolle)</li> <li>▪ Marktsegmentierung und Produktentwicklung</li> <li>▪ Management der Pauschalreise</li> <li>▪ Trends im Veranstaltermarkt</li> </ul> <p>Spezielle Aspekte bei Reiseveranstaltern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besonderheiten kleiner und mittelgroßer Reiseveranstalter sowie Großveranstalter und integrierter Reiseveranstalter</li> <li>▪ Preisbildung</li> <li>▪ Ertragsmanagement</li> <li>▪ Cash-Management und Währungsmanagement</li> <li>▪ Krisenmanagement</li> </ul> <p>Operatives Management beim Reiseveranstalter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besonderheiten von Studienreisen, Gruppen- und Rundreisen</li> <li>▪ Produktionsfaktoren des Reisens im Zielgebiet</li> <li>▪ Produktentwicklung, Kapazitätsplanung, Kalkulation, Angebotsdarstellung</li> <li>▪ Reisedurchführung</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)         | Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden dazu, die Reiseveranstalter-Branche sowie deren spezialisierte Unternehmen und Geschäftskonzepte kennen zu lernen, um durch die Aneignung strategischen Denkens später selbst dort agieren oder ein eigenes Reiseveranstalter-Unternehmen aufbauen zu können. Neben diesen eher strategischen Ansätzen sind die Studierenden zudem mit operativen Aspekten der Planung und Durchführung von Veranstalterreisen vertraut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristische Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bastian, H.; Born, K. (Hg.): Der integrierte Touristikonzern, Oldenbourg 2004</li> <li>▪ Dörnberg, A.; Freyer, W.; Sülberg, W.: Reiseveranstalter- und Reisevertriebs-Management, DeGruyter/Oldenbourg 2018</li> <li>▪ Hartmann, R.: Marketing in Tourismus und Freizeit, UTB 2018, 2. Aufl.</li> <li>▪ Mundt, J.W. (Hg.): Reiseveranstaltung, Oldenbourg 2011, 7. Aufl.</li> <li>▪ Schulz, A. et al.: Grundlagen des Tourismus, DeGruyter/Oldenbourg, 3. Aufl., Berlin 2021</li> <li>▪ Voigt, P.: Internationales Reiseveranstaltungsmanagement, Oldenbourg 2012</li> <li>▪ Zeitschrift: "Fremdenverkehrswirtschaft" (FVW), Hamburg</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Prüfung                            | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer                              | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>„Management von Reisemittlern“</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Reiseveranstaltung und Reisevertrieb<br>Modul-Nr. 7.1.4b / 7.2.4b Management von Reisemittlern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht und Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-Punkte)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Übungen, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategisches Reisevertriebsmanagement</li> <li>▪ Management der online, stationären und mobilen Vertriebskanäle</li> <li>▪ Vertriebssteuerung und Incentivierung</li> <li>▪ Spezifisches Management von Reisebüros</li> <li>▪ Management der Online-Reisebüros (OTA)</li> <li>▪ Vertriebstechnologien und Ansätze der Künstlichen Intelligenz (AI) im Reisevertrieb</li> <li>▪ Marktstrukturen und Veränderungen im Reisevertrieb</li> <li>▪ Aktuelle Herausforderungen wie Fachkräftmangel, Konvergenz der Vertriebskanäle, Nachhaltigkeit im Reisevertrieb</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Studierenden sollen nach Besuch dieser Veranstaltung in der Lage sein, die Vertriebskanäle der Touristik beschreiben, beurteilen und zielgerichtet einsetzen zu können.<br>Insbesondere sollen die Studierenden eine vertiefte Kenntnis der aktuellen starken Veränderungen im Bereich Reisevertrieb erwerben und dabei sich den Veränderungen offensiv stellen können. Die Studierenden sollen die Geschäftsmodelle der verschiedenen Reisemittler – online, stationär und mobil – in die Zukunft führen können.                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallbeispielen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dörnberg, A.; Freyer, W.; Sülberg, W.: Reiseveranstalter- und Reisevertriebs-Management, DeGruyter/Oldenbourg 2018</li> <li>▪ Freyer, W.; Pompl, W.: Reisebüro-Management, Oldenbourg, 2008, 2. Aufl.</li> <li>▪ Hartmann, R.: Marketing in Tourismus und Freizeit, UTB 2018</li> <li>▪ Mundt, J.W. (Hg.): Reiseveranstaltung, Oldenbourg 2011, 7. Aufl.</li> <li>▪ Schulz, A. et al.: Grundlagen des Tourismus, DeGruyter/Oldenbourg, 3. Aufl., Berlin 2021</li> <li>▪ Zeitschrift: "Fremdenverkehrswirtschaft" (FVW), Hamburg</li> </ul>                               |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                           |                                                                    |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO) | <b>Schriftliche Prüfung und Präsentation</b>                       |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)   | <b>Präsentation: Während des Semesters<br/>Prüfung: 60 Minuten</b> |
| Zugelassene Hilfsmittel   | Keine                                                              |



| <b>Seminar „Spezielle Reiseveranstaltung“</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Reiseveranstaltung und Reisevertrieb<br>Modul-Nr. 7.1.4c / 7.2.4c Seminar „Spezielle Reiseveranstaltung“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-Punkte)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Seminararbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | <p>Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit einem wissenschaftlichen Thema und die Erarbeitung einer eigenständigen, schriftlichen Arbeit aus dem Themenbereich "Reiseveranstaltung und Reisevertrieb".</p> <p>Mögliche Schwerpunktthemen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nischenmärkte und Long Tail im Tourismus</li> <li>▪ Quellmarkt- und Zielgebietsanalyse</li> <li>▪ Besondere Formen der organisierten Reise</li> <li>▪ Aspekte des strategischen und operativen Marketings</li> </ul> <p>Dabei wird in der Regel ein Schwerpunktthema für ein Semester ausgewählt.</p> <p>Die Seminararbeitserstellung berücksichtigt wesentliche Aspekte des gewählten Themas, relevante und aktuelle Literatur bzw. Forschungsergebnisse sowie eine Analyse des Untersuchungsgegenstands nach wissenschaftlichen Standards, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufbau einer wissenschaftlichen Seminararbeit,</li> <li>▪ Formulierung des Erkenntnisinteresses (Ausgangslage und Zielsetzung der Arbeit),</li> <li>▪ Ableitung von Hypothesen oder Forschungsfragen,</li> <li>▪ Auswahl geeigneter Methoden.</li> </ul> <p>Dazu wird zunächst</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ein Exposé erarbeitet,</li> <li>▪ in der Coaching-Phase das wissenschaftliche Vorgehen diskutiert,</li> <li>▪ die Gliederung, Forschungsfrage und -methodik der Seminararbeit im Plenum vorgestellt und besprochen, die Ergebnisse mündlich präsentiert (ppt) und</li> <li>▪ eine schriftliche Seminararbeit vorgelegt.</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Im Fokus steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Standards zur Erstellung einer Seminararbeit.</p> <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fachübergreifend eine wissenschaftliche Seminararbeit zu verfassen und die zentralen Ergebnisse mündlich zu präsentieren,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ methodisch wissenschaftliche Verfahren auf zuvor formulierte Forschungsfragen anzuwenden,</li> <li>▪ fachbezogen im Themenbereich "Reiseveranstaltung und Reisevertrieb" besondere Aspekte vertieft zu bearbeiten.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristischer Unterricht, Vortrag und Übungen                                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                  |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung zu den übrigen Fächern des Spezialisierungsmoduls.                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Theisen, Manuel, R.: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>▪ Je nach Seminarthema</li> </ul>                                                                                                                                   |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Anwesenheitspflicht, Studienarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>20 Seiten</b> (schriftliche Studienarbeit)                                                                                                                                                                                                                          |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine Beschränkung soweit mit Kriterien zum wissenschaftlichen Arbeiten vereinbar                                                                                                                                                                                      |

**SPEZIALISIERUNGSMODUL: KUNDEN- UND QUALITÄTSMANAGEMENT**

| <b>„Customer Management“</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Kunden- und Qualitätsmanagement<br>Modul-Nr. 7.1.5a / 7.2.5a Customer Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 4.-7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS)                   | 6 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehrsprache                                      | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Hausarbeit etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrinhalte                                      | <p>How companies differentiate their products have evolved over time. In 1950's and 1960's the competitive advantages were gained through tangible product qualities and 1970's the focus moved to services. As services became generic, the quality of on-going relationships emerged as a new differentiator in the 1980's. As management of relationships has become more and more a standard in the business world, differentiation based on experiential values have gained importance.</p> <p>This module explores the importance of customer relationships and experiences for businesses. It presents methods for successful customer relationship and experience management.</p> <p>The course contents include: customer insights, customer orientation, customer experience, customer satisfaction and loyalty, touchpoint management, customer retention and recovery, customer value management, complaint management, management of customer data</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p><b>Learning Outcomes</b></p> <p>On successful completion of this module the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the importance of customer experiences as a differentiator and competitive advantage for today's businesses.</li> <li>• Are familiar with the concept and methods of customer experience management (CEM)</li> <li>• recognize customer orientation as a prerequisite for a CEM strategy.</li> <li>• know the importance customer satisfaction and customer loyalty for the customer-company profit chain.</li> <li>• can use customer journey for a better customer experience.</li> <li>• understand the importance of customer touchpoints and touchpoint management.</li> <li>• understand the importance of human resource management in creating customer experiences.</li> <li>• know and can use customer management instruments</li> </ul>                                                                 |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• have basic knowledge about CRM-systems and customer data management</li> <li>• can analyse and understand practical applications of various areas of customer management in organisations</li> </ul> <p>In addition, students will have:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improved communication skills (team work, presentation)</li> <li>• Improved analytical skills (analysing information, material synthesis)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr-/Lernmethoden                         | This module uses lectures, case studies, group work, homework assignments and presentations as methods of teaching/learning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Modul 2, andere Schwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Literaturempfehlungen                      | <p>Pennington, A. (2016): <i>The Customer Experience Book: How to Design, Measure and Improve Customer Experience in Your Business</i>, Pearson Education</p> <p>Klaus, P. (2015): <i>Measuring Customer Experience: How to Develop and Execute the Most Profitable Customer Experience Strategies</i>, Palgrave Macmillan</p> <p>Kumar V. &amp; Reinartz, W (2012): <i>Customer Relationship Management – Concept, Strategy, and Tools</i>, Springer, Heidelberg</p> <p>Bruhn, M. (2015): <i>Relationship Marketing</i>, Vahlen, München</p> <p>Payne A. (2006): <i>Handbook of CRM – Achieving Excellence in Customer Management</i>, pp. 4-24, Butterworth Heinemann, Oxford</p> <p>Shah D., Rust R.T., Parasuraman A., Staelin R. &amp; Day G.S. (2006): <i>The Path to Customer Centricity</i>, <i>Journal of Service Research</i>, 9(2): 113-124</p> <p>Berry, L., Carbone, L. &amp; Haeckel, S. (2002): <i>Managing the Total Customer Experience</i>, <i>MIT Sloan Management Review</i>, Vol. 43, No. 3, pp 1-6</p> <p>Sheth J.N., Sisodia R.S. &amp; Sharma A. (2000): <i>The Antecedents and Consequences of Customer-Centric Marketing</i>, <i>Journal of Academy of Marketing Science</i>, 28(1): 55-66</p> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Projektarbeit inkl. Präsentation (100 %)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>„Qualitätsmanagement“</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Armin Brysch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Kunden- und Qualitätsmanagement<br>Modul-Nr. 7.1.5b / 7.2.5b Qualitätsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester (Vertiefungsstudium)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung mit Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Erarbeitung Fallbeispiel, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | <p>Der weltweite Wettbewerb in vielen Dienstleistungsbereichen im Spannungsverhältnis zwischen Qualitäts- und Preisorientierung beeinflusst sowohl das Nachfrageverhalten der Kunden, als auch die Angebote der Unternehmen. Der Selektions- bzw. Innovationsdruck auf einheimische Produkte und Dienstleistungen wächst stetig. Anbieter mit Qualitätsanspruch versuchen den international orientierten Konsumenten über eine klare Kundenorientierung und ein qualitativ anspruchsvolles Sortiment zu gewinnen und zu binden. Neben der erwarteten Basisqualität sind insbesondere bei Dienstleistungen Begeisterungselemente zu schaffen, die ein konsequentes Qualitätsmanagement voraussetzen. Im Sinne von Service Excellence sind durch Qualitätsmaßnahmen die Dienstleistungen zu sichern und weiterzuentwickeln.</p> <p>Gestiegene Kundenansprüche, digitale Kundenbewertungen (Reviews) oder Vergleichsplattformen stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Ein modernes Qualitätsmanagement, eingebettet in die Unternehmensstrategie und durch Qualitätsmessverfahren unterstützt, wird damit zu einem zentralen Differenzierungs- und Wettbewerbsfaktor.</p> <p>Der Kurs beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Qualitätstheorie,</li> <li>• Qualitätsmanagement (QM) und QM-Systeme,</li> <li>• Messung der Dienstleistungsqualität,</li> <li>• Grundlagen von Service Excellence,</li> <li>• Planung und Steuerung des QM,</li> <li>• Umsetzung des QM und Qualitätscontrolling,</li> <li>• QM in der Tourismus- und Freizeitbranche.</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Im Fokus stehen die Auseinandersetzung mit dem komplexen Qualitätsbegriff im Dienstleistungssektor und die Vermittlung von qualitätstheoretischen Grundlagen, Modellen und Instrumenten. Ferner werden für den Sektors relevanten Qualitätsmanagementansätze vorgestellt und aktuelle Praxisbeispiele von Qualitätsmaßnahmen und -instrumenten erörtert.</p> <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachübergreifend die Bedeutung von Qualität und eines Qualitätsmanagements für Dienstleistungsunternehmen zu verstehen sowie die Dimensionen und Merkmale von Dienstleistungsqualität zu erkennen und analysieren zu können,</li> <li>• Methodisch die zentralen Modelle zur Analyse von Dienstleistungsqualität kontextspezifisch auszuwählen und bestimmte Qualitätsmessverfahren bzw. Instrumente in ihren Grundzügen anzuwenden,</li> <li>• Fachbezogen für die Tourismus- und Freizeitbranche die Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten des Qualitätsmanagements für Unternehmen und Destinationen zu verstehen sowie wichtige Initiativen und Wettbewerbe zu Weiterentwicklung der Leistungsträger einzuordnen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele (Best Practice Tag), Gastvortrag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Schwerpunkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Seminar Kunden- und Qualitätsmanagement, CRM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn, Manfred (2020): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Berlin/Heidelberg</li> <li>• Meffert, H., Bruhn, M., Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen, Konzepte, Methoden, 8. Auflage, Wiesbaden</li> <li>• Aquilani, Barbara et al. (2017), " A systematic literature review on total quality management critical success factors and the identification of new avenues of research ", The TQM Journal, Vol. 29 Iss 1 pp. 184 - 213</li> <li>• Herrmann, Joachim; Fritz, Holger (2016): Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, 2. Auflage, München</li> <li>• Kamiske, Gerd F. (2015) (Hrsg.): Handbuch QM-Methoden - Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen, 3. Aufl., München</li> <li>• Brysch, A., Winz. G. (2013): Wenn Kundenbegeisterung entscheiden soll – Neuer Leitfaden zur Einführung von Service Excellence, QZ, 58 J., 4, München, S. 22-25</li> <li>• Oliver, R. L. (2010): Satisfaction. A Behavioural Perspective on the Consumer (2. Aufl.), New York</li> <li>• Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., &amp; Berry, L. L. (1985): A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research. Journal of Marketing, 49(1), 41–50.</li> <li>• Deming, W. Edwards (1986): Out of the Crisis. Cambridge: MIT Center for Advanced Engineering Study</li> <li>• Rust, Roland T.; Oliver, Richard L. (2000): Should We Delight the Customer? Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 28, No. 1, S. 86-94</li> <li>• Daneben aktuelle Beiträge zur DIN EN ISO 9001:2015 sowie Beiträge aus Fachzeitschriften wie fww, Travel One, etc. und QZ-online.de bzw. QZ Qualität und Zuverlässigkeit</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Präsentation                      Fallbeispiel                      (50%)                      +</b><br><b>schriftl. LN (50%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>schriftliche Prüfung: 60 Min., Präsentation: 15 Min. p. P.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | <b>keine</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>Seminar „Qualitätsmanagement“</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Armin Brysch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul Kunden- und Qualitätsmanagement<br>Modul-Nr. 7.1.5c / 7.2.5c Seminar Qualitätsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Wissenschaftliches Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 6 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                    | 135 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Erstellung Seminararbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrinhalte                                      | <p>Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit einem wissenschaftlichen Thema und die Erarbeitung einer eigenständigen, schriftlichen Arbeit aus dem Themenbereich "Kunden- und Qualitätsmanagement" bzw. Service Excellence.</p> <p>Die Seminarerstellung berücksichtigt wesentliche Aspekte des gewählten Themas, relevante und aktuelle Literatur bzw. Forschungsergebnisse sowie eine Analyse des Untersuchungsgegenstands nach wissenschaftlichen Standards, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer wissenschaftlichen Seminararbeit,</li> <li>• Formulierung des Erkenntnisinteresses (Ausgangslage und Zielsetzung der Arbeit),</li> <li>• Ableitung von Forschungsfragen,</li> <li>• Auswahl geeigneter Methoden.</li> </ul> <p>Dazu wird zunächst</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Exposé erarbeitet,</li> <li>• in zwei Coaching-Phasen das wissenschaftliche Vorgehen diskutiert,</li> <li>• die Gliederung der Seminararbeit im Plenum vorgestellt und besprochen,</li> <li>• die Ergebnisse mündlich präsentiert und</li> <li>• eine schriftliche Seminararbeit vorgelegt.</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Im Fokus steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Standards zur Erstellung einer Seminararbeit.</p> <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachübergreifend eine wissenschaftliche Seminararbeit zu verfassen und die zentralen Ergebnisse mündlich zu präsentieren,</li> <li>• methodisch wissenschaftliche Verfahren auf zuvor formulierte Forschungsfragen anzuwenden,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• fachbezogen im Themenbereich "Kunden- und Qualitätsmanagement" bzw. Service Excellence besondere Aspekte vertieft zu bearbeiten.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Einführungsvorlesung, Übungen, Coaching                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Schwerpunkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Qualitätsmanagement, CRM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehlrich, Marcus (2019): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben - Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg</li> <li>• Berger-Grabner, Doris (2016): Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Wiesbaden</li> <li>• Theisen, Manuel René (2021): Wissenschaftliches Arbeiten - Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München</li> <li>• Rossig, Wolfram E. / Prättsch, Joachim (2010): Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, 8. Aufl., Bremen</li> <li>• Disterer, Georg (2014): Studienarbeiten schreiben - Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, 7. Aufl., Berlin Heidelberg</li> <li>• Lück, Wolfgang / Henke, Michael (2014): Technik des wissenschaftlichen Arbeitens - Seminararbeit, Diplomarbeit, Dissertation, 10. Aufl., München</li> <li>• Bruhn, Manfred (aktuelle Auflage): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Berlin/Heidelberg</li> <li>• Meffert, H., Bruhn, M., Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen, Konzepte, Methoden (8. Aufl.), Wiesbaden</li> <li>• Daneben aktuelle Beiträge zur DIN EN ISO 9001:2015 sowie Beiträge aus Fachzeitschriften wie fww, Travel One, etc. und QZ-online.de bzw. QZ Qualität und Zuverlässigkeit</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Studienarbeit (75%), Referat (25%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>Studienarbeit: während dem Semester, Präsentation: 10 Min.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



**SPEZIALISIERUNGSMODUL:  
INTERNATIONAL TOURISM STUDIES**

Das Spezialisierungsmodul „International Tourism Studies“ kann sowohl an der Hochschule Kempten (Variante 1), als auch im Ausland an einer der ausgewählten Partnerhochschulen (Variante 2) absolviert werden.

**VARIANTE 1:**

**INTERNATIONAL TOURISM STUDIES (AN DER HOCHSCHULE KEMPTEN)**

| <b>„International Business“</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fachverantwortlicher                      | <i>Module coordinator</i><br>Prof. Dr. Julia E. Beelitz<br><br><i>Lecturers</i><br>Prof. Dr. Julia E. Beelitz (Part 1)<br>Prof. Dr. Ulrich Bauer (Part 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | <i>Module number and title</i><br>Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spez.-Modul International Tourism Studies<br>Modul-Nr. 7.1.6b / 7.2.6b International Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Semester                                  | <i>Module level</i><br>Advanced, Semester 5/6 („Spezialisierungsstudium“)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | <i>Category of lecture</i><br>Lecture / seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | <i>ECTS credits</i><br>6, equivalent to a workload of 180 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | <i>Contact hours per week per semester</i><br>4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrsprache                               | <i>Teaching language</i><br>English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                   | <i>Frequency of course offer</i><br>Every semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verpflichtung                             | <i>Type of course</i><br>Elective (to be studied alongside Modul-Nr. 7.1.6b / 7.2.6b International Marketing and Modul-Nr. 7.1.6c / 7.2.6c Seminar ITS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Präsenzstudium                            | <i>Workload in attendance</i><br>45 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                             | <i>Workload in self-study</i><br>135 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrinhalte                               | <i>Course Content</i><br>This course is split in two parts.<br><br><b>Part 1: Principles of International Management in Tourism (lecturer: Prof. Dr. Julia E. Beelitz)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drivers of internationalisation</li> <li>• Entrepreneurial ambition for internationalisation</li> <li>• Strategic international development</li> <li>• International markets</li> <li>• International regulation and legislation</li> <li>• International risks</li> <li>• The future of internationalisation</li> </ul> <b>Part 2: Intercultural Communication and Negotiations (lecturer: Prof. Dr. Ulrich Bauer)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to theory of intercultural communication</li> <li>• Characteristics of culture in international tourism</li> <li>• Culture as commodity</li> </ul> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behaviour in international teams</li> <li>• Critical Incidents – concept, methods, tools</li> <li>• Introduction to negotiations</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | <p><i>Learning outcomes</i><br/>After completing the course, students are enabled to...</p> <p><b>Expertise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...analyse and understand foreign context of the tourism industry.</li> <li>• ...take decisions in a culturally unknown field of action without acting under familiar conditions.</li> <li>• ...put themselves in the place of actors and participants with different experiences and interests, especially in mixed, international teams.</li> <li>• ...understand the nature of participants, processes and effects in international tourism.</li> <li>• ...identify practices and institutional bodies (i.e. companies, organisations etc.) in the field.</li> <li>• ...evaluate developments and to establish suggestions for suitable management action.</li> </ul> <p><b>Interdisciplinary skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methods</u>: In writing a learning diary during the semester students learn to continuously structure course content and practice academic research as to individual interests.</li> <li>• <u>Social skills</u>: Various group activities allow students to improve their capacities in efficiently working in teams.</li> <li>• <u>Self-competence</u>: Motivating input from guest lecturers links the course content to international business reality.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | <p><i>Teaching methods</i><br/>The module is taught in a mix of methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar style lectures</li> <li>• Guest lectures</li> <li>• Online selfstudy sessions</li> <li>• Case studies</li> <li>• Workshop (Intercultural negotiations)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | <p><i>Participation requirements</i><br/>General participation requirements for attending in the Advanced Study Period („Vertiefungsstudium“) + fluency in English (B2 or better)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | <p><i>Links with other courses</i><br/>With other specialising modules.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Literaturempfehlungen                      | <p><i>Suggested readings</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOLTEN, J.: Interkulturelle Kompetenz. Aktuell im Netz: <a href="http://www.ikkompetenz.thueringen.de/downloads/1210Bol-ten_Ik_Kompetenz_Vorversion_5Aufl.pdf">http://www.ikkompetenz.thueringen.de/downloads/1210Bol-ten_Ik_Kompetenz_Vorversion_5Aufl.pdf</a></li> <li>• COLES, T. &amp; HALL, T. (2008): International Business and Tourism. Routledge</li> <li>• STEINECKE, A. (2014): Internationaler Tourismus. UVK</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <p><i>Exam modalities</i><br/>Presentations and written assignments (50:50)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <p><i>Exam timing</i><br/>During term</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | <p><i>Authorized equipment in the exam</i><br/>Any</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>„International Marketing“</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                      | <i>Module coordinator</i><br>Prof. Dr. Julia E. Beelitz<br><br><i>Lecturers</i><br>Prof. Dr. Julia E. Beelitz and international guest lecturers (Part 1)<br>Prof. Dr. Guido Sommer (Part 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | <i>Module number and title</i><br>Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spez.-Modul International Tourism Studies<br>Modul-Nr. 7.1.6b / 7.2.6b International Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                  | <i>Module level</i><br>Advanced, Semester 5/6 („Spezialisierungsstudium“)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | <i>Category of lecture</i><br>Lecture / seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | <i>ECTS credits</i><br>6, equivalent to a workload of 180 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | <i>Contact hours per week per semester</i><br>4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                               | <i>Teaching language</i><br>English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Häufigkeit des Angebots                   | <i>Frequency of course offer</i><br>Every semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verpflichtung                             | <i>Type of course (compulsory/elective)</i><br>Elective (to be studied <b>alongside</b> Modul-Nr. 7.1.6a / 7.2.6a International Business and Modul-Nr. 7.1.6c / 7.2.6c Seminar ITS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                            | <i>Workload in attendance</i><br>45 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium                             | <i>Workload in self-study</i><br>135 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                               | <i>Course Content</i><br>This course is split in two parts.<br><br><b>Part 1: Concepts of Sustainable Marketing (lecturer: international guest lecturers)</b><br>The first part of this course on the recognition of the need for socio-culturally fair, ecologically sustainable and economically value-adding management strategies that have to be adapted to the respective regional or national conditions. Accordingly, current topics, methods and case studies in the field of activity "sustainable marketing" are developed here. The content is presented by international guest lecturers in workshops and a final, moderated panel discussion concludes the course. It consists of four parts:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretical introduction (overview sustainability and tourism marketing; overview of typical challenges and framework conditions; sustainable marketing mix / management process; monitoring)</li> <li>2. International practice part 1: European perspective (challenges and solutions for sustainable marketing in Croatia)</li> <li>3. International practice part 2: Overseas perspective (challenges and solutions for sustainable marketing in destinations further afield, including New Zealand, Indonesia, Bhutan, and Sri Lanka)</li> <li>4. Panel discussion and summarizing conclusion (concluding discussion of the perspectives of the international practical parts and the theoretical considerations)</li> </ol> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p><b>Part 2: International Tourism Marketing (lecturer: Prof. Dr. Guido Sommer)</b></p> <p>The second part of the course deals with International Tourism Marketing. The focus of this course is on international tourism marketing strategies. In today's fiercely competitive tourism markets, international tourism marketing requires in-depth analysis and insights into the complexity of multi-attributed destinations in order to develop effective communication strategies. Case studies from abroad are used to gain an international perspective concerning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic marketing analysis</li> <li>• Marketing strategy development</li> <li>• International destination marketing</li> <li>• Strategic marketing in the transport sector</li> <li>• International tour operator marketing strategies</li> <li>• International Marketing in the hospitality industry</li> <li>• Distribution strategies</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)</p> | <p><i>Learning outcomes</i><br/>After completing the course, students are enabled to...</p> <p><b>Expertise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...discuss marketing as a holistic principle of management.</li> <li>• ...appraise tourism resources (natural as well as cultural) as shared means requiring fair, bearable and value-adding management.</li> <li>• ...critically assess the demand for sustainable development.</li> <li>• ...develop own approaches of sustainable marketing operations.</li> <li>• ...analyse strategies of conventional marketing as to their suitability for a world of international tourism.</li> <li>• ...understand major challenges of international tourism marketing against the background of e.g. globalization, accelerating innovation cycles, technological change, shift in values and demographic change.</li> <li>• ...analyse issues and trends in contemporary tourism marketing and the development of strategies to market tourism products of destinations, tour operators, hospitality businesses and transportation service providers to international travellers.</li> </ul> <p><b>Interdisciplinary skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Methods</u>: In dealing with case studies students are presented only with exemplary solutions. As these are not fitting for every marketing situation and therefore require adaptation, the course enriches the students' capability of problem solving.</li> <li>• <u>Social skills</u>: Various discussions in the group as well as in teams enable students to express their own opinion and to critically deal with examples and attitudes of others.</li> <li>• <u>Self-competence</u>: Motivating input from guest lecturers links the course content to sustainable marketing reality. Additionally, students improve their language skills.</li> </ul> |
| <p>Lehr-/Lernmethoden</p>                               | <p><i>Teaching methods</i><br/>The first part of the course is designed as a blended blended learning course. The teaching input for the international practical parts is provided online, as a synchronous course via Zoom or any other appropriate tool. The panel discussion will also take place online. Overall emphasis is placed on an interactive lecture design in which the students interact with the teaching material, lecturers and fellow students (e.g. group discussions, online quizzes, team tasks, brainstorming sessions). The course is organised via a central Moodle course, through which the students can access the teaching material of all parts and contribute questions or suggestions for the panel discussion.</p> <p>The second part of the course uses a mix of methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar style lectures</li> <li>• Guest lectures</li> <li>• Case studies</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>                | <p><i>Participation requirements</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | General participation requirements for attending the Advanced Study Period („Vertiefungsstudium“) + fluency in English (B2 or better)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | <i>Links with other courses</i><br>With other specialising modules.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Literaturempfehlungen                      | <i>Suggested readings</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MORRISON, A.; GRETZEL, U. (2019): Tourism Marketing - In the Age of the Consumer. Taylor &amp; Francis</li> <li>• CAMPÓN-CERRO et.al. (2018): Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management - A Quality of Life Perspective. Springer</li> <li>• MARTIN, D. &amp; SCHOUTEN, J. (2013): Sustainable Marketing. Pearson</li> <li>• MEFFERT, H. et. al. (2014): Sustainable Marketing Management. Springer</li> <li>• NYKIEL, R.A. (2007): Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism. Haworth</li> <li>• UNWTO (2007): Handbook on Tourism Market Segmentation.</li> <li>• UNWTO (2010): Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxemburg, Madrid, New York, Paris</li> <li>• Kotler, Philip; Bowen, John T. und Baloglu, Seyhmus (2021): Marketing for Hospitality and Tourism, 8th edition, Harlow: Pearson</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <i>Exam modalities</i><br>Written exam (Klausur) with questions of both parts of the course                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <i>Exam timing</i><br>90 minutes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | <i>Authorized equipment in the exam</i><br>Any (open book exam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| <b>Seminar "International Tourism Studies"</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fachverantwortlicher                             | <i>Module coordinator</i><br>Prof. Dr. Julia E. Peters<br><br><i>Lecturers</i><br>Prof. Dr. Julia E. Peters / Prof. Dr. Sommer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | <i>Module number and title</i><br>Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spez.-Modul International Tourism Studies<br>Modul-Nr. 7.1.6c / 7.2.6c Seminar ITS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Semester                                         | <i>Module level</i><br>Advanced, Semester 5/6 („Spezialisierungsstudium“)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | <i>Category of lecture</i><br>Lecture / seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | <i>ECTS credits</i><br>6, equivalent to a workload of 180 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | <i>Contact hours per week per semester</i><br>4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrsprache                                      | <i>Teaching language</i><br>English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots                          | <i>Frequency of course offer</i><br>Every semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                                    | <i>Type of course (compulsory/elective)</i><br>Elective (to be studied <b>alongside</b> Modul-Nr. 7.1.6a / 7.2.6a International Business and Modul-Nr. 7.1.6b / 7.2.6b International Marketing)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzstudium                                   | <i>Workload in attendance</i><br>45 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium                                    | <i>Workload in self-study</i><br>135 hours                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrinhalte                                      | <b>Course Content</b><br>By its basic characteristics tourism is an international phenomenon. It connects people, organisations, locations, attractions, activities, amenities, and many other elements of the tourism system, increasingly regardless of (geographic/governmental/spacial/time) borders. While opening up great opportunities to the industry and its participants (e.g. internationalisation of business activities, intercultural interaction and spaces for innovation), simultaneously this development involves challenges of unpredictable scope: In a global perspective, effects of and on tourism accumulate to an extremely complex, ever-changing structure, in which entities are highly entwined and interdependent.<br>After an introductory input (including a recapitulation of the basics of academic work) students work independently on contemporary issues and case studies of international tourism. |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <i>Learning outcomes</i><br>After completing the course, students are enabled to...<br><br><b>Expertise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...describe tourism as an international phenomenon.</li> <li>• ...identify relevant developments of people, organisations, locations, attractions, activities, etc. in contexts of international tourism.</li> <li>• ...analyse challenges in international tourism.</li> <li>• ...develop own solutions and/or recommendations for the international tourism system.</li> </ul> <b>Interdisciplinary skills</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Methods:</b> Research, the production of written work and presentations are demanded of every participant. Correspondingly, students are enabled to follow the standards of academic work (research and writing) in order to complete their seminar paper as well as to be prepared for working on their Bachelor Thesis.</li> <li>• <b>Social skills:</b> Presentations qualify students for responsible positions in future workplace environments: They are enabled to present and to defend their well-considered decisions.</li> <li>• <b>Self-competence:</b> Students learn to manage individual projects, in order to professionalize personal areas of interest and/or to identify lacks of competency. Additionally, students improve their language skills.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | <i>Teaching methods</i><br>Seminar style lectures, individual/group feedback sessions, interim presentations (maybe online)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | <i>Participation requirements</i><br>General participation requirements for attending the Advanced Study Period („Vertiefungsstudium“) + fluency in English (B2 or better)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | <i>Links with other courses</i><br>Depending on main topic of individual seminar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Literaturempfehlungen                      | <i>Suggested readings</i><br>Depending on main topic of individual seminar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <i>Exam modalities</i><br>Written assignment (75%) and presentation (25%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <i>Exam timing</i><br>Approx. 4,500 words in 10 weeks + 30 minutes presentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | <i>Authorized equipment in the exam</i><br>Any (script, books, calculator etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**VARIANTE 2:  
INTERNATIONAL TOURISM STUDIES (IM AUSLAND)**

| <b>„International Tourism Studies“ (im Ausland)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fachverantwortlicher                                | Prof. Armin Brysch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                     | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.1 / 7.2 Spezialisierungsmodul International Tourism Studies (im Ausland)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                            | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                    | Je nach gewählter Veranstaltung an Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)               | 540 Zeitstunden, bis zu 18 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                             | Je nach gewählter Veranstaltung an Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                         | Je nach gewählter Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Häufigkeit des Angebots                             | Siehe Beschreibung Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                       | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Präsenzstudium                                      | Je nach gewählter Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium                                       | Je nach gewählter Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrinhalte                                         | Die Fakultät Tourismus hat aus dem Lehrangebot der ausgewählten Partnerhochschulen eine Vorauswahl der Fächer getroffen, die den Lehrveranstaltungen des Hauptstudiums an der Hochschule Kempten entsprechen. Die Lehrinhalte ergeben dann sich aus der jeweiligen Kombination der Lehrinhalte der belegten Fächer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)    | Der Schwerpunkt „International Tourism Studies“ (ITS) ermöglicht Studierenden der Hochschule Kempten einen Teil ihres Studiums im Ausland zu absolvieren.<br><br>Zu den Zielen des Moduls gehört, neben der Erweiterung sprachlicher Fähigkeiten und der Entwicklung eines Verständnisses des Wissenschaftsbetriebes der ausgesuchten Partnerhochschulen, insbesondere die Ausbildung interkultureller Kompetenzen in der Begegnung mit den kulturellen Besonderheiten des Gastlandes.<br><br>Interkulturelle Kompetenz ist in der Tourismusbranche von zentraler Bedeutung. Studierende können durch akademische Auslandsaufenthalte eine bedeutende Internationalisierung ihres Denkens und Handelns entwickeln, die in ihrem weiteren Berufsleben im Tourismus ein großer und entscheidender Vorteil sein kann. Entsprechend verbessert ein nachgewiesenes Auslandsstudium die Chancen der Studierenden auf dem Arbeitsmarkt. |
| Lehr-/Lernmethoden                                  | Siehe Beschreibung Partnerhochschule                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                   | Die Studierenden stellen sich aus den an der jeweiligen Partnerhochschule ausgewählten Fächern einem dem Studium an der Hochschule Kempten entsprechenden Schwerpunkt zusammen. Diese Auswahl muss vor der tatsächlichen Aufnahme des Studiums an der Partnerhochschule dem International Office der Hochschule Kempten vorgelegt werden.<br>Es kann nur ein Auslandsschwerpunkt belegt werden.<br><br>Die Bewerbung um einen Studienplatz an einer der Partnerhochschulen erfolgt über das International Office der Hochschule Kempten. Zu den Fristen und Terminen für die Bewerbung erkundigen Sie sich bitte ebenfalls im International Office.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen          | <i>keine</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                            |                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Literaturempfehlungen      | Beachten Sie die Angaben der ausländischen Lehrveranstaltungen. |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                 |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | Beachten Sie die Angaben der ausländischen Lehrveranstaltungen. |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    |                                                                 |
| Zugelassene Hilfsmittel    |                                                                 |

| <b>Budapester Wirtschaftshochschule, Budapest, H</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Deutsch                                       | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Erasmus:</i><br>JA                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) | Hotelbewirtschaftung I (6 ECTS-PUNKTE)<br>Hotelbewirtschaftung und Management II (6 ECTS-PUNKTE)<br>Tourismus Geographie II (Internationales) (3 ECTS-PUNKTE)<br>Reisebürobewirtschaftung und Management I (6 ECTS-PUNKTE)<br>Reisebürobewirtschaftung und Management II (6 ECTS-PUNKTE)<br>Kleinunternehmen im Tourismus (4 ECTS-PUNKTE)<br>Kulturtourismus (2 ECTS-PUNKTE)<br>Qualitätsmanagement im Tourismus - und Gastgewerbebereich (2 ECTS-PUNKTE)<br>Gesundheitstourismus (2 ECTS-PUNKTE)<br>Internationale Tendenzen im Tourismus (2 ECTS-PUNKTE) |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Wintersemester:</b><br>Anfang September - Ende Dezember, anschl. Prüfungen<br><br><b>Sommersemester:</b><br>Mitte Februar - Ende Mai, anschl. Prüfungen<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Nein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | Gut möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | Gut möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| <b>Hochschule Stenden, Leuwarden, NL</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Englisch                                      | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Erasmus:</i><br>JA                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) | Destinations Marketing & Management (12ECTS-PUNKTE)<br>Tourism Resource Development (12ECTS-PUNKTE)<br>Adventure Tourism (15 ECTS-PUNKTE, nur als Ergänzungsmodul)<br>Heritage Tourism (15 ECTS-PUNKTE, nur als Ergänzungsmodul)<br>E-business (15 ECTS-PUNKTE, nur als Ergänzungsmodul)               |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Wintersemester:</b><br>Anfang September - Ende Januar<br><b>Sommersemester:</b><br>Anfang Februar - Ende Juni<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Eine Woche vor Semesterbeginn                                                                                                                     |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | Gut möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | Möglich, aber schwierig, da bis 14.2. noch Prüfungen                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl von max. 1 Lehrveranstaltungen/Halbsemester möglich.<br/>(zusätzlich kann ein Sprachkurs in Niederländisch absolviert werden)</li> <li>• Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!</li> </ul> |

| <b>International College of Management Sydney, Sydney, AUS</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Englisch                                      | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Erasmus:</i><br>NEIN                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) | Destination Sales & Marketing<br>Destination Management Issues<br>Tourism Governance & Policy<br>Environmental Planning and Sustainability<br>Global Tourism Trends<br>International Tourism Project<br>Contemporary Issues in Hospitality<br>Globalisatioin in the Hospitality Industry<br>Hotel Management Simulations<br>Room Division Management |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Trimester/Term</b> = 14 Wochen<br>Beginn jeweils: Februar, Mai, September<br><br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Verpflichtend, Anfang des Semester                                                                                                                                                                                              |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | Gut möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | Möglich, aber schwierig, da bis 14.2. noch Prüfungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiengebühren</li> <li>• ECTS-PUNKTE/LV = 7,5 ECTS-PUNKTE</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>Queen Margaret University, Edinburgh, GB</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Englisch                                      | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Erasmus:</i><br>JA                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) | Sustainable hospitality and tourism management<br>E-tourism<br>Developments and issues in global tourism<br>Tourism in developing countries<br>Business excellence<br>Managing hospitality enterprises<br>Sustainable hospitality and tourism management<br>Strategic issues in hospitality management<br>Culinary cultures<br>Contemporary food and drink |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Wintersemester:</b><br>ca. Mitte September - Mitte/Ende Januar<br><b>Sommersemester:</b><br>Mitte/Ende Januar - Mitte Mai<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Eine Woche vor Semesterbeginn<br>Teilnahme an Einführungstag ist <u>verpflichtend!</u>                                                                                                    |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | Vorbehaltlich angepasster Regelungen aufgrund der Brexitfolgen                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | Vorbehaltlich angepasster Regelungen aufgrund der Brexitfolgen                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl von max. zwei Lehrveranstaltungen/ Austauschsemester möglich.</li> <li>• Studium nur unter Vorbehalt</li> <li>• Jede LV = 20 Credit Points = 10 ECTS-PUNKTE-Points</li> <li>• Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!</li> </ul>                |

| <b>Universidad de Cádiz, Spanien, E</b>                          |                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Spanisch                                      | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                               |
| <i>Erasmus:</i><br>JA                                            |                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) |                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                  | Créacion de empresas (4 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                                |
|                                                                  | El Marco internacional y europeo del turismo (4 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                        |
|                                                                  | Event Management and Protocol (2 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                       |
|                                                                  | Marketing turistico (4 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                                 |
|                                                                  | Recursos humanos en el sector turistico (4 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                             |
|                                                                  | Fundamentos de Marketing Internacional (4 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                              |
|                                                                  | Economia Española y Mundial (2 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                         |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Wintersemester:</b><br>Anfang September - Ende Dezember, anschl. Prüfungen<br><br><b>Sommersemester:</b><br>Mitte Februar - Ende Mai, anschl. Prüfungen<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Nein |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | möglich                                                                                                                                                                                             |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | möglich                                                                                                                                                                                             |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!                                                                                                   |

| <b>Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, Spanien, E</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i><br><i>Spanisch</i>                                     | <i>Partner:</i><br><i>JA</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Erasmus:</i><br><i>JA</i>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester)       | Derecho Publico o Administrativo (6 ECTS-PUNKTE)<br>Habilidades Directivas y recursos humanos (4 ECTS-PUNKTE)<br>Las empresas Turisticas sas Tecnologias gestion informatioziada del hotel (6 ECTS-PUNKTE)<br>Sistemas de distribucion en turismo (6 ECTS-PUNKTE)<br>Turismo alternativos (4 ECTS-PUNKTE)<br>Turismo internacional (6 ECTS-PUNKTE)<br><br><br><br><br><br><br><br><br> |
| <b>Semester</b>                                                        | <b>Wintersemester:</b><br>Oktober - Februar<br><b>Sommersemester:</b><br>Februar - Juni<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Eine Woche vor Semesterbeginn                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Austausch im WS</b>                                                 | möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Austausch im SS</b>                                                 | möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Anmerkungen:</b>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>E.S.T.H.U.A. Angers, Frankreich, F</b>                                                 |                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sprache:</i> <i>Partner:</i> <i>Erasmus:</i><br><i>Französisch</i> <i>JA</i> <i>JA</i> |                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester)                          | Histoire du tourisme (2 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                 |
|                                                                                           | Concept et acteurs du tourisme (2 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                       |
|                                                                                           | Culture francaise (2 ECTS-PUNKTE)                                                                                                                                                    |
|                                                                                           | SCIENTIFIC STUDIES (Regional tourism, Sports and tourism, International tourism mit je 12 h) (6 ECTS-PUNKTE)                                                                         |
|                                                                                           | TOURISM STUDIES (The Loire Valley castles , Tour operatoring, Food tourism mit je 12 h, Getting to know a destination mit 6h) (8 ECTS-PUNKTE)                                        |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
| <b>Semester</b>                                                                           | <b>Wintersemester:</b><br>Anfang September - Ende Januar<br><br><b>Sommersemester:</b><br>Januar - Juni<br><br><b>Einführungstag/-woche: ?</b><br>Verpflichtend, Anfang des Semester |
| <b>Austausch im WS</b>                                                                    | möglich                                                                                                                                                                              |
| <b>Austausch im SS</b>                                                                    | möglich                                                                                                                                                                              |
| <b>Anmerkungen:</b>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!</li> </ul>                                  |



| <b>Vancouver Island University (VIU), Kanada, CAN</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <i>Sprache:</i><br>Englisch                                      | <i>Partner:</i><br>JA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Erasmus:</i><br>Nein |
| <b>Auswahl Lehrveranstaltungen</b><br>(Angebot je nach Semester) | Adventure Tourism (6 ECTS-PUNKTE)<br>Consumer Behaviour in Recreation & Tourism (6 ECTS-PUNKTE)<br>Cultural Issues in Tourism (6 ECTS-PUNKTE)<br>Hospitality Entrepreneurship zusammen mit<br>Hospitality Policy & Planning (6 ECTS-PUNKTE)<br>Human Resource Management (6 ECTS-PUNKTE)<br>International Marketing (6 ECTS-PUNKTE)<br>International Marketing in recreation and tourism (6 ECTS-PUNKTE)<br>Introduction to global Studies (6 ECTS-PUNKTE)<br>Market Research Methods in Tourism (6 ECTS-PUNKTE)<br>Sport Tourism in Canada (6 ECTS-PUNKTE) |                         |
| <b>Semester</b>                                                  | <b>Wintersemester:</b><br>ca. Mitte September - Mitte/Ende Januar<br><b>Sommersemester:</b><br>Mitte/Ende Januar - Mitte Mai<br><b>Einführungstag/-woche:</b><br>Eine Woche vor Semesterbeginn<br>Teilnahme an Einführungstag ist <u>verpflichtend!</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| <b>Austausch im WS</b>                                           | möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| <b>Austausch im SS</b>                                           | möglich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| <b>Anmerkungen:</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hinweis zur Workload: An der VIU ist die Arbeitslast (workload) für ein volles Semester 15 (kanadische) Credits; daher besitzen viele Fächer 3 Credits, dies entspricht 6 ECTS-PUNKTE-Points.</li> <li>Die Verfügbarkeit der Module und deren Inhalte können geändert werden ohne vorherige Ankündigung!</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |                         |

**ERGÄNZUNGSMODULE I - III**

| <b>„Ergänzungsmodule I - III“</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                             | Abhängig von der jeweiligen Lehrveranstaltung.<br>Das Angebot der Ergänzungsmodule wird spätestens eine Woche vor der Anmeldung im SB-Portal durch die Fakultät veröffentlicht und kann von Semester zu Semester variieren. Die folgenden Modulbeschreibungen sind eine Abbildung der möglichen Veranstaltungen. .                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I - III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | Je 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | Je 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrsprache                                      | Deutsch / Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                          | Mind. einmal im Studienjahr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                                   | Je 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium                                    | Je 75 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                                      | Die Ergänzungsmodule können auf die jeweiligen Wünsche und Bedürfnisse der Studierenden zugeschnitten werden. Zur Zeit werden werden unter anderem folgende Ergänzungsmodule angeboten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spa-, Wellness- und Gesundheitstourismus</li> <li>• MICE</li> <li>• Campingtourismus</li> <li>• Tourismusrecht</li> <li>• Design-Thinking und Innovationsmodelle in der touristischen Produktentwicklung</li> <li>• Public Relations Management</li> <li>• Nachhaltiger Tourismus</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Medien Design</li> <li>• Krisenmanagement im Tourismus</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Die Ergänzungsmodule sollen den Studierenden je nach persönlicher Neigung eine Vertiefung bestimmter Themenbereiche ermöglichen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht/ Übungen / Fallbeispiele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Ergänzung zu den Spezialisierungsmodulen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Literaturempfehlungen                            | Abhängig von der jeweiligen Lehrveranstaltung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | Abhängig von der jeweiligen Lehrveranstaltung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | Abhängig von der jeweiligen Lehrveranstaltung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Abhängig von der jeweiligen Lehrveranstaltung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>„MICE“ (Teil: Kongress-, Messe- und Tagungswesen)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fachverantwortlicher                                     | Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                          | 7.3 / 7.4 / 7.5, Fachkompetenz Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                                 | ab 4. Semester (Vertiefungsstudium)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                         | SU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                    | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                  | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrsprache                                              | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Häufigkeit des Angebots                                  | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Verpflichtung                                            | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzstudium                                           | 22,5 Zeitstunden (Blockveranstaltung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Selbststudium                                            | 37,5 Zeitstunden (für Lektüre, Recherche, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrinhalte                                              | <p>Die Lehrveranstaltung gibt zunächst einen generellen Überblick über die MICE-Branche und stellt Begrifflichkeiten und Zusammenhänge heraus. Dazu werden neben Einflussfaktoren auf diese Branche auch die Stakeholder vorgestellt. Die Vernetzung der Veranstaltungsbranche und Besonderheiten einer wertschöpfungsorientierten Betrachtung werden erörtert. Zudem wird ein Überblick über das Segment der Live Communication gegeben, welches im Teil Kongresse und Messen sowie im Teil Veranstaltungsmanagement spezifisch vertieft wird.</p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt weiterhin folgende Grundlagen des Messemarktes und des Kongress- und Tagungsmarktes: Einordnung in den Tourismus, Stellung Deutschlands im weltweiten Vergleich, Typisierung von Messen und Kongressen, Branchenverbände, Marktmodelle und Teilmärkte von Messen und Kongressen, Marktstudien zu Kongressen/Tagungen und Messen, Teilnehmer, Aussteller und Veranstalter bei Messen und Kongressen, Erscheinungsformen und inhaltliche Gestaltung, Eigenschaften und Auswahl von Destinationen und Locations für Messen und Kongresse/Tagungen.</p> <p>Spezielle Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenz, digitale und hybride Konzepte für Messen und Kongresse</li> <li>• Phasenmodell der Messebeteiligung (präsenz und digital)</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des operativen Messemanagements</li> <li>• Lead Generierung und Erfolgsmessung bei Messen</li> <li>• Nachhaltigkeit bei Messen und Kongressen</li> <li>• Tagungsportale</li> <li>• Neue Veranstaltungsformate</li> <li>• Interaktion und Partizipation</li> <li>• Confertainment und Meetcentive</li> <li>• Meeting und Eventbarometer: Inhalte der Studie, Bedeutung für die Tagungsdestination Deutschland</li> <li>• Zukunftsstudie des German Convention Bureau: Ergebnisse, Relevanz, Future Meeting Space</li> <li>• Praxisbeispiele</li> </ul> <p>In Präsentationen stellen die Studierenden aktuelle Trends und spezielle Themen im Segment Messen, Kongresse und Tagungen vor.</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Die Ziele der Lehrveranstaltung sind u.a. die Grundkenntnisse des Kongress-, Messe- und Tagungswesens zu erlernen, die verschiedenen Formen von Veranstaltungen unterscheiden und einsetzen zu können und den Markt, seine Triebkräfte und Beteiligte kennenzulernen.</p> <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachbezogen den Kongress- und Messemarkt in Grundzügen analysieren, verschiedene Tagungs- und Messetypen unterscheiden und hinsichtlich Funktion, Teilnehmern, Zielen bewerten zu können,</li> <li>• Akteure, Entwicklung und Geschichte der Tagungs- und Messewirtschaft zu kennen,</li> <li>• Die wirtschaftliche Relevanz von Messen und Kongressen einschätzen zu können,</li> <li>• Fachbezogen Destinationen und Locations für Kongresse, Tagungen und Messen beurteilen und auswählen zu können,</li> <li>• Zielgruppenbezogene Tagungen, Kongresse und Messen auswählen und nutzen zu können,</li> <li>• Tagungs- und Messeziele sowie die Teilnahme an Messen und Tagungen evaluieren zu können.</li> <li>• Fachübergreifend Trends und Marktentwicklungen mit Relevanz für die MICE-Branche analysieren und kritisch beurteilen zu können.</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele, Kurzpräsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Ergänzungsmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Gemeinsam mit der Lehrveranstaltung „MICE: Teile Veranstaltungsmanagement“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bühnert/Luppold (Hg.): Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement, Springer Gabler Verlag 2017</li> <li>• Kirchgeorg/Dornscheidt/Stoeck (Hg.): Handbuch Messemanagement, Springer Gabler Verlag 2018, 2. Aufl.</li> <li>• Zanger (Hg.): Events und Messen, Springer Gabler Verlag 2014</li> <li>• Schreiber (Hg.): Kongresse, Tagungen und Events, Oldenbourg Verlag 2012</li> <li>• Schreiber (Hg.): Kongress- und Tagungsmanagement, Oldenbourg Verlag 2002, 2. Aufl.</li> <li>• Versch. Veröffentlichungen von AUMA, GCB</li> <li>• AUMA, Beckmann K. u.a. (2006): Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement, 2. Auflage Cornelsen Verlag Berlin</li> <li>• Esche/Lockemann: Messen professionell managen, Business Village 2017</li> <li>• GCB: Studie Tagung und Kongress der Zukunft, 2014, <a href="https://www.gcb.de/de/wissen-und-innovation/forschungsarchiv/zukunftsstudie/#docmodal2939">https://www.gcb.de/de/wissen-und-innovation/forschungsarchiv/zukunftsstudie/#docmodal2939</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | Präsentation und Projektarbeit, Anteil von 50 % an der Modulnote                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | gemäß Prüfungsankündigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>„MICE“ (Teil: Veranstaltungsmanagement)</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>MICE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                         | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | z. B. Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden (für Lektüre, Recherche, Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrinhalte                                      | <p>Live Kommunikation steht für eine persönliche Begegnung und ein aktives Erlebnis der Zielgruppe in einem inszenierten Umfeld. Seit den 1990er Jahren sind Live Event ein fester Bestandteil im Kommunikationsmix. Im Zuge der Digitalisierung einerseits und der Corona-Pandemie andererseits verändern sich Inszenierung und Umsetzung, doch die Herangehensweise, die Konzeption sowie die Grundregeln einer Veranstaltung bleiben gleich.</p> <p>In der Lehrveranstaltung steht die Entwicklung eines konkreten Veranstaltungskonzepts im Mittelpunkt. Dazu gehören verschiedene Facetten wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungsformate</li> <li>• Besuchererlebnis</li> <li>• Inszenierung und Dramaturgie</li> <li>• Locations</li> <li>• Szenographie</li> <li>• Veranstaltungstechnik</li> <li>• Catering</li> <li>• Interaktion mit dem Publikum</li> <li>• Ideen entwickeln</li> <li>• Operative Event-Planung</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Erfassen und Verstehen der strategischen und organisatorischen Planung und Durchführung von Veranstaltungen unterschiedlicher Art. Schaffung von Voraussetzungen für die erfolgreiche praktische Umsetzung von Veranstaltungskonzepten.</p> <p>Sie lernen die Arbeitsweise und Entscheidungsfelder eines Veranstalters kennen und setzen sich mit der Frage auseinander, wie Sie den Charakter eines Events formen können. Sie treffen bewusst Entscheidungen, die das Besuchererlebnis positiv beeinflussen - sowohl bei klassischen als auch bei virtuellen Events.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>z. B. Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Übungen, Fallbeispiele, Arbeitsaufträge, Gruppenarbeiten...</p> <p>Neben den notwendigen theoretischen Grundlagen versetzen Sie sich regelmäßig in die Teilnehmer einer fiktiven Veranstaltung: Welche Erwartungen gibt es und wie können diese übertroffen werden?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | Sie entwickeln Ideen und argumentieren für Ihre Lösungsvorschläge. In kleinen Gruppen werden diese hinterfragt und vom Dozenten eingeschätzt. Diese Kritik bildet die Basis für eine Schärfung der Konzeptidee, die über mehrere Stufen kontinuierlich konkretisiert wird.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Dieses Modul ist sehr stark praxisorientiert ausgelegt. Gerne beteiligen Sie sich an inhaltlichen Diskussionen, präsentieren Ihre Argumente und erarbeiten Lösungen für Fallstudien in Kleingruppen<br>Sie dürfen die Inhalte dieses Kurses aktiv mitgestalten! Seien es Ihre Beispiele, die für theoretische Betrachtungen hinzugezogen werden oder für alle Inspiration bieten. Oder Sie sind selbst in die Planung bzw. Umsetzung einer Veranstaltung involviert? Dann kann diese gern als Fallbeispiel im Kurs dienen. Melden Sie sich einfach im Vorfeld der Lehrveranstaltung via Email beim Dozenten. |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung mit Tagungs-, Kongress- und Messeteil zu Gesamtmodul MiCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Literaturempfehlungen                      | Dams: Hybride Events, SpringerGabler 2016<br>Eisermann: Praxisorientiertes Eventmanagement, SpringerGabler 2014<br>Gundlach: Wirkungsvolle Live-Kommunikation, SpringerGabler 2013<br>Wiedmann: Live Communication - Atmosphäre als Profilierungsfaktor, SpringerGabler 2016<br>Hosang: Disruption in der Event- und Messebranche, SpringerGabler 2020                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | Präsentation und Projektarbeit, Anteil von 50 % an der Modulnote                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | gemäß Prüfungsankündigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>„Design-Thinking und Innovationsmodelle in der touristischen Produktentwicklung“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fachverantwortlicher                                                                    | Prof. Dr. Markus Jüster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                                                         | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Design-Thinking und Innovationsmodelle in der touristischen Produktentwicklung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Semester                                                                                | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                                                        | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                                                   | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                                                 | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrsprache                                                                             | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Häufigkeit des Angebots                                                                 | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                                                                           | Wahlfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Präsenzstudium                                                                          | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Selbststudium                                                                           | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Moodle-Bearbeitung, Studienarbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrinhalte                                                                             | <p>Das Modul befasst sich mit unterschiedlichen Formen, Methoden und Techniken der Innovation und bespricht folgende Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Thinking</li> <li>• Business-Modell Canvas</li> <li>• Value Proposition Design</li> <li>• Arbeiten mit Avataren</li> <li>• SWOT-Analyse</li> <li>• Pest-Analyse</li> <li>• VUCA</li> <li>• Scrum</li> <li>• Impact-Modelle</li> <li>• Entwicklungsprozesse</li> <li>• Business-Modelle</li> <li>• Blue-Ocean-Strategie</li> <li>• Engpassorientierte Strategie (EKS)</li> </ul> <p>Diese werden konkret auf touristische Entwicklungsszenarien angewendet und bearbeitet. Ziel ist es, Innovation und Produkt- bzw. Destinationsentwicklung mit Hilfe von Design-Thinking-Tools zu gestalten.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)                                        | Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden dazu zu befähigen, Aufgaben und Entwicklungen im Bereich der Design-Thinking orientierte Innovation zu gestalten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehr-/Lernmethoden                                                                      | Seminaristischer Unterricht/Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                                                       | Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen                                              | Spezialisierungsmodul Destinationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                                                                   | <p>ANDRESEN, Judith, 2018: Agiles Coaching. Die neue Art Teams zum Erfolg zu führen, Hanser, München</p> <p>BRANDES, Ulf/ GEMMER, Pascal/ KOSCHEK, Holger/ SCHÜLTEN, Lydia, 2014: Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking &amp; Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Campus, Frankfurt</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>BRENNER, Walter/UEBERNICKEL, Falk, (Hrsg.), 2016: Design Thinking for Innovation. Research and Practice, Springer, Heidelberg</p> <p>DOWNES, Larry, 2009: The Laws of Disruption, Basic Books, New York</p> <p>FRIEDRICH, Kerstin/ MALIK, Fredmund/ SEIWERT, Lothar (2009): Das große 1x1 der Erfolgsstrategie. EKS – Erfolg durch Spezialisierung, Gabal</p> <p>FUEGLISTALLER, Urs/ MÜLLER, Christoph/ MÜLLER, Susan/ VOLERY, Thierry: Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven, Springer, Heidelberg</p> <p>GERSTBACH, Ingrid, 2017: Design Thinking im Unternehmen. Ein Workbook für die Einführung von Design Thinking, Gabal, 2017</p> <p>GLOGER, Boris, 2013: SCRUM. Produkte zuverlässig und schnell entwickeln. Hanser, München</p> <p>GLOGER, Boris/ MARGENTICH, Jürgen, 2018: Das Scrum-Prinzip. Agile Organisationen aufbauen und gestalten, Schäffer/Poeschl, Stuttgart</p> <p>HOFFMEISTER, Christian, 2015: Digital Business Modelling, Hanser, München</p> <p>HUBER, Luki/ VELDMAN, Gerrit Jan, 2016: Manual Thinking, Gabal, München</p> <p>KIM, Chan/MAUBORGNE, Renée, et. al., 2016: Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, Hanser, München</p> <p>KURZ, Bettina/ KUBEK, Doreen, 2017: Kursbuch Wirkung, PHINEO, Bertelsmann Stiftung, Berlin</p> <p>LALOUX, Frederic, 2015: Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. Vahlen, München</p> <p>OSTERWALDER, Alexander/ PIGNEUR, Alexander, 2011: Das Business Model Generation, Campus, Frankfurt</p> <p>OSTERWALDER, Alexander/ PIGNEUR, Alexander, 2012: Business Model You, Campus, Frankfurt</p> <p>OSTERWALDER, Alexander/ PIGNEUR, Alexander/ u.a., 2015: Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!, Campus, Frankfurt</p> <p>PLATTNER, Hasso/MEINEL, Christoph/ LEIFER, Larry, (Hrsg.), 2015: Design Thinking Research. Building Innovators, Springer, Heidelberg</p> <p>SCHALLMO, Daniel, 2013: Geschäftsmodell Innovation, Springer Gabler, Wiesbaden</p> <p>UEBERNICKEL, Falk/ BRENNER, Walter/ PUKALL, Britta/ NAEF, Therese/ SCHINDHOLZER, Bernhard, 2015: Design Thinking. Das Handbuch, FAZ-Buch, Frankfurt</p> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Studienarbeit inkl. Präsentation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>Präsentation: 30 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| <b>„Spa-, Wellness- und Gesundheitstourismus“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                              | Prof. Dr. Markus Jüster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                   | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Spa-, Wellness und Gesundheitstourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Semester                                          | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                  | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)             | 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                           | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                                       | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                           | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                                     | Wahlfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                                    | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                                     | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Studienarbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                                       | <p>Zunächst erhalten die Studierenden einen Einblick in die Gesundheitswirtschaft in Deutschland, lernen deren volkswirtschaftliche Bedeutung kennen und befassen sich mit den wesentlichen Akteuren im Feld.</p> <p>Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen ersten Einblick in die Wertschöpfungsketten in der Gesundheitswirtschaft. Daran anschließend werden touristisch relevante Angebote der Gesundheitswirtschaft erörtert und werden diese in Verbindung mit touristischer Angebotsentwicklung gebracht.</p> <p>An Fallbeispielen werden dann im Rahmen von Angebotsentwicklungen verschiedene Themen erörtert und werden gesundheitstouristische Angebote im Rahmen von Destinationsentwicklungen diskutiert.</p> <p>Die Entwicklung und Erstellung eigener Angebote schließt die Lehrveranstaltung ab.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)  | Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden dazu zu befähigen, Aufgaben und Entwicklungen im Bereich des Gesundheitstourismus erfolgreich zu gestalten. Sie werden dazu befähigt entsprechende Marktanalysen und Benchmark-Studien zu entwickeln, Angebote zu schaffen, Anbieternetzwerke zu gestalten und ein Special-Interest-Marketing vorzubereiten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                                | Seminaristischer Unterricht/Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                 | Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen        | Spezialisierungsmodul Destinationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Literaturempfehlungen                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BERG, Waldemar: „Gesundheitstourismus und Wellness-tourismus“, Oldenburg 2008</li> <li>• BUSSE, Reinhard, RIESBERG, Annette: „Gesundheitssysteme im Wandel“, Berlin, 2005</li> <li>• DOSTALL, Adrain: „Potentiale im zweiten Gesundheitsmarkt: Wellness, Gesundheitsvorsorge und Gesundheitsreisen“, 2011</li> <li>• ILLING, Kai-Torsten, 2009: „Gesundheitstourismus und Spa-Management“, 2009, München</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KRCZAL, Albin,: „Wellness und Produktentwicklung,“ Berlin, 2006</li> <li>• NAGEL, Eckhard: „Das Gesundheitswesen in Deutschland“, Köln, 2007</li> <li>• RULLE, HOFFMANN, KRAFT: „Erfolgsstrategien im Gesundheitstourismus“, Berlin 2010</li> <li>• SCHWIGER, Jürgen: „Megatrend Gesundheitstourismus: Abgrenzung und Entwicklung“, Hamburg, 2007</li> </ul> <p>SMITH, Melanie, PUCZKO, Lázló,: „Health and Wellness Tourism“, Amsterdam ...2009</p> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Studienarbeit inkl. Präsentation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>Präsentation: 30 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>„Krisenmanagement im Tourismus“</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Nico Stengel<br>Lehrender: Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | 7.3 / 7.4 / 7.5, Fachkompetenz Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Semester                                         | ab 4. Semester (Vertiefungsstudium)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | SU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                          | Im Sommersemester mit Ausnahme vorbestimmter Freise-<br>mester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden (Blockveranstaltung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden (für Lektüre, Recherche, Präsentationsvor-<br>bereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | <p>Die Tourismuswirtschaft ist immer wieder mit ungeplanten Ereignissen wie Naturkatastrophen, Unglücken und Terroranschlägen konfrontiert und die Zahl der Ereignisse nimmt in den letzten Jahren stetig zu. Damit diese Krisen für die betroffenen Reisenden und Unternehmen möglichst geringe Auswirkungen haben, kommt es immer stärker auf ein gut aufgestelltes Krisenmanagement in Tourismusbetrieben an. Denn nur ein planvolles, strukturiertes Krisenmanagement kann dabei helfen, die Faktoren und Zusammenhänge von Krisen zu erfassen und in solchen Situationen schnell und koordiniert zu handeln.</p> <p>Das Seminar gibt einen Überblick zu den möglichen Krisen und allen anderen ungeplanten Ereignissen, die den Tourismus betreffen können. Dabei sollen Krisenprävention, Risikoanalyse, Krisenbewältigung und Krisennachbereitung in Fallstudien und anhand eigener Projektarbeit eingeübt werden. Besonderes Augenmerk wird auf Reiseveranstalter, Destinationen, Geschäftsreisende, Leistungsträger und Reisesmittler gelegt.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Die Ziele der Lehrveranstaltung sind u.a. der Erwerb von Grundkenntnissen des Krisenmanagements, der Krisenprävention und der Krisenverarbeitung in den unterschiedlichsten touristischen Unternehmen.</p> <p>Am Ende dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krisenmanagement operativ unterstützen zu können.</li> <li>• Krisenprävention segmentbezogen vorbereiten und nachbereiten zu können.</li> <li>• Risikoanalysen durchführen und bewerten zu können.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele, Kurzpräsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Ergänzungsmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Spezialisierungsmodul „Reiseveranstaltung und Reisevertrieb“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Glaeßer: Handbuch Krisenmanagement im Tourismus, 2005</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dreyer: Krisenmanagement im Tourismus, 2001</li> <li>• Kranawetter: Erfolgreiches Krisenmanagement für Reiseveranstalter, 2007</li> <li>• Pechlaner/Glaeßer: Risiko und Gefahr im Tourismus, 2005</li> <li>• Hahn/Neuss: Krisenkommunikation in Tourismusorganisationen, 2018</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Präsentation und Projektarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | gemäß Prüfungsankündigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| <b>„Tourismusrecht“</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Christian Brenner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Tourismusrecht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Übungen, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                                      | <p>Vertragsaufbau, Vertragsprüfung und AGB sowie Konditionenempfehlungen</p> <p>Das Recht der Luftbeförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luftbeförderungsvertrag, IATA</li> <li>• Montrealer Übereinkommen</li> <li>• Fluggastrechteverordnung VO(EG) 261/2004</li> <li>• Haftung des Luftfrachtführers</li> <li>• Schlichtung</li> </ul> <p>Das Recht der Bahnbeförderung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsgrundlagen</li> <li>• Bahnbeförderungsvertrag</li> <li>• Haftung für Verspätung, Reisegepäck, Unfallhaftung</li> <li>• Schlichtung bei söp</li> </ul> <p>Das Recht der Busbeförderung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Busbeförderungsvertrag</li> <li>• Haftung des Busunternehmers</li> <li>• Fahrgastrechte für Passagiere von Fernbussen</li> <li>•</li> </ul> <p>Das Recht der Schiffsbeförderung</p> <p>Markenrecht im Tourismus</p> <p>Urheberrecht und Medienrecht im Tourismus (Persönlichkeitsrechte – Fotografie), Lizenzen, Verwertungsgesellschaften</p> <p>Rechtsprobleme in der Hotellerie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beherbergungsvertrag</li> <li>• PAngV</li> <li>• AGB</li> <li>• Stornierung</li> <li>• Besondere Haftung des Gastwirts</li> <li>• Datenschutz</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Erkennen von rechtlichen Problemen und Risiken in Rechtsgebieten, die im Tourismus eine erhebliche Relevanz einnehmen.</p> <p>Anhand aktueller Probleme / Urteile / Gesetzesvorhaben werden die jeweiligen Rechtsgebiete herausgearbeitet, dargestellt und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt;</p> <p>Diskussion und Argumentation in der Gruppe.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                            |                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | Der Student lernt, Fälle in den jeweiligen Rechtsgebieten selbstständig zu lösen.                                                                       |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Vortrag, Fallbeispiele, Übungen                                                                                                                         |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.                                                                                   |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Reiserecht                                                                                                        |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetze im Tourismus, TESSA 2017</li> <li>• Führich, Basiswissen Reiserecht, Vahlen, 3. Aufl., 2015</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                         |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Eine unkommentierte, gebundene Gesetzessammlung                                                                                                         |

| <b>„Public Relations Management“</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                      | Prof. Dr. Alfred Bauer<br>Lehrende: Frau Leunissen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Public Relations Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semester                                  | 4. -7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | z. B. Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                               | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                   | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verpflichtung                             | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                            | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                             | 75 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                               | <p>Ob Unternehmen, Organisation oder Destination der Touristikbranche: Eine gute Reputation ist kein Zufall - sondern in der Regel das Ergebnis ausdauernder und harter Arbeit einer Vielzahl interner und externer Akteure. Ohne strategisches und konsequentes Kommunikationsmanagement besteht zudem die Gefahr, dass Krisen unnötig eskalieren oder überhaupt erst provoziert werden. Ob deplatziertes Event, verunglückter Messeauftritt, oder schlecht gemanagter Unfall vor Ort: Ein attraktives Image ist im Handumdrehen zerstört - es durch konsequente Kommunikation zu erschaffen, dauert Jahre.</p> <p><u>Teil I: Strategisches Public Relations Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PR als Management-(Unter)disziplin</li> <li>• Kanäle und Instrumente der PR</li> <li>• Vorstellung von 9-Phasen-Konzeption, PR-SWOT, Stakeholder vs. Influencer-Analyse und anderer konzeptioneller Profiinstrumente für zielgerichtete PR-Konzepte und –Kampagnen</li> <li>• Von Agenda-Setting über Issue-Management und Storytelling bis zum Nudging: Tipps und Tricks für erfolgreiche PR-Themen(um)setzung</li> </ul> <p><u>Teil II: Media Relations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Medien für meinen Zweck? Typologie und Trends der deutschen und internationalen Medienlandschaft</li> <li>• Überblick über die wichtigsten ethischen und medienrechtlichen Do's und Don'ts der PR- und Pressearbeit</li> <li>• Die Rolle verschiedener Medientypen in ausgewählten „typischen“ PR-Kampagnenarten</li> <li>• Management von Presseevents und Events mit Pressebeteiligung, inkl. Unterlagenerstellung / Tipps, Tricks und Krisenpräventionshinweise</li> <li>• Evaluation von PR-Kampagnen</li> </ul> <p><u>Teil III: Management von Krisensituationen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erste Hilfe bei Krisen und sog. „Shitstorms“</li> <li>• Mittel- und langfristige Krisen(präventions)strategien</li> </ul> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)</p> | <p>Im Seminar „Public Relations Management“ lernen die Teilnehmer unter anderem - über die bekannten Möglichkeiten des Marketings hinaus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effiziente, transmediale und präventiv-vorausschauende PR-Kampagnen für unterschiedliche Themenarten und Zielgruppen der Touristikbranche zu entwickeln</li> <li>• PR-Stakeholder und Influencer zielgerichtet zu identifizieren, zu priorisieren und zu adressieren</li> <li>• Die Chancen und Risiken des Einsatzes verschiedener Sozialer Medien für ihre Unternehmen sinnvoll einzuschätzen und diese entsprechend einzusetzen</li> <li>• Journalistische Arbeitsbedingungen in den klassischen Medien zu verstehen und in diesen Themen zu platzieren</li> <li>• Dem Kommunikationsziel entsprechende Medienevents und Presseunterlagen zu kreieren</li> <li>• Auf Basis des Erlernten wird dabei immer wieder der richtige Umgang mit Unternehmens- und Themenkrisen anhand klassischer Krisenbewertungs- und -bewältigungsszenarien trainiert.</li> </ul> <p>Ergebnis ist die Erstellung eines eigenen PR-Kampagnenvorschlags für ein ausgewähltes Thema aus der Touristik – unter Einbeziehungen einer sinnvollen Krisenpräventionsstrategie.</p> |
| <p>Lehr-/Lernmethoden</p>                               | <p>Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>                | <p>Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen</p>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Literaturempfehlungen</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dörrbecker, Klaus, Fissenewert-Gossmann, Renée: Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln, FAZ-Institut, 4. Auflage 2003</li> <li>• Grabs, Anne, Karim-Patrick Bannour: Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing, 2. erweiterte Auflage, Bonn 2013</li> <li>• Meermann-Scott, David: Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Web 2.0, mitp 2010</li> <li>• Schulz-Bruhdoel, Norbert/Fürstenau Katja: Die PR- und Pressefibel. FAZ-Institut, 5. Stark erweiterte Auflage 2010</li> </ul> <p>Weitere jeweils aktuelle Fachartikel und sonstige Literaturtipps zum Schreiben von Pressemitteilungen, PR und Produkt Placement im Fernsehen, PR im Social Web etc. werden im Seminar vorgestellt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Prüfungsmodalitäten</b></p>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Art der Prüfung (lt. SPO)</p>                        | <p><b>Schriftliche Prüfung</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Prüfungsdauer (lt. SPO)</p>                          | <p><b>90 Minuten</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Zugelassene Hilfsmittel</p>                          | <p>keine</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| <b>„Projektmanagement“</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fachverantwortlicher                       | Prof. Dr. Christian Mayer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)            | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Projektmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                   | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Art der Veranstaltung / Lehrform           | Seminaristischer Unterricht mit Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)      | 4 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                    | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                                | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                    | Aktuell im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                              | Wahlpflichtfach (Ergänzungsmodul)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzstudium                             | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                              | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Projektarbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrinhalte                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (z.B. Relevanz, Begriffsdefinitionen/ Abgrenzungen, Selbsteinschätzung der Studierenden)</li> <li>• Projektorganisation</li> <li>• Projekthierarchie und Rollen</li> <li>• Projektleitdokumentation</li> <li>• Risikomanagement im Projekt</li> <li>• Stakeholdermanagement/Kommunikationskonzept des Projekts</li> <li>• Wirtschaftlichkeitsrechnung</li> <li>• Tools (z.B. Milestoneplanung/Zeitpläne, Offene-Punkte-Listen, Abnahmeprotokolle)</li> <li>• Projektarbeit, Präsentation und Reflektion</li> </ul>       |
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, Projekte systematisch unter Berücksichtigung der individuellen Unternehmens- und Projektanforderungen zu führen bzw. mitzugestalten. Es werden Grundlagen, Methoden und Techniken vermittelt, welche anhand von praktischen Fallbeispielen durch die Studierenden angewendet werden. Parallel zur Vorlesung erlernen die Studierenden anhand einer Projektarbeit und deren Präsentation weitere wichtige Schlüsselkompetenzen im Rahmen eines Projektes (u.a. Priorisierung und Koordination). |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Sem. Unterricht mit Übungen, Fallbeispielen und Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jenny, B.:</i> Projektmanagement, Verlag VDF Hochschulverlag, Zürich</li> <li>• <i>Litke, H.D.,</i> Projektmanagement – Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, Verlag Hanser, München</li> <li>• <i>List, W.; Voight, R.:</i> Kritische Projekte retten, Leitfaden für Diagnose, Sanierung und Prävention, Verlag Hanser, München</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Projektarbeit</b> inkl. Präsentation, <b>Ausarbeitung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>Während des Semesters</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
|-------------------------|-------|

| <b>„Reisejournalismus“</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                             | Dr. Angelika Bucerius                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III<br>Reisejournalismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS)                   | 4 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                                    | Wahlfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Studienarbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                                      | <p>Die Veranstaltung hat zwei Zielgruppen. Zum einen richtet sie sich an diejenigen, die künftig mit Journalisten zusammenarbeiten werden. Wie funktioniert die Zusammenarbeit? Wie arbeiten Journalisten? Worauf kommt es an, um das Interesse für ein Produkt zu wecken? Wie verlaufen Pressereisen? Wie schreibe ich einen Presstext, der abgedruckt wird oder gar zu einer größeren Geschichte animiert?</p> <p>Zum anderen lernen diejenigen wichtige Grundlagen, die sich Reisejournalismus als Beruf vorstellen können.</p> <p>Zunächst werden die Grundlagen und Prinzipien des Journalismus besprochen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem journalistischen Sprach- und Schreibstil. Im Rahmen des Hauptthemas Reisejournalismus werden sowohl klassische als auch soziale Medien behandelt. Darüber hinaus befasst sich der Kurs mit journalistischen Darstellungsformen und dem Presserecht.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Kenntnisse des Journalismus mit dem Schwerpunkt des Reisejournalismus vermittelt. Betrachtet wird vorwiegend die Seite des Journalisten, ergänzt durch die Seite der Pressestelle bzw. -agentur. Journalistische Übungen vermitteln praktische Fertigkeiten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Literaturempfehlungen                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand, Peter/Schule, Volker (Hrsg.): Die Zeitung. Ein Handbuch. Frankfurt am Main: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation, 1993</li> <li>• Gaßdorf, Dagmar: Das Zeug zum Schreiben. Eine Sprachschule für Praktiker. Mit Stilblüten zum Schmunkeln und Übungen zum Bessermachen. Frankfurt am Main: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation, 1996</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

- Hauser, Françoise: Reisejournalismus. Das Handbuch für Quereinsteiger, Globetrotter und (angehende) Journalisten. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2010 (als E-Book online zugänglich)
- Kaesler, Clemens: Recht für Medienberufe. Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen. 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag, 2013 (als E-Book online zugänglich)
- Schneider, Wolf: Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil. 17., überarbeitete Taschenbuchausgabe, München: Mosaik bei Goldmann, 2001
- Schneider, Wolf/Raue, Paul-Josef: Handbuch des Journalismus. Hamburg: Rowohlt, 1998
- von La Roche, Walther: Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauen Beschreibungen aller Ausbildungswege. Deutschland. Österreich. Schweiz. 19., neu überarbeitete Auflage von Gabriele Hooffacker und Klaus Meier. Wiesbaden: Springer VS, 2013 (als E-Book online zugänglich)
- Wandtke, Artur-Axel (Hrsg.): Medienrecht. Praxishandbuch. Band 4: Rundfunk- und Presserecht/Verwaltungsrecht/Schutz von Persönlichkeitsrechten. 2., neu bearbeitete Auflage, Berlin Boston: DeGruyter, 2011 (als E-Book online zugänglich)

| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung</b> |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten</b>           |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                       |

| <b>„Medien Design“</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fachverantwortlicher                             | Fachverantwortlicher: Prof. Dr. Alfred Bauer<br>Lehrende: Kerstin Marr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung/ Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verpflichtung                                    | Wahlfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Präsenzstudium                                   | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Selbststudium                                    | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Studienarbeit, Präsentationsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrinhalte                                      | Mittels theoretischer Gestaltungsgrundlagen und deren Umsetzung in professionellen Softwareprogrammen (Photoshop, Indesign) lernen die Studierenden die Gestaltung von unterschiedlichen Werbemaßnahmen im Print- und Internetbereich sowie deren Bewertung hinsichtlich Design und Benutzerfreundlichkeit.<br>Praktische Übungen in der visuellen Umsetzung von Kommunikationsinhalten für Print- und Online-Medien werden am Computer durchgeführt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Erlernen der im Rahmen eines betriebswirtschaftlichen Studiums notwendigen praktischen Kommunikationskenntnisse, insbesondere Werbemaßnahmen im Print- und Internetbereich.<br><br>Die Studierenden werden nach Besuch dieser Veranstaltung in der Lage sein, einfache grafische Entwürfe hinsichtlich Textgestaltung, Fotoauswahl und Layoutgestaltung zu erstellen und zu beurteilen und diese mittels professioneller Design-Software wie Indesign und Photoshop für Printmedien, Internetseiten und soziale Medien umzusetzen.<br><br>Theoretische Inhalte aus Marketing - Vorlesungen werden somit greif- sowie umsetzbar. Handwerkliche sowie kreativ-gestalterische Begabungen werden gefördert und den Studierenden für die spätere Praxis hoch geschätzte Fertigkeit zum Erstellen und Beurteilen einfacher Werbemittel in Print, Internet und in den sozialen Medien fürs Berufsleben vermittelt. Dadurch können in Betrieben Werbekosten eingespart und zielführende Besprechungen mit externen Dienstleistern oder Fachabteilungen geführt werden. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Der überwiegend am PC durchgeführte Unterricht erfolgt in der Form eines Workshops, bei dem die Teilnehmer unter Anleitung eigene Ideen kreativ in Form von Werbemittelgestaltung umsetzen und dabei von einer Dipl. Kommunikationsdesignerin beraten und begleitet werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Zulassung zum Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Literaturempfehlungen                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

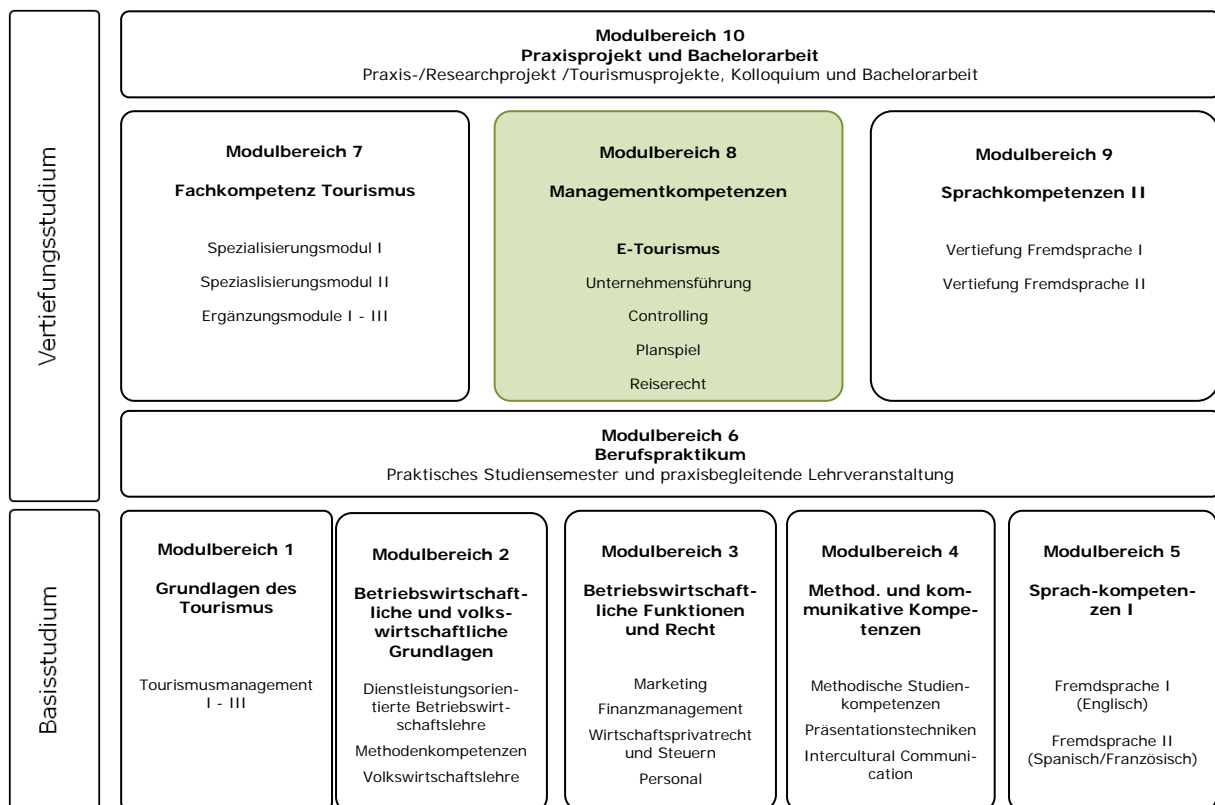
|                           |                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO) | <b>40% praktische Arbeit (1 Hausarbeit) + Präsentation / 60 % schriftliche Prüfung</b> |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)   | <b>60 Minuten</b>                                                                      |
| Zugelassene Hilfsmittel   | keine                                                                                  |

| <b>„Campingtourismus“</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortliche                            | Prof. Dr. Christian Mayer/ Prof. Dr. Nico Stengel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                | Modulbereich 7 Fachkompetenz Tourismus<br>Modul 7.3 / 7.4 / 7.5 Ergänzungsmodul I – III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                       | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform               | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-Punkte)          | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang                              | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                    | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                        | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                  | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                 | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Selbststudium                                  | 75 Zeitstunden (für Lektüre, Recherche, Exkursion Präsentationsvorbereitung, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                    | <p>Die Lehrveranstaltung (LV) setzt sich mit dem touristischen Teilmarkt "Camping" und seinen Akteuren auseinander.</p> <p>Dabei sollen Eigenschaften dieses Marktes, Besonderheiten bei Nachfragern und Anbietern sowie Rahmenbedingungen erörtert werden.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Vernetzung des Teilmarktes in die gesamte Tourismuswirtschaft sowie die Vernetzung in die Destinationen durch die Auseinandersetzung mit Camping- und Stellplatzbetreibern.</p> <p>Vertiefend erfolgt die Auseinandersetzung mit allgemeinen und speziellen Trends im Campingsegment sowie der Wirtschaftlichkeit und der Wertschöpfung der Campingbetriebe und der gesamten Campingwirtschaft.</p> <p>Die LV setzt sich angewandt mit dem Campingtourismus auseinander und wird (coronaabhängig) durch Exkursionen und/oder Praxisvorträge ergänzt.</p> |
| Kompetenzen/Lernergebnisse (learning outcomes) | Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden dazu zu befähigen, die Komplexität dieser Tourismusbranche zu erkennen, Trends im Segment Camping unternehmerisch zu verarbeiten und die Entwicklungen im Bereich des Campingtourismus erfolgreich zu gestalten. Sie werden in die Lage versetzt, entsprechende Trend- und Marktanalysen für Camping- und Stellplatzbetreiber, Fahrzeughersteller und Destinationen zu erstellen und spezifisches Marketing vorzubereiten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                             | Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele, Kurzpräsentationen, Exkursionen, Inverted Classroom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Voraussetzungen für die Teilnahme              | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Ergänzungsmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Literaturempfehlungen                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Groß (2017): Handbuch Tourismus und Verkehr, 2. Aufl.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harrer/Sporer (2018): Der Campingplatz- und Reisemobiltourismus als Wirtschaftsfaktor in Deutschland 2016/17</li> <li>• BMWi (2010): Der Campingmarkt in Deutschland 2009/2010</li> <li>• Widmann (2006): Wohnmobiltourismus in Deutschland</li> <li>• Weitere Veröffentlichungen des DRV, DTV, BMWi, CIVD, Statistisches Bundesamt</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | Präsentation und Projektarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | gemäß Prüfungsankündigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zugelassene Hilfsmittel    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## MODULBEREICH 8 MANAGEMENTKOMPETENZEN



## **ZIEL DES MODULBEREICHS**

### **E-Tourismus**

Hier werden Kenntnisse der Bedeutung des Informationsmanagement im Tourismus vermittelt, wobei ein Überblick der wesentlicher Instrumente und Informationssysteme im Tourismus gegeben werden

Nach dem Besuch dieses Modulbereichs sollen die Studenten

- die Besonderheiten des Management von Informationen verstehen
- die wesentlichen IT-Aufgaben in Tourismusunternehmen unterscheiden und erläutern können

Das Grundziel des Modulbereichs ist die Studenten mit grundlegenden Konzepten des Informationsmanagement vertraut zu machen und Ihnen damit einen spezifischen Bezugsrahmen und ein Analyseinstrumentarium für eine Karriere in einem Dienstleistungsunternehmen, und hierbei insbesondere touristische Unternehmen, zur Verfügung zu stellen.

### **Controlling**

Die Studierenden erhalten Einblick in das Aufgabenspektrum des Controllings und entwickeln anhand von Theorie und praktischen Beispielen ein Verständnis für sowohl Grundlagen als auch moderne Controllingansätze. Die Studierenden werden befähigt, die ermittelten Ergebnisse kritisch zu betrachten und zu bewerten.

### **Unternehmensführung**

Die Studierenden sollen die Bedeutung von Strategie und strategischem Management verstehen lernen. Am Ende der Veranstaltung sind sie in der Lage, Umwelt und Unternehmen vor dem Hintergrund des Strategieprozesses zu analysieren. Zudem wird ihnen der Stellenwert von Personal und Organisation bei Gestaltung und Umsetzung von Strategien gezeigt.

### **Planspiel**

Planspiele eignen sich besonders gut, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge einfach und transparent darzustellen. Planspiele gehören in der betrieblichen Ausbildung und Personalentwicklung zu den wichtigsten Methoden zur Vermittlung von Handlungswissen.

## **MODULVERANTWORTLICH**

Prof. Armin Brysch  
Prof. Dr. Christian Mayer  
Prof. Dr. Peter Reißner

**MODUL 8.1. DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS (VORM. E-TOURISMUS)**

| <b>„Information Management / Informationsmanagement“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fachverantwortlicher                                     | Prof. Dr. Robert Keller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                          | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.1 Digitalisierung im Tourismus<br>Modul-Nr. 8.1.1 Informationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                                 | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                         | Lecture, Case Studies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                    | 3 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                  | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lehrsprache                                              | Deutsch/English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Häufigkeit des Angebots                                  | Winter- und Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                            | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzstudium                                           | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Selbststudium                                            | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrinhalte                                              | <p>Digitalisierung hat einen großen Einfluss auf die Dienstleistungswirtschaft und die Tourismus-Industrie im speziellen. Dabei eröffnet sie große Chancen für Unternehmen, birgt aber auch Risiken.</p> <p>Die Veranstaltung „Informationsmanagement“ greift aktuelle Themen rund um digitale Technologien auf und beleuchtet deren Relevanz und Konsequenzen. Dazu zählen u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Digitale Disruption und digitale Transformation in Dienstleistungsunternehmen</li> <li>• Neue Geschäftsmodelle durch die Digitalisierung</li> <li>• Die Digitalisierung von Wertschöpfungsprozessen</li> <li>• Rolle und Einfluss von digitalen Technologien wie digitale Plattformen oder Blockchain</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)         | <p>Der Kurs vermittelt ein grundlegendes Wissen im Bereich Digitalisierung und der darauf aufbauenden digitalen Wirtschaft.</p> <p>Auf Basis des Kurses können Studierende entsprechende Phänomene in der Dienstleistungsbranche verstehen, erklären und bewerten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr-/Lernmethoden                                       | Vorlesung, Diskussion, Case Studies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                        | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen               | Inhaltlich Verknüpfung mit dem Kurs „Digital Marketing“ (Modul-Nr. 8.1.1) im gemeinsamen Modul „Digitalisierung im Tourismus“.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gimpel, H. and Röglinger, M., 2015. Digital Transformation: Changes and Chances – Insights based on an Empirical Study, Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT.</li> <li>• Krcmar, H. (2015): Informationsmanagement, Springer, Berlin.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Landvogt, M., Brysch, A.A., Gardini, M.A. (Hg.) (2017): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus, Erich Schmidt, Berlin.</li><li>• Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Schumann, M., Hess, T., Buxmann, P. (2017) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer. Berlin.</li></ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <i>Modulprüfung Modul 8.1 zusammen mit Digital Marketing (Modul-Nr. 8.1.1: Schriftliche Prüfung<br/>(There is one written exam for both Information Management and Digital Marketing)</i>                                                                                                                                                                                                |

| <b>“Digitales Marketing”</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Armin Brysch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.1 Digitalisierung im Tourismus<br>Modul-Nr. 8.1.2 Digitales Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung mit Übungen, SU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 3 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester mit Ausnahme vorbestimmter Freisemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Selbststudium                                    | 67,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrinhalte                                      | <p>Das Ziel des Moduls Digitalisierung im Tourismus ist es, die Studierenden mit grundlegenden Konzepten des Informationsmanagements und des Digitalen Marketings vertraut zu machen und Ihnen damit einen spezifischen Bezugsrahmen und ein Analyseinstrumentarium für Dienstleistungsunternehmen bzw. touristische Unternehmen zur Verfügung zu stellen. Die Studierenden sollen dazu die IT-unterstützten bzw. digitalen Geschäftsprozesse im Tourismusmanagement und –marketing unterscheiden und erläutern können.</p> <p>Inhalte der Lehrveranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung im Marketing</li> <li>• Grundlagen des digitalen Marketing</li> <li>• Corporate Website</li> <li>• Online Werbung</li> <li>• Mobile Marketing</li> <li>• Social Media und Influencer Marketing</li> <li>• Extended Reality (XR) im Marketing</li> <li>• Trends und Limitationen</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Am Ende der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden in Sinne eines kompetenzorientierten Ansatzes in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fachübergreifend das Online-Nutzungsverhalten von Nachfrager analysieren zu können,</li> <li>• methodisch ausgewählte Instrumente des Digitalen Marketings entlang der Customer Journey kontextspezifisch auszuwählen und in ihren Grundzügen anzuwenden,</li> <li>• fachbezogen für die Tourismus- und Freizeitbranche die Bedeutung des Digital Marketing in der Wertschöpfungskette zu analysieren und eine kritische Bewertung vorzunehmen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallbeispiele, Gastvortrag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Zulassung zum Vertiefungsstudium und Zulassung zum Schwerpunkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Informationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreuzter, Ralf T. (2019): Online-Marketing, Wiesbaden</li> <li>• Kreutzer, Ralf T. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing, Konzepte – Instrumente – Checklisten, 3. Aufl., Wiesbaden</li> <li>• Brysch, Armin (2017): Marketing, Digitalisierung und E-Tourismus – quo vadis?, in: Gardini, Marco A. (Hrsg.): Marketingexzellenz im Tourismus, Konzepte - Fallstudien - Best Practices, Berlin, S. 55 -78</li> <li>• Lammenett, Erwin (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inclusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden</li> <li>• von Rüden S., Toller P., Terstiege M. (2020): Digitales Marketing – Herkunft, Zukunft und Trends. In: Terstiege M. (Hrsg.) Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis, Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_9">https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_9</a></li> <li>• Daneben aktuelle Beiträge zum Thema Digitales Marketing in einschlägigen Journals sowie Beiträge aus Fachzeitschriften wie fww, Travel One, etc.</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | Modulprüfung Modul 8.1 zusammen mit <i>Informationsmanagement</i> (Modul-Nr. 8.1.2): <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b> (jeweils 45 Minuten für Informationsmanagement und Digital Marketing)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Informationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreutzer, Ralf T. (2018): Praxisorientiertes Online-Marketing, Konzepte – Instrumente – Checklisten, 3. Aufl., Wiesbaden</li> <li>• Brysch, Armin (2017): Marketing, Digitalisierung und E-Tourismus – quo vadis?, in: Gardini, Marco A. (Hrsg.): Marketingexzellenz im Tourismus, Konzepte - Fallstudien - Best Practices, Berlin, S. 55 -78</li> <li>• Lammenett, Erwin (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inclusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden</li> <li>• von Rüden S., Toller P., Terstiege M. (2020): Digitales Marketing – Herkunft, Zukunft und Trends. In: Terstiege M. (Hrsg.) Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis, Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_9">https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_9</a></li> <li>• Daneben aktuelle Beiträge zum Thema Digitales Marketing in einschlägigen Journals sowie Beiträge aus Fachzeitschriften wie fww, Travel One, etc.</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | Modulprüfung Modul 8.1 zusammen mit <i>Informationsmanagement</i> (Modul-Nr. 8.1.2): <b>Schriftliche Prüfung bzw. gemäß Prüfungsankündigung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>90 Minuten</b> (jeweils 45 Minuten für Informationsmanagement und Digital Marketing) <b>bzw. gemäß Prüfungsankündigung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**MODUL 8.2. UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

| <b>„Unternehmensführung“</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                       | Prof. Dr. Peter Reißner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)            | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.2 Unternehmensführung<br>Modul-Nr. 8.2.1 Unternehmensführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                   | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Veranstaltung / Lehrform           | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)      | 4 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                    | 4 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots                    | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verpflichtung                              | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                             | 45 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                              | 75 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung – Überblick Unternehmung und Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>• Analyse der strategischen Ausgangslage</li> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Organisation und Organisationsgestaltung</li> <li>• Personal und Führung</li> <li>• Strategische Analyse</li> <li>• Vision, Leitbild, Unternehmenskultur, Zielsysteme</li> <li>• Strategieentwicklung</li> <li>• Strategieumsetzung und –kontrolle</li> <li>• Change Management</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung von Strategie und strategischem Management verstehen können</li> <li>• Umwelt und Unternehmen vor dem Hintergrund des Strategieprozesses analysieren können</li> <li>• Den Stellenwert von Personal und Organisation bei Gestaltung und Umsetzung von Strategien erkennen können</li> <li>• Handlungsoptionen aus der strategischen Analyse ableiten können</li> <li>• Prozesse zur Strategie-Entwicklung, -Umsetzung und –Kontrolle aufzeigen können</li> </ul>                                                  |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Seminaristischer Unterricht, Vorträge, Übungen, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.<br><br>Unternehmensführer/innen müssen gut kommunizieren können. Dieses Modul ist deshalb stark interaktiv ausgelegt. Beteiligen Sie sich an spannenden, tagesaktuellen Diskussionen, präsentieren Sie Ihre Argumente überzeugend und bearbeiten Sie selbständig anspruchsvolle Fallstudien in der Kleingruppe!                                                                                                                                                                                    |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzung zu den Spezialisierungsmodulen und 8.2.2. Planspiel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                            |                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literaturempfehlungen      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Hungenberg, Wulf</i>: Grundlagen der Unternehmensführung, Springer, Berlin</li><li>• <i>Schreyögg, Koch</i>: Grundlagen des Managements, Springer Gabler, Berlin</li></ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                                                                                                                                                                       |
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung (70%), mündliche Prüfung (30%)</b>                                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>90 Minuten (schriftlich), 20 Minuten (mündlich)</b>                                                                                                                                                                |
| Zugelassene Hilfsmittel    | Keine                                                                                                                                                                                                                 |



| <b>„Planspiel“</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Fachverantwortlicher                       | Prof. Dr. Christian Mayer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehrende                                   | Verschiedene                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)            | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.2 Unternehmensführung<br>Modul-Nr. 8.2.2 Planspiel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Semester                                   | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Veranstaltung / Lehrform           | Projektarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)      | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                    | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrsprache                                | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots                    | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verpflichtung                              | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzstudium                             | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium                              | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Studienarbeit, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehrinhalte                                | <p>Die Teilnehmer werden in Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe trägt die wirtschaftliche Verantwortung für einen Freizeitpark. Von hoher Relevanz sind die Optimierung von Kommunikation und Prozessmanagement und die Auswahl zielorientierter und effizienter Maßnahmen. Die Studierenden übernehmen bestimmte Rollen, z.B. Parkmanager oder Technical Support. Es werden mehrere Jahre simuliert und die Ergebnisse der Gruppen gemeinsam besprochen und reflektiert.</p> <p>In der auf das Planspiel folgenden schriftlichen Ausarbeitung sollen die Studierenden aus einer verbesserungsorientierten Sicht, unter Berücksichtigung einschlägiger Literatur, Fragestellungen aus dem Planspiel aufarbeiten und reflektieren.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | <p>Planspiele gehören in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung zu den wichtigsten Methoden zur Vermittlung von Handlungswissen. Sie haben als Simulationsspiele Modellcharakter und eignen sich daher besonders gut, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge einfach und transparent darzustellen. Zudem können im vorherigen Studienverlauf erworbene Kompetenzen zur Anwendung gebracht werden. Darüber hinaus werden folgende Ergebnisse erzielt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxisbezug; bereits erworbenen Wissens wird angewendet</li> <li>• komplexe Zusammenhänge werden aufgezeigt und verstanden</li> <li>• es erfolgt eine "gefahrlose" Erprobung von Wissen und Fähigkeiten</li> <li>• sachbezogene Interessen werden geweckt oder weiter verstärkt</li> <li>• die Notwendigkeit von Transparenz in Entscheidungsprozessen wird aufgezeigt</li> <li>• Entwicklung von Handlungsstrategien wird ermöglicht und die Fähigkeit zum Taktieren und Kooperieren ausgebaut</li> <li>• Erhöhung der Fähigkeit zur Kommunikation und Teamarbeit</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Planspielsimulation mit gemeinsamer Reflektion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Allgemeine Voraussetzung für das Vertiefungsstudium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | u.a. 8.2.1: Unternehmensführung, 8.3 Controlling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Literaturempfehlungen                      | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                     |
|----------------------------|---------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  |                     |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    |                     |
| Zugelassene Hilfsmittel    | Keine Einschränkung |

**MODUL 8.3. CONTROLLING**

| <b>„Controlling“</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fachverantwortlicher                       | Prof. Dr. Christian Mayer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)            | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.3 Controlling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                   | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Veranstaltung / Lehrform           | Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)      | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                    | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrsprache                                | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Häufigkeit des Angebots                    | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Verpflichtung                              | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Präsenzstudium                             | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Selbststudium                              | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Übungen, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrinhalte                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling-Grundlagen (z.B. Entwicklung und Aufgaben, Rollenverständnis, Anforderungen, Organisation)</li> <li>• Ergebnisrechnung (z.B. DB-Rechnung, Abweichungsanalyse)</li> <li>• Operative, taktische und strategische Planung und Kontrolle (z.B. Budgetierungsprozess)</li> <li>• Kennzahlen u. Kennzahlensysteme (z.B. Basiskennzahlen, SV-Konzept, BSC)</li> <li>• Reporting (z.B. Richtlinien, prakt. Beispiele)</li> </ul>                                                  |
| Kompetenzen / Lernergebnisse               | Die Studierenden erhalten Einblick in das Aufgabenspektrum des Controllings und entwickeln anhand von Theorie und praktischen Beispielen ein Verständnis für sowohl Grundlagen als auch moderne und auf die Tourismusbranche abgestimmte Controlling-Ansätze. Die Studierenden werden befähigt, die ermittelten Ergebnisse kritisch zu betrachten und zu bewerten.                                                                                                                                                             |
| Lehr-/Lernmethoden                         | Vorlesung mit Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Weber, J., Schäffer, U.</i>: Einführung in das Controlling, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart</li> <li>• <i>Preißner, A.</i>: Praxiswissen Controlling: Grundlagen – Werkzeuge – Anwendung, Verlag Carl Hanser, München</li> <li>• <i>Peemöller, V.</i>: Controlling – Grundlagen und Einsatzgebiete, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne/Berlin</li> <li>• <i>Küpper, H.U.</i>: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>60 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Taschenrechner (nicht programmierbar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**MODUL 8.4. REISERECHT**

| <b>„Reiserecht“</b>                              |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Prof. Dr. Christian Brenner                                                                                                                                                                |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 8 Managementkompetenzen<br>Modul 8.4 Reiserecht                                                                                                                               |
| Semester                                         | 4. - 7. Semester                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung                                                                                                                                                                                  |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Vor- und Nachbereitung, Übungen, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | Reisevertragsrecht, Reisevermittlungsrecht und Individualreiserecht sowie Prüfung der korrekten Rechtsordnung und Gerichtsstand.                                                           |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Vermittlung des Pauschal- und Individualreiserechts mit den wesentlichen Rechtsproblemen und der aktuellen Rechtsprechung.<br>Der Student lernt, Fälle im Reiserecht selbständig zu lösen. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Vortrag, Fallbeispiele, Übungen                                                                                                                                                            |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | keine                                                                                                                                                                                      |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Arbeitsrecht                                                                                                                                         |
| Literaturempfehlungen                            | Gesetze im Tourismus, TESSA 2017<br>Führich, Basiswissen Reiserecht, Vahlen, 3. Aufl., 2015                                                                                                |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                            |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Schriftliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>90 Minuten</b>                                                                                                                                                                          |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Eine unkommentierte, gebundene Gesetzessammlung                                                                                                                                            |

## MODULBEREICH 9 SPRACHKOMPETENZEN II

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel<br>Reiserecht                                                              | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
| Basisstudium       | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                                    | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication | <b>Modulbereich 5</b><br><b>Sprachkompetenzen I</b><br><br>Fremdsprache I (Englisch)<br><br>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch) |

**ZIEL DES MODULBEREICHS**

Nach Beendigung des Modulbereichs 9 sind die Studierenden in der Lage, an im Geschäftsleben vorkommenden Kommunikationssituationen in der Fremdsprache aktiv teilzunehmen. Sie sind mit Unternehmen, Verhalten, Sitten und Gebräuche der jeweiligen Länder sensibilisiert und sind fähig, die erworbenen Kompetenzen in ihrem Alltags- und Berufsumfelds richtig einzusetzen.

**1. Fremdsprache Englisch**

Die Studierenden können

- erfolgreich zu wirtschaftsbezogenen Themen und Besprechungen beitragen,
- den herkömmlichen Schriftverkehr im Geschäftsleben entwerfen sowie entsprechende Berichte verfassen,
- komplexe Fachartikel aus der Wirtschaft verstehen und diskutieren.

**2. Fremdsprache Spanisch / Französisch:**

Die Studierenden sind fähig

- an Diskussionen zu Themen aus dem Bereich des täglichen Lebens teilzunehmen,
- private und berufliche Mitteilungen zu entwerfen und von Erfahrungen und Eindrücken zu berichten,
- sachliche Artikel in Zeitungen oder Zeitschriften zu verstehen und diesen relevante Informationen zu entnehmen.

**MODULVERANTWORTLICH**

Ana Fernández-Fernández

**MODUL 9.1. VERTIEFUNG FREMDSPRACHE I**

| <b>„Englisch IV“</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fachverantwortlicher                      | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 9 Sprachkompetenzen II Modul 9.1 Vertiefung Fremdsprache I Englisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Semester                                  | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | Seminar und Übung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrsprache                               | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots                   | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Verpflichtung                             | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Präsenzstudium                            | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium                             | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehrinhalte                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mündliche Kommunikation im Berufsleben</li> <li>• Vorbereitung/Recherche auf verschiedene Kommunikationssituationen</li> <li>• Verhalten in unterschiedlichen Kommunikationssituationen, insbesondere Vorstellungsgespräche und Verhandlungen</li> <li>• Kenntnis volkswirtschaftlicher Grundzusammenhänge und deren Fachterminologie</li> <li>• Kenntnis grundlegender betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge und deren Fachterminologie</li> </ul> |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)   | <p>Auf den bisher erlangten Kenntnissen aufzubauen und sie auszubauen, damit die Studenten in der Lage sind, sich im Berufsleben sinnvoll auf Englisch zu verständigen. Der Kurs Englisch IV vermittelt einerseits die Kompetenz, allgemeine sprachliche und kommunikative Herausforderungen des internationalen beruflichen Umfeldes zu meistern. Außerdem werden volks- und betriebswirtschaftliche Inhalte in der Fremdsprache behandelt, sodass die Studierenden die Kompetenz besitzen, derartige Themen souverän auf Englisch in beruflichen Situationen zu behandeln.</p> <p>Folglich soll die Studierenden in diesem Kurs die folgenden Kompetenzen entwickeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis fachspezifischer, berufsbezogener Texte.</li> <li>- Diskussion und Präsentation fachspezifischer Themen</li> <li>- Anwendung der fachspezifischen Kenntnisse auf reale Herausforderungen im Beruf</li> </ul> |
| Lehr-/Lernmethoden                                 | Vorträge, Fallbeispiele, Arbeitsaufträge, Fallstudien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Erreichtes Sprachniveau nach Beendigung des Kurses | C 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                  | Englisch III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen         | Englisch I – III (Sprachniveau B2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                              | englischsprachige Nachrichtenmagazine mit Wirtschaftsbezug: z. B. "The Economist", "Fortune" etc; englischsprachige Lehrbücher zur Makro- und Mikroökonomie (z.B. Gregory Mankiw)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                          | <b>Schriftliche Prüfung (70%), mündliche Prüfung (30%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                            | <b>60 Minuten (Schr. Prüfung), 10 - 15 Minuten (Mündl. Prüfung)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zugelassene Hilfsmittel                            | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| <b>Prüfungsmodalitäten</b> |                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Art der Prüfung (lt. SPO)  | <b>Schriftliche Prüfung (70%), mündliche Prüfung (30%)</b>     |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)    | <b>60 Minuten (Schr. Prüfung), 15 Minuten (Mündl. Prüfung)</b> |
| Zugelassene Hilfsmittel    | keine                                                          |

| <b>„Spanisch IV“</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 9 Sprachkompetenzen II<br>Modul 9.1 Vertiefung Fremdsprache I<br>Spanisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht / Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Spanisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | <p>Kommunikation und Wortschatz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anekdoten</li> <li>• Einkaufen on-line (Vor/ Nachteile)</li> <li>• Bilderbeschreibung</li> <li>• Über Musik reden</li> <li>• Einladungen und Glückwünsche annehmen und ablehnen</li> <li>• Eine Destination präsentieren</li> </ul> <p>Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperfecto / Indefinido</li> <li>• Indirekte Rede</li> <li>• Verbale Periphrase</li> <li>• Imperativ</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Nach dem Kurs sind die Studierenden über Ereignisse und persönliche Erfahrungen zu sprechen und ihre beschreiben. Darüber hinaus können sie seine Meinungen äußern und begründen, Bilde genau beschreiben, über ihre Interessen (wie. Z.B. Musik) sprechen und Vor- und Nachteile richtig explizieren. Sie sind fähig ein fachliches Themas im Bereich Tourismus in der Fremdsprache zu präsentieren. Sie beherrschen Techniken zum Hörverstehen und zur Schreibfertigkeit. Außerdem erwerben die Studierenden weitergehende Kenntnisse der berufsgezogenen Sprachen und des Tourismus sowie landeskundliche Kenntnisse spanischsprachiger Ländern.</p> |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>Übungen, Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele<br/>Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden<br/>Diskussionen<br/>Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation<br/>Blended Learning anhand der Moodle-Lernplattform, blended learning und inverted classroom</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | <p>Spanisch III</p> <p>Das zu erreichende Niveau entspricht in etwa der Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzungsmodul Spanisch V                                                                                                                                                                                                         |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes.ELE A2 Klett Verlag ISBN 978-3-12-515079-9</li> <li>• Gramática básica del estudiante de español. Deutsche Ausgabe (Broschiert), Klett Verlag, ISBN 978-3125355071</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung inkl. Hörübung (60 Minuten) und mündliche Prüfung (Referat)</b>                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>60 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                  |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>„Französisch IV“</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 9 Sprachkompetenzen II<br>Modul 9.1 Vertiefung Fremdsprache I<br>Französisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht / Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 37,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrsprache                                      | Französisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehrinhalte                                      | <p>Kommunikation und Wortschatz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbungstraining</li> <li>• Arbeitsbedingungen und berufliche Qualifikationen</li> <li>• Umwelt und ökologisches Verhalten</li> <li>• Massentourismus vs Ökotourismus</li> <li>• Tourismusziele in der Frankophonie</li> <li>• Neue Medien und Telefongespräche</li> <li>• Feste und Traditionen in Frankreich</li> <li>• Hilfsorganisationen und ehrenamtliches Engagement</li> </ul> <p>Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparfait / Passé composé</li> <li>• Adverbien</li> <li>• Indirekte Rede</li> <li>• Verbale Periphrase</li> <li>• Plusquamperfekt</li> <li>• Gerundium</li> <li>• Passiv</li> <li>• Subjonctif</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Nach dem Kurs sind die Studierenden über Ereignisse und persönliche Erfahrungen zu sprechen und Wünsche, Hoffnungen, Gefühle und Ziele zu beschreiben.</p> <p>Darüber hinaus können sie seine Meinungen und Plänen äußern und begründen. Sie beherrschen Techniken zum Hörverstehen und zur Schreibfertigkeit.</p> <p>Außerdem erwerben die Studierenden weitergehende Kenntnisse der berufsbezogenen Sprachen und des Tourismus sowie landeskundliche Kenntnisse französischsprachiger Ländern</p> <p>Sie sind für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen</p> <p>Hinblick auf die Lebens-, Studien- und künftigen Berufsrealität der Studierenden sensibilisiert.</p>                                                              |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>Nutzung von multimedialen Möglichkeiten: Fernsehen und Video, Radio, Presse,</p> <p>Übungen, Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele</p> <p>Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden</p> <p>Diskussionen</p> <p>Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | Blended Learning anhand der Moodle-Lernplattform                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme          | Französisch III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | Ergänzungsmodul Französisch V<br>Das zu erreichende Niveau entspricht in etwa der Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Dozenten zusammengestellte Lehrmaterialien<br/>Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer</li> <li>• Voyages neu A2 Klett Verlag ISBN 978-3-12-529422-6</li> <li>• Pour parler affaires A2/B1 Klett Verlag ISBN 978-3-12-52946-0</li> <li>• Thematischer Grund- und Aufbauwortschatz Französisch Klett 978-3-12-519512-7</li> <li>• Französische Grammatik Klett Verlag 978-3-12-529864-4</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung (60 Minuten) und mündliche Prüfung (Referat)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>60 Min</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**MODUL 9.2. VERTIEFUNG FREMDSPRACHE II**

| <b>„Englisch V“</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fachverantwortlicher                      | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)           | Modulbereich 9 Sprachkompetenzen II Modul 9.2 Vertiefung Fremdsprache II Englisch V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Semester                                  | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art der Veranstaltung / Lehrform          | Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)     | 2 ECTS-Punkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                   | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Lehrsprache                               | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots                   | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                             | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzstudium                            | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium                             | 37,5 Zeitstunden<br>(für Vorbereitung von Präsentationen, Recherche, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrinhalte                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeiten im Team</li> <li>• Auseinandersetzung mit den betriebswirtschaftlichen Themen Unternehmensführung, Motivation, Teamarbeit, Kommunikation</li> <li>• Auseinandersetzung mit den Inhalten des Marketing, Kennenlernen realer Beispiele</li> <li>• Bewertung dieser Beispiele in Präsentationen</li> <li>• Entwicklung und Ausarbeitung eigener Marketingideen sowie eines Marketingplans</li> <li>• freie Präsentation eigener Inhalte</li> </ul> |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)   | <p>Die in Englisch IV erworbenen allgemeinen sprachlichen und kommunikativen Kenntnisse werden ausgebaut. Außerdem werden spezifische Probleme des Berufslebens betrachtet, vor allem aus dem Bereich Marketing, damit die Studenten in der Lage sind, diese zu verstehen, ihre eigene Sicht der Dinge auch bei komplexen Themen darzustellen, eigene Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln und die Vor- und Nachteile verschiedener Lösungsansätze darzustellen.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Kompetenz:<br/>Auch komplexe berufsbezogene Texte und Inhalte schnell zu verstehen<br/>Themen der Wirtschaft/des Berufslebens in Wort und Schrift zu diskutieren<br/>Themen der Wirtschaft/des Berufslebens zu präsentieren und dabei eigene Lösungen zu erarbeiten.<br/>Inhaltlich wird dabei vorrangig der Bereich Marketing behandelt.<br/>Außerdem wird das freie Präsentieren und das Darlegen von Inhalten in der Fremdsprache trainiert. Am Ende wird in einem Prüfungsgespräch auf sämtliche Inhalte von Englisch IV und Englisch V Bezug genommen.</p> |
| Lehr-/Lernmethoden                                 | Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Erreichtes Sprachniveau nach Beendigung des Kurses | C 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                  | Englisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen         | Englisch I bis IV (Sprachniveau C 1), Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Literaturempfehlungen                              | Englischsprachige Marketing-Lehrbücher Marketing (z.B. Philip Kotler/Kevin Lane Keller) englischsprachige Nachrichtenmagazine mit Wirtschaftsbezug: z. B. "The Economist", "Fortune" etc; englischsprachige Lehrbücher zur Makro- und Mikroökonomie (z.B. Gregory Mankiw)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                          | <b>mündliche Prüfung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                            | <b>45 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zugelassene Hilfsmittel                            | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>„Spanisch V“</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 9, Sprachkompetenzen II<br>Modul-Nr. 9.2 Vertiefung Fremdsprache II<br>Spanisch V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht / Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrsprache                                      | Spanisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | <p>Kommunikation und Wortschatz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Medien und Telefongespräche</li> <li>• Telefongespräche</li> <li>• Umwelt und ökologisches Verhalten</li> <li>• Massentourismus vs Ökotourismus</li> <li>• Hilfsprojekte und ehrenamtliches Engagement</li> <li>• Medien (Vorlieben und Kritik)</li> <li>• Arbeitsplatz, Arbeitsbedingungen</li> <li>• Bewerbungstraining</li> <li>• Fachliche Themen im Bereich Tourismus</li> </ul> <p>Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjuntivo Präsens</li> <li>• Subjuntivo vs Indikativ</li> <li>• Verneinter Imperativ</li> <li>• Das Futur</li> <li>• Plusquamperfekt</li> <li>• Zustandspassiv</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Nach Beendigung des Kurses sind die Studierenden fähig Stellungnahmen über komplexere Themen zu äußern. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse des fachbezogenen touristischen Vokabulars und können komplexe Diskussionen führen sowie fachbezogene Themen des Tourismus präsentieren.</p> <p>Sie sind in der Lage eine Bewerbung zu verfassen und ein Vorstellungsgespräch zu führen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>Übungen, Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele<br/>Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden<br/>Diskussionen<br/>Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.<br/>Blended Learning anhand der Moodle-Lernplattform<br/>blended learning und inverted classroom</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Spanisch IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | Das zu erreichende Niveau entspricht in etwa der Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen                                                                                                                |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen | keine                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes.ELE A2 Klett Verlag ISBN 978-3-12-515079-9</li> <li>• Gramática básica del estudiante de español. Deutsche Ausgabe (Broschiert), Klett Verlag, ISBN 978-3125355071</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung inkl. Hörübung (60 Minuten) und mündliche Prüfung (15 Min)</b>                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>60 Min + 15 Min</b>                                                                                                                                                                                                             |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>„Französisch V“</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fachverantwortlicher                             | Ana Fernández-Fernández                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 9, Sprachkompetenzen II<br>Modul-Nr. 9.2 Vertiefung Fremdsprache II<br>Französisch V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Semester                                         | 4. – 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Vorlesung / Seminaristischer Unterricht / Blended Learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 2 SWS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehrsprache                                      | Französisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Häufigkeit des Angebots                          | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verpflichtung                                    | Wahlpflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Arbeitsaufwand/Workload</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Präsenzstudium                                   | 22,5 Zeitstunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Selbststudium                                    | 37,5 Zeitstunden<br>(für Lektüre, Recherche, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lehrinhalte                                      | <p>Kommunikation und Wortschatz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismusmesse und Geschäftstourismus</li> <li>• Die Francophonie entdecken</li> <li>• Studieren in Frankreich</li> <li>• Globalisierung und partizipatives Handel</li> <li>• Geld und Bankwesen</li> </ul> <p>Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung Subjonctif</li> <li>• Konditionalsatz</li> <li>• Opposition- und Konzessivsatz</li> <li>• Vertiefung Passiv</li> <li>• Kausal- und Konsekutivsatz</li> </ul> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | <p>Befähigung zu Stellungnahmen<br/>Befähigung zur Führung komplexer Diskussionen<br/>Erwerb eines funktionalen Diskussionsvokabulars<br/>Erwerb vertiefter Kenntnisse des fachbezogenen und touristischen Vokabulars<br/>Befähigung zur Diskussion von interkulturellen Besonderheiten der französischsprachigen Ländern<br/>Orientierung an der künftigen Berufsrealität der Studierenden</p>                                                                                                                          |
| Lehr-/Lernmethoden                               | <p>Nutzung von multimedialen Möglichkeiten: Fernsehen und Video, Radio, Presse,<br/>Übungen, Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele<br/>Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden<br/>Diskussionen<br/>Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation<br/>Blended Learning anhand der Moodle-Lernplattform</p>                                                                                                                                        |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | <p>Französisch IV</p> <p>Das zu erreichende Niveau entspricht in etwa der Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Literaturempfehlungen                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Dozenten zusammengestellte Lehrmaterialien<br/>Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer</li> <li>• Saison 2 Didier Verlag ISBN 978-2-278-07753-3</li> <li>• Thematischer Grund- und Aufbauwortschatz Französisch Klett 978-3-12-519512-7</li> <li>• Französische Grammatik Klett Verlag 978-3-12-529864-4</li> </ul> |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                  | <b>Schriftliche Prüfung (60 Minuten) und mündliche Prüfung (15 Min)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                    | <b>60 Min + 15 Min</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zugelassene Hilfsmittel                    | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## MODULBEREICH 10 PRAXISPROJEKT UND BACHELORARBEIT

|                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsstudium | <b>Modulbereich 10</b><br><b>Praxisprojekt und Bachelorarbeit</b><br>Praxis-/Researchprojekt /Tourismusprojekte, Kolloquium und Bachelorarbeit |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 7</b><br><b>Fachkompetenz Tourismus</b><br><br>Spezialisierungsmodul I<br>Spezialisierungsmodul II<br>Ergänzungsmodule I - III | <b>Modulbereich 8</b><br><b>Managementkompetenzen</b><br><br>E-Tourismus<br>Unternehmensführung<br>Controlling<br>Planspiel                                                                            | <b>Modulbereich 9</b><br><b>Sprachkompetenzen II</b><br><br>Vertiefung Fremdsprache I<br>Vertiefung Fremdsprache II                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                    | <b>Modulbereich 6</b><br><b>Berufspraktikum</b><br>Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
| Basisstudium       | <b>Modulbereich 1</b><br><b>Grundlagen des Tourismus</b><br><br>Tourismusmanagement I - III                                                    | <b>Modulbereich 2</b><br><b>Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</b><br><br>Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre<br>Methodenkompetenzen<br>Volkswirtschaftslehre | <b>Modulbereich 3</b><br><b>Betriebswirtschaftliche Funktionen und Recht</b><br><br>Marketing<br>Finanzmanagement<br>Wirtschaftsprivatrecht und Steuern<br>Personal | <b>Modulbereich 4</b><br><b>Method. und kommunikative Kompetenzen</b><br><br>Methodische Studienkompetenzen<br>Präsentationstechniken<br>Intercultural Communication | <b>Modulbereich 5</b><br><b>Sprachkompetenzen I</b><br><br>Fremdsprache I (Englisch)<br>Fremdsprache II (Spanisch/Französisch) |

## ZIEL DES MODULBEREICHS

Der Modulbereich 10 stellt das Abschlussmodul des Bachelorstudiums dar. Eine erfolgreiche Bearbeitung der Inhalte soll zeigen, dass die Studierenden einerseits in der Lage sind, eigenständig Projekte abzuwickeln, sich andererseits mit einem anspruchsvollen Thema in einem vorgegebenen Zeitraum wissenschaftlich auseinanderzusetzen. Gleichzeitig bereitet das Abschlussmodul auf den Übertritt ins Berufsleben vor.

Die übergeordnete Zielsetzung des **Praxis- und Researchprojektes** ist eine deutliche Qualitätsverbesserung der Abschlussarbeit. Durch die stark verkürzte Zeit zur Erstellung der Bachelorarbeit ist die Akzeptanz seitens der Praxis, aber auch der Wissenschaft nur noch eingeschränkt gegeben. Die vorweg geschalteten Aktivitäten im Praxis-/ Researchprojekt dienen dazu, diese Defizite zu kompensieren und so zu einem höherwertigen Endergebnis beizutragen.

Das **Praxis- und Researchprojekt** kann individuell oder in Kleingruppen erarbeitet werden. Dabei bestehen folgende Wahlmöglichkeiten:

- Erarbeitung eines **praktischen** Themas in Kooperation mit einem Unternehmen.
- Erarbeitung eines **theoretischen** Themas.

Die Studierenden lernen, allein oder in Gruppen komplexe Probleme kritisch zu analysieren und gemeinsame Lösungen zu erarbeiten. Bei dieser Arbeit werden die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten praktisch angewandt. Gleichzeitig werden durch die Arbeit in der Gruppe Softskills, wie Team-, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie Konfliktlösungspotenzial, gefördert und gestärkt.

Das Ergebnis der Praxis-/ Researcharbeit wird dem Betreuer bzw. der Semestergruppe im Rahmen des **Kolloquiums** in einer abschließenden Präsentation vorgestellt. Das Kolloquium dient der Prüfung der Authentizität der Arbeit.

Durch die **Bachelorarbeit** zeigt der Studierende, dass er die Fertigkeit besitzt, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus der Betriebswirtschaftslehre mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und in schriftlicher Form zu präsentieren. Das Qualifikationsziel wird durch eine anwendungsorientierte oder durch eine theoretische Themenstellung erfüllt.

Im Fall einer anwendungsbezogenen Themenstellung besteht die Aufgabe in der Umsetzung von im Studium erlernten Modellen oder Methoden auf betriebliche Fragestellungen. Im Fall einer theoretischen Themenstellung besteht die Aufgabe typischerweise in der Übertragung einer Partialtheorie oder eines Modells auf ein anderes theoretisches Konstrukt oder in der Weiterentwicklung einer Partialtheorie oder eines Modells anhand anderer wissenschaftlicher Erkenntnisse.

## MODULVERANTWORTLICH

Prof. Dr. Alfred Bauer

| <b>„Praxis- bzw. Researchprojekt / Tourismusprojekte“</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                                      | Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                           | Modulbereich 10 Praxisprojekt und Bachelorarbeit<br>Modul 10.1 Praxis- und Reserachprojekt / Tourismusprojekte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester                                                  | 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                          | Projektarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)                     | 10 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                                   | 10 Wochen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrsprache                                               | In Absprache mit Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots                                   | Laufend                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                                             | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                               | <p>Das Praxis- und Researchprojekt kann individuell oder in Kleingruppen erarbeitet werden. Dabei bestehen folgende Wahlmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung eines <b>praktischen</b> Themas in Kooperation mit einem Unternehmen.</li> <li>• Erarbeitung eines <b>theoretischen</b> Themas.</li> </ul> <p>Die Projektergebnisse können in geeigneten Fällen als Grundlage oder Vorstufe für die spätere Bachelorarbeit dienen.</p> <p>Sowohl Unternehmen als auch Studenten können in vielfältiger Weise durch die sich auf ein Semester erstreckende Bearbeitung des Projekts und der Bachelorarbeit profitieren.</p> |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes)          | <p>In dieser Projektveranstaltung sollen die Studierenden lernen, allein oder in Gruppen komplexe Probleme kritisch zu analysieren und gemeinsame Lösungen zu erarbeiten. Bei dieser Arbeit werden die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten praktisch angewandt.</p> <p>Gleichzeitig werden durch die Arbeit in der Gruppe Softskills, wie Team-, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie Konfliktlösungspotential, gefördert und gestärkt.</p> <p>Das Ergebnis soll in einer abschließenden Präsentation dem Betreuer und der gesamten Semestergruppe vorgestellt und in einem Projektbericht zusammengefasst werden.</p>             |
| Lehr-/Lernmethoden                                        | Projektarbeit, Wissenschaftliches Coaching                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                         | <p>Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.</p> <p><u>Weitere Zulassungsvoraussetzungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mind. 6. Studiensemester,</li> <li>• Bestehen aller Prüfungsleistungen des Basisstudium und</li> </ul> <p>Nachweis von mind. 70% (147) ECTS-PUNKTE-Punkten aus dem bisherigen Studienverlauf</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen                | Je nach Thema der Projektarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Literaturempfehlungen                                     | In Absprache mit dem Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                                 | <b>Projektarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                                   | <b>10 Wochen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zugelassene Hilfsmittel                                   | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>„Bachelorarbeit“</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fachverantwortlicher                             | Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 10 Praxisprojekt und Bachelorarbeit<br>Modul 10.2 Bachelorarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Semester                                         | 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Bachelorarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 12 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 10 Wochen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrsprache                                      | In Absprache mit Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots                          | Laufend                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrinhalte                                      | Die Bachelorarbeit muss zu einer zum Studiengang passenden fachlichen Aufgabenstellung angefertigt werden und wird von einer Professorin/ einem Professor, die/ der an dem Studiengang direkt beteiligt ist, ausgegeben und betreut.<br>Den Studierenden ist Gelegenheit zu geben, für das Thema Vorschläge zu machen.                                                                                                     |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Mit der Bachelorarbeit soll der Studierende beweisen, dass er in der Lage ist, eine Problemstellung – praktischer oder theoretischer Natur – innerhalb eines begrenzten und definierten Zeitraums nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.                                                                                                                                                                          |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Abschlussarbeit, Wissenschaftliches Coaching                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Allgemeine Voraussetzungen für das Erreichen des Vertiefungsstudiums.<br><br><u>Weitere Zulassungsvoraussetzungen:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mind. 6. Studiensemester,</li> <li>• Bestehen aller Prüfungsleistungen des Basisstudium und</li> <li>• Nachweis von mind. 70% (147) ECTS-PUNKTE-Punkten aus dem bisherigen Studienverlauf</li> </ul> Erfolgreich abgeleistetes praktisches Studiensemester |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | Je nach Thema der Bachelorarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Literaturempfehlungen                            | In Absprache mit dem Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Bachelorarbeit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>10 Wochen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>„Bachelorkolloquium“</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fachverantwortlicher                             | Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modul-Nr., Modultitel (lt. SPO)                  | Modulbereich 10 Praxisprojekt und Bachelorarbeit<br>Modul 10.3 Bachelorkolloquium                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semester                                         | 7. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art der Veranstaltung / Lehrform                 | Kolloquium                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leistungspunkte/Credits (ECTS-PUNKTE)            | 2 ECTS-PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zeitlicher Umfang (SWS)                          | 50 Minuten                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrsprache                                      | In Absprache mit Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Häufigkeit des Angebots                          | Laufend                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Verpflichtung                                    | Pflichtfach                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehrinhalte                                      | Präsentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kompetenzen / Lernergebnisse (learning outcomes) | Der Studierende soll im Rahmen des Kolloquiums ein ausgewähltes Thema aus seinem Praxis-/ Researchprojekt oder seiner Bachelorarbeit herausgreifen und in einer Präsentation darlegen. Er beweist, dass er in der Lage ist, eine komplexe Themenstellung verständlich aufzuarbeiten, vorzutragen und zu verteidigen. |
| Lehr-/Lernmethoden                               | Kolloquium                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                | Bearbeitung Praxis- und Researchprojekt und Bachelorarbeit                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen       | 10.1 Praxis- und Researchprojekt<br>10.2 Bachelorarbeit                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literaturempfehlungen                            | In Absprache mit dem Betreuungsprofessor                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Prüfungsmodalitäten</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art der Prüfung (lt. SPO)                        | <b>Präsentation (en)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prüfungsdauer (lt. SPO)                          | <b>50 Minuten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zugelassene Hilfsmittel                          | Keine Einschränkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |