

# PRÜFUNGSPLAN - Wintersemester 2023/2024

## Fakultät Tourismus-Management - Master-Studiengang

DATUM		FACH	AUFSICHT	BEGINN	DAUER	ENDE	HÖRSAAL
FR	26.01.	Theorie und Praxis der Unternehmensgründung / Rechtliche Grundlagen der Unternehmensgründung	<u>(Brenner), Reißner</u>	10:00	150	12:30	A109
DI	30.01.	Managing Innovation / Creativity and Scenario Planning	<u>(Reißner), Jüster</u>	8:00	120	10:00	A002/003
DO	08.02.	Konfliktmanagement und Arbeitsrecht / Konfliktmanagement/Mediation / Arbeitsrecht für Arbeitgeber / Erfolgreich verhandeln	<u>(Bauer U.), Brenner</u>	14:00	90	15:30	A109
		Ethik im beruflichen Handeln/ Führung und Zusammenarbeit Teil: Führung und Zusammenarbeit	<u>Cisco, Krohn, Bauer U.</u>				schriftliche Ausarbeitung
		Experience Design / Service Design & Service Excellence	Seppälä-Esser, Brysch				Präsentation, Integration in Studienarbeit/Projektarbeit, Studienarbeit
		Gründungs- und Beteiligungscontrolling / Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	<u>Mayer Chr.</u>				Ausarbeitung, Präsentation
		Managing Innovation / Creativity and Scenario Planning	Reißner				PrA, Präsentation
		Marketing Leadership / Digital Marketing	<u>Gardini, Brysch</u>				PrA, Essay, Reflexion Präsentation
		Praxisprojekt / Businessplan	<u>Sommer, Brey, Brunner, Wiedemann</u>				Projektarbeit, Präsentation

		<b>Techniken der angewandten Markforschung / Softwaregestützte Datenanalyse Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements</b>	<u>Beelitz, Mayer Chr.</u>				<b>Präsentation, Ausarbeitung</b>
--	--	---	----------------------------	--	--	--	-----------------------------------

Verteiler:  
alle Prüfer/alle Aufsichten  
hochschulöffentl. Aushang  
Abteilung Studium

Die durch Unterstreichung gekenn-  
zeichneten Professoren und Lehrbeauftragten  
sind zugleich Aufgabensteller.

Kempton, den 06.12.2023

Vorsitzender der Prüfungskommission

Prof. Dr. Bauer U.